

SAÓ VIAJES NATURALES

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024-2025



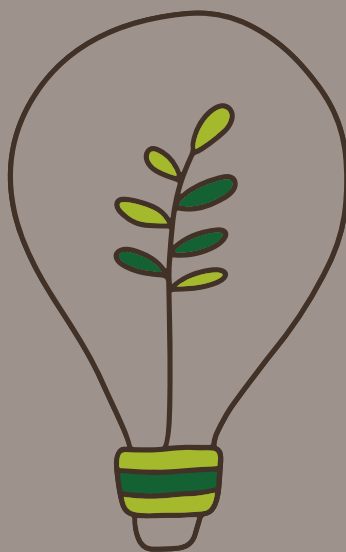
11 de octubre de 2024

SAÓ
Viajes Naturales

Este informe nace del compromiso continuo de SAÓ por avanzar en la implementación de acciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Tras el análisis de resultados del Informe 2023-2024, hemos desarrollado este nuevo informe para dar continuidad a nuestro trabajo, abordando nuevos retos y estableciendo iniciativas estratégicas para el periodo 2024-2025.

En esta edición, presentamos una serie de acciones renovadas y ampliadas, reforzando nuestro propósito de contribuir al bienestar de las comunidades y al cuidado del entorno natural. Manteniendo el enfoque en los ODS que seguimos impulsando, este informe refleja nuestra dedicación por seguir siendo un agente activo en el cambio hacia un turismo más sostenible y responsable.

Las principales actualizaciones se pueden encontrar en el punto 1 “Organigrama de empresa”; en el punto 2 “Componentes del Comité de Sostenibilidad”; en el punto 4 “Identificación de los ODS”; en el punto 5 “Plan de Sostenibilidad” con todas las nuevas tablas de acciones por ODS priorizado; y en el punto 6 “Seguimiento, medición y control”.



CONTENIDOS

01 Presentación de la organización

02 Comité de Sostenibilidad

03 Política y compromiso de sostenibilidad

04 Diagnóstico, identificación y priorización de ODS

4.1 Análisis interno

4.2 Análisis externo

4.3 Partes interesadas

4.4 Identificación de ODS

4.5 Priorización de ODS (mantenemos los mismos)

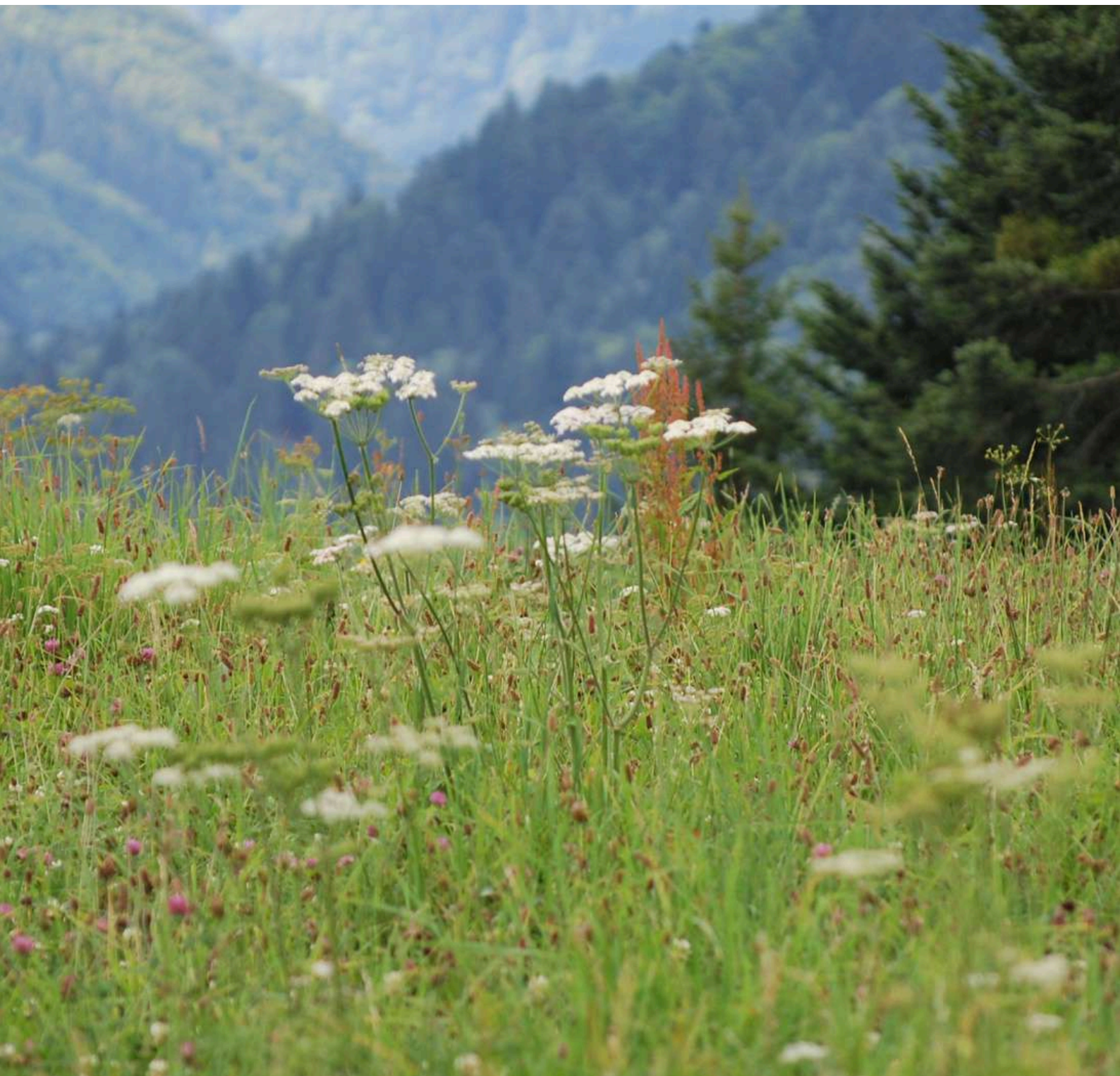
05 Plan de Sostenibilidad

5.1 Definición e implantación del plan

06 Seguimiento, medición y control

07 Conclusiones

01 PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN



SAÓ Viajes Naturales...

es una **agencia de viajes online** (saoviajes.es) fundada en el año 2016, pero que comenzó su actividad en el 2018. Está especializada en la estructuración y comercialización de **experiencias turísticas con valores sostenibles, ecológicos, saludables y socialmente responsables**, tanto para el mercado nacional como para el internacional.

En 2019, lanzamos además la marca **Green Travel Spain** (greentravelspain.com) para actuar como agencia receptiva para clientes consumidores de experiencias turísticas con valores sostenibles en España. También disponemos de una línea de trabajo vinculada al producto **Green MICE** con la que ofertar a los clientes de empresa experiencias del producto MICE con valores sostenibles.

Hemos estructurado **más de 250 experiencias** en **más de 7 Comunidades Autónomas** que se pueden consultar en nuestra página web y **más de 400 clientes** han consumido experiencias con valores sostenibles en estos últimos 3 años.

Además, SAÓ fue **premio de turismo sostenible de la Comunidad Valenciana** en el año 2018.

Buscamos experiencias para los **viajeros más concienciados**, sin por ello renunciar a los mayores niveles de **calidad** y servicio. Trabajamos con pequeños y medianos empresarios y con entidades que desarrollan experiencias turísticas como fórmula para provocar **desarrollo local**, creando oportunidades a partir de los viajes de nuestros clientes.



La empresa nace para brindar **un tipo de turismo diferente**, alejado de los viajes convencionales, sin masificación, cubriendo las necesidades del destino y del viajero. Aportando a cada destino el respeto que se merece, buscando el bajo impacto en el medioambiente, colaborando con los residentes locales, y creando sinergias con empresarios que buscan la sostenibilidad y lo natural en sus experiencias y alojamientos.



Al mismo tiempo, sabemos que **no todos somos iguales** y por ello, la sensibilidad de nuestros clientes en algunas cuestiones puede ser mayor o menor. Así que hemos diseñado **diferentes experiencias**. Algunas de ellas 100% ecológicas, donde los valores ecológicos de los establecimientos y productos que se consumen están totalmente garantizados. También propuestas en las que parte de la experiencia, no en su totalidad, cuenta con productos eco; otras experiencias muy responsables con su entorno natural, cultural y social; o experiencias saludables y singulares en parajes de alto valor natural, patrimonial o social (consultar experiencias en saoviajes.es).

En SAÓ no solo trabajamos con **clientes particulares**, también gestionamos viajes de **directivos, empleados y clientes de empresas sensibilizadas** con la sostenibilidad ambiental y social. Aplicando premisas vinculadas a las prácticas de un turismo sostenible y ético, e impulsando su práctica a través de incentivos pensados para empresas.

Experiencias premium pero con **valores sostenibles**, dando voz al turismo sostenible, fomentando su práctica y posicionándolo en el lugar que le corresponde. Además, ayudamos a compensar la huella de carbono de cada uno de los viajes. De este modo, queremos demostrar que:

EXISTE OTRA MANERA DE VIAJAR, UNA MÁS SOSTENIBLE



UBICACIÓN Y CONTACTO

SAÓ VIAJES NATURALES

SAÓ Viajes Naturales es una OTA, por tanto, nuestra atención directa es vía mail, WhatsApp o teléfono, para poder dar la respuesta más ágil y personalizada.

EMAIL ✉

reservas@saoviajes.es
info@saoviajes.es

TELÉFONO 📞

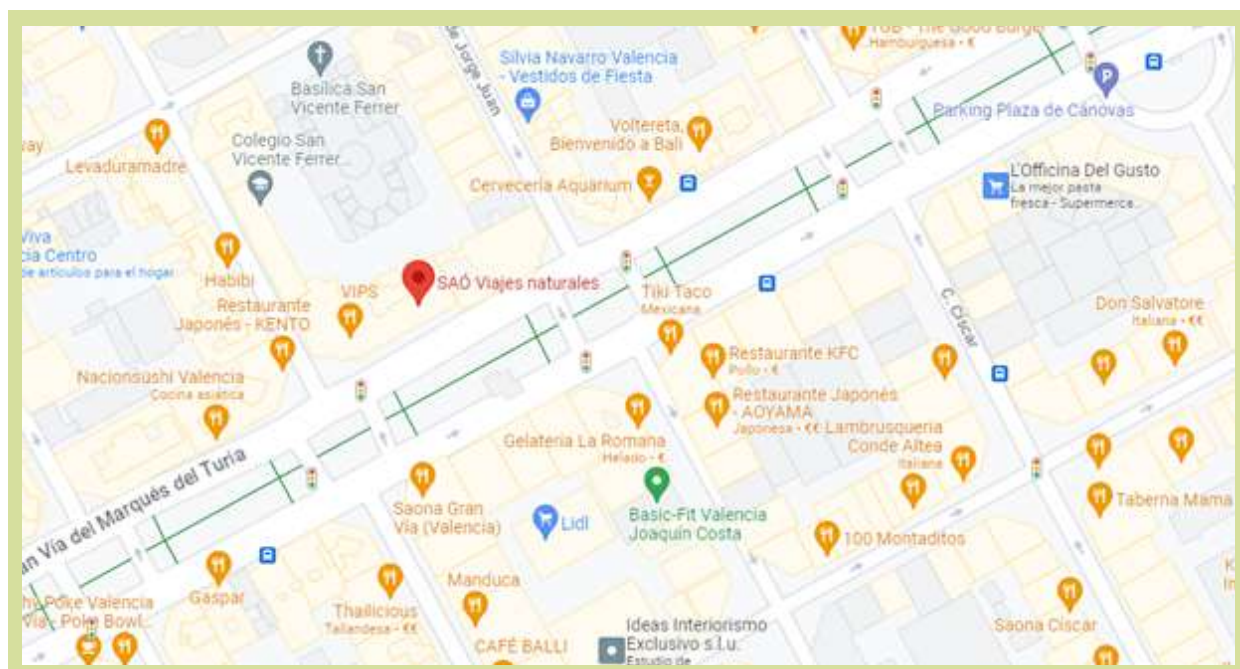
961 06 49 03
678 36 40 68

PÁGINA WEB 🌐

www.saoviajes.es
www.greentravelspain.com

LOCALIZACIÓN 📍

Nuestra central está localizada en Avda. Marqués del Turia, 49, 7º-15, València, 46005, pero solo contamos con atención presencial para público previa cita.



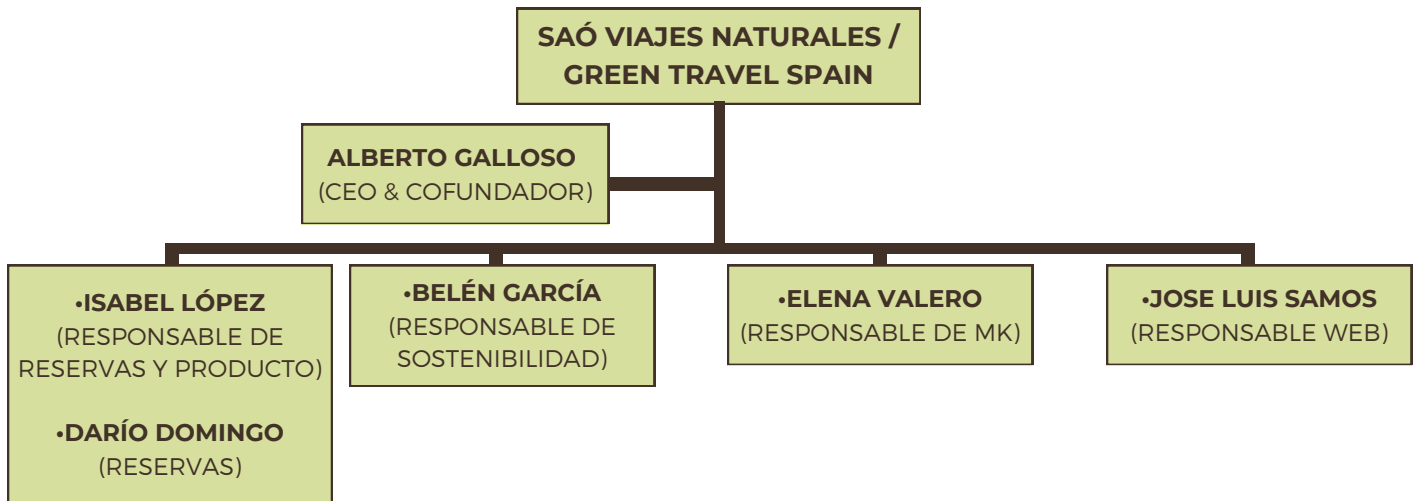
SAÓ
Viajes Naturales

WWW.SAOVIJES.ES

ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA



Estamos formados por un equipo de profesionales con una elevada experiencia en la atención personalizada a viajeros y en el diseño de experiencias turísticas con alma, pero principalmente contamos con viajeros con conciencia que asesoran a viajeros con conciencia. Respecto al anterior Informe del periodo 2023-2024, ha habido una actualización en el organigrama de la empresa que a continuación queda reflejado:



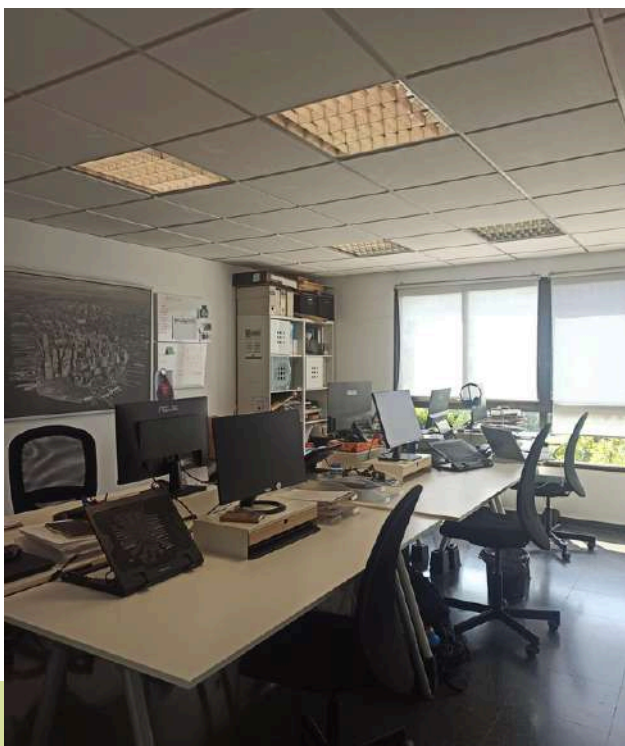
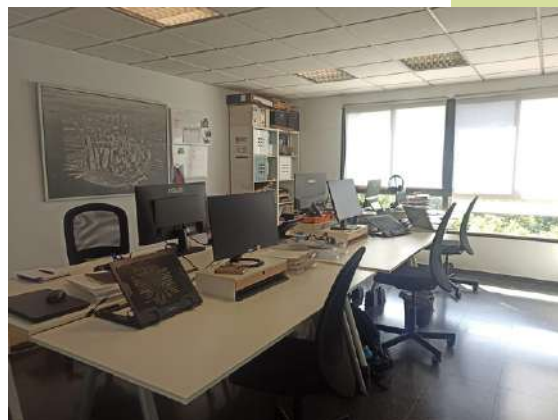
ACTIVIDADES Y SERVICIOS OFRECIDOS



EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

Aunque somos una OTA, contamos con una oficina física en València, concretamente en la Avenida Gran Vía Marqués del Turia, no obstante como hemos especificado anteriormente, solo damos atención presencial para el público con cita previa.

En dicha oficina disponemos de espacio suficiente para desempeñar nuestro trabajo con diferentes salas y despachos. Cada empleado cuenta con su área de trabajo necesaria, mesas, ordenadores, y demás material de oficina pertinente para desenvolver las tareas y atención al público. Además, tenemos un espacio para hacer reuniones tanto internas como por cualquier otro motivo, sala para comer y dos baños.



02 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD



Los **objetivos de desarrollo sostenible** (ODS) son una llamada a la acción a todos los países para erradicar la pobreza y proteger el planeta, así como garantizar la paz y la prosperidad.

Persiguiendo mejorar las vidas y perspectivas de las personas de todo el mundo, en el año 2015 todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron los 17 objetivos como parte de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Estos objetivos están conformados por 169 metas que tratan aspectos ambientales, sociales y económicos.

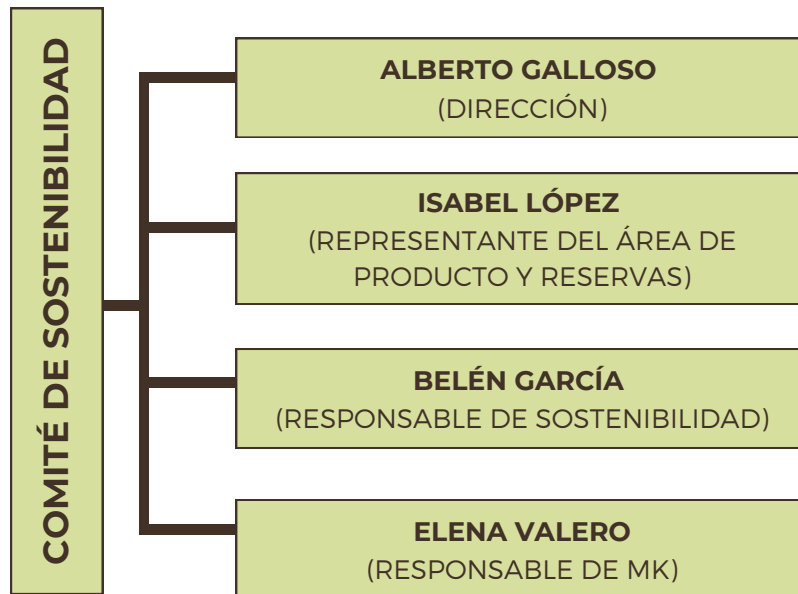
El turismo es clave para el desarrollo económico de muchos territorios y genera al mismo tiempo un gran impacto en el entorno tanto a nivel sociocultural, como económico y ambiental. De hecho, las organizaciones turísticas en general son cada vez más conscientes de la importancia de actuar de forma sostenible y respetuosa, aspecto al que otorgan más relevancia actualmente los turistas a la hora de decidir su viaje.

Desde SAÓ Viajes Naturales queremos continuar mejorando en nuestro camino hacia la sostenibilidad implementando acciones, que aunque puedan ser a pequeña escala, son capaces de cambiar nuestro día a día y de diferenciarnos destacando como una agencia de viajes comprometida con el medio ambiente.

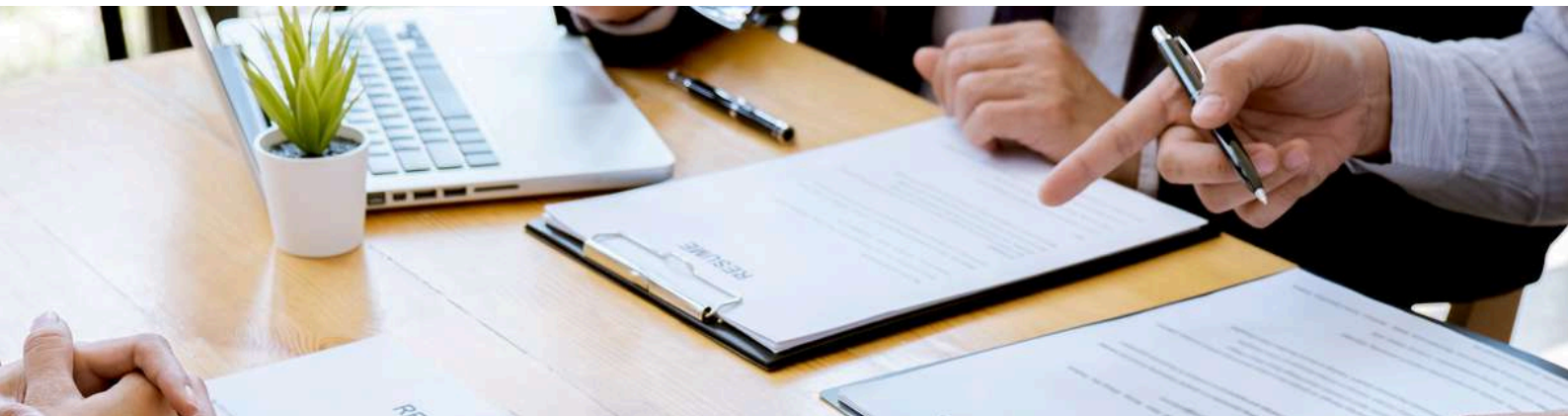


COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

En SAÓ somos conscientes del alcance que puede llegar a tener el hecho de gestionar de la manera más sostenible posible nuestro impacto. Por ello, conformamos un Comité de Sostenibilidad en el que continuamos trabajando, que incluye a la dirección de la empresa, a la representante de las principales áreas de trabajo, a la responsable de sostenibilidad y a la responsable de marketing. Al igual que en el organigrama de la empresa, actualizamos el esquema quedando organizado de la siguiente manera:



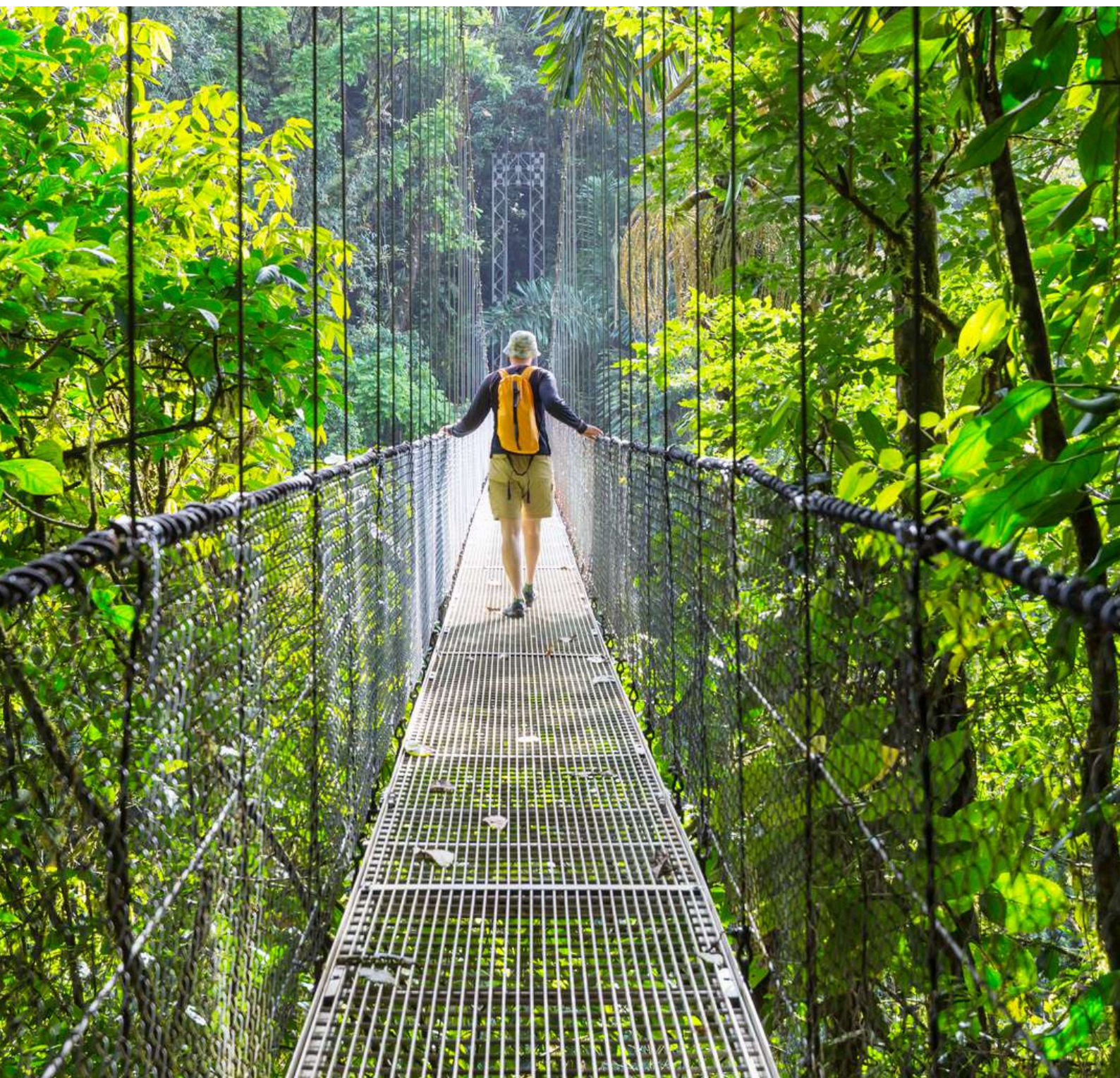
Este comité se reúne periódicamente con el objetivo de revisar la situación y evolución de las acciones de desarrollo sostenible en las que estamos trabajando y las que queremos implementar a largo plazo.



LAS FUNCIONES DE NUESTRO COMITÉ:

- En primer lugar, tratamos de definir los objetivos de sostenibilidad de la organización.
- Elaborar el Plan de Sostenibilidad, incluyendo la definición y evaluación de las acciones estratégicas para la contribución a los ODS.
- De manera conjunta, definir los mecanismos de coordinación entre los miembros del comité para la toma de decisiones y qué persona va a ser la responsable de cada acción.
- El periodo anterior nos reunimos unas 5 veces, este año mantenemos el compromiso de reunirnos, al menos 4 veces anualmente, para hacer el seguimiento, la medición y la evaluación de las acciones y actividades implementadas.

03 POLÍTICA Y COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD



CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL DEL TURISMO

La Organización Mundial del Turismo (OMT) constituye la principal organización internacional en el ámbito turístico. Aboga por un turismo que sea capaz de contribuir al “crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas” (OMT). En definitiva, se encarga de promocionar un **turismo responsable, sostenible y accesible para todos**.

Sus prioridades se centran en integrar sistemáticamente al turismo en la agenda global, en mejorar la competitividad turística, promover el desarrollo sostenible del turismo, impulsar la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y al desarrollo, en fomentar el conocimiento, la enseñanza y la capacitación, y en forjar asociaciones que construyan este turismo más sostenible. De esta manera, invitan a que los gobiernos y otras partes interesadas en el sector del turismo, estudien la posibilidad de introducir, en la medida de lo posible, el **Código Ético Mundial para el Turismo** en las leyes, normas y prácticas profesionales correspondientes.

En 2017, **SAÓ Viajes Naturales** firmó el **Código Ético del Turismo Valenciano** comprometiéndose así a trabajar en el cumplimiento de los diferentes principios encaminados a conciliar de manera sostenible la protección del medio ambiente, el desarrollo económico y la lucha contra la pobreza. Siempre hemos apostado por fomentar un turismo más responsable al que se pueda tener acceso y por trabajar con proveedores y clientes que respeten al mismo tiempo a las sociedades locales de cada destino.

Desde SAÓ Viajes Naturales trabajamos para aumentar y asegurar la **sostenibilidad de nuestras operaciones**, y una de las formas para hacer esto posible es también el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.



AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En septiembre del año 2000, los líderes mundiales se reunieron en la sede de las Naciones Unidas con el fin de reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de la gente. Fue en la llamada “Cumbre del Milenio” donde se aprobó la Declaración del Milenio. Sin embargo, el punto de partida de los ODS actuales nació en la **Reunión Plenaria de Alto Nivel de la Asamblea General de la ONU**, realizada en 2010 con el fin de examinar los logros obtenidos por los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

En ese encuentro se vio la necesidad de crear un conjunto de objetivos relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos del mundo después de 2015. Posteriormente, en la **Conferencia de las Naciones Unidas en Río de Janeiro en 2012**, se dio inicio al proceso intergubernamental para definir los nuevos ODS.

El documento final, con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, fue aprobado finalmente por los líderes mundiales durante la **Cumbre de las Naciones Unidas en septiembre de 2015** con el compromiso de que los objetivos fueran alcanzados entre 2016 y 2030. Estos pretenden principalmente erradicar la pobreza, favorecer un desarrollo sostenible e igualitario, y al mismo tiempo, ser respetuosos con los Derechos Humanos y los recursos naturales.

La **Agenda 2030** está diseñada entorno a cinco ejes centrales: planeta, personas, prosperidad, paz y alianzas.

PLANETA

El cambio climático requiere de acciones urgentes para no llegar a comprometer las necesidades de las generaciones futuras. Por ello, los gobiernos acordaron proteger al planeta de la degradación ambiental, lograr un consumo y producción sostenibles, y administrar mejor los recursos naturales.



PERSONAS

Por primera vez en la historia, se propone erradicar la pobreza extrema y el hambre para que las personas tengan la posibilidad de alcanzar su máximo potencial en un marco de equidad y dignidad.



PROSPERIDAD

No hay que dejar a nadie atrás en la senda del desarrollo, todos debemos tener acceso a vidas productivas y satisfactorias y a poder beneficiarnos del progreso económico, tecnológico y social.



PAZ

Si las naciones no viven en paz, ningún nivel de desarrollo será sostenible. La paz y la justicia son requisitos indispensables para la dignidad humana, para un mundo libre de violencia y que construye sociedades justas e inclusivas.



ALIANZAS

Más allá de las finanzas públicas, movilizar recursos de toda fuente disponible es indispensable ante retos globales. Por ello, los ODS impulsan mecanismos de cooperación internacional y alianzas con el sector privado, vigilando que dichos recursos se ejerzan de forma eficiente en beneficio de los más vulnerables.



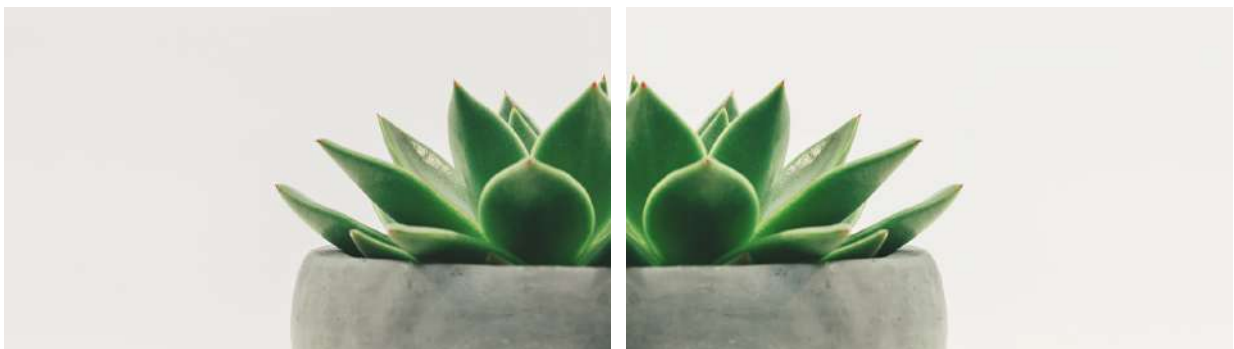
En definitiva, **los ODS se resumen en:** pobreza, hambre y seguridad alimentaria, salud, educación, igualdad de género y empoderamiento de la mujer, agua y saneamiento, energía, crecimiento económico, infraestructura, reducción de las desigualdades, ciudades, consumo y producción sostenible, cambio climático, océanos, bosques, paz, justicia y alianzas.

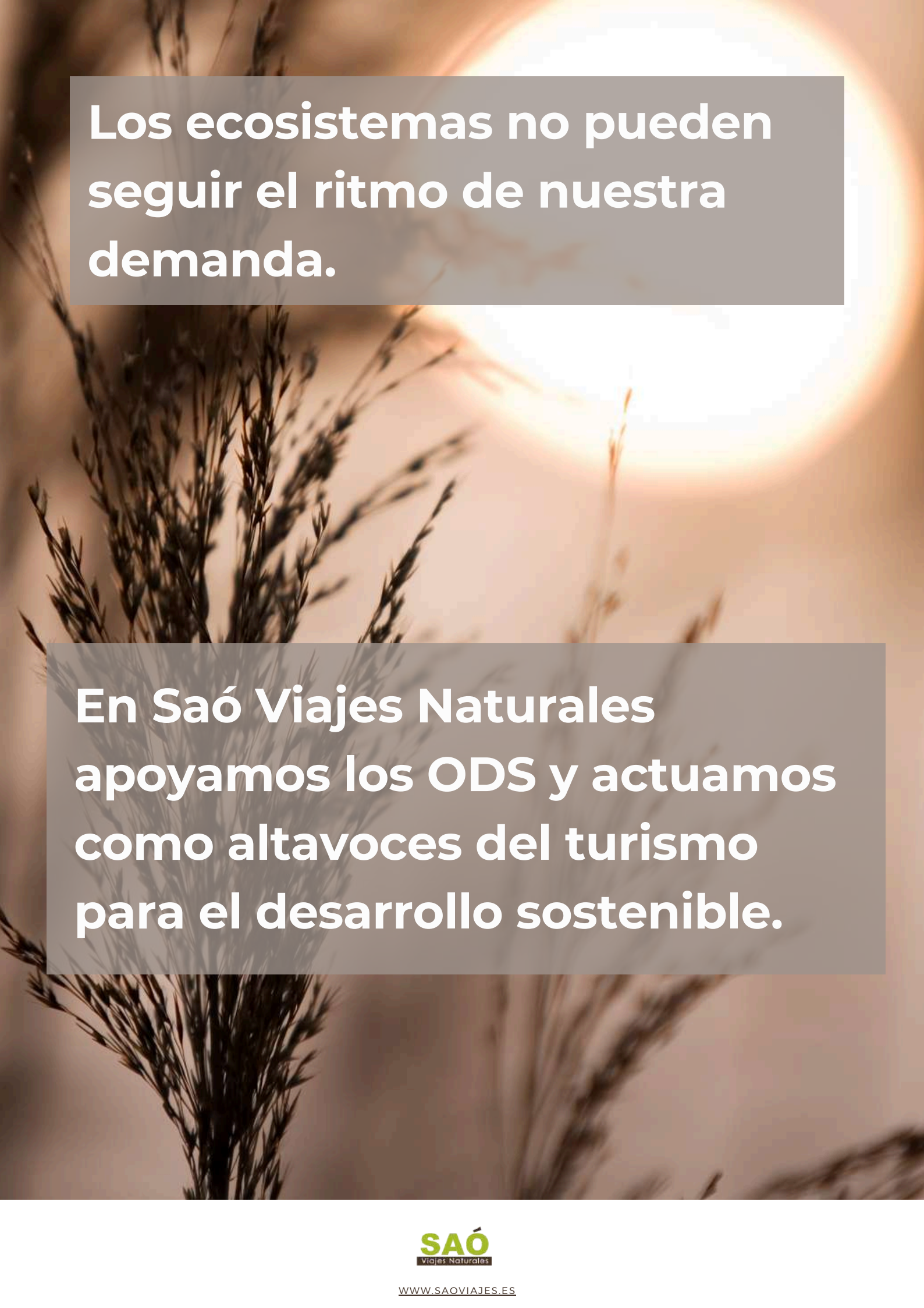
Los ODS son una **lista de tareas para la gente y el planeta, un plan para el éxito.** Una agenda universal para lograr un **equilibrio entre la prosperidad humana y la protección del planeta.**

Pero ¿cómo se dimensiona hoy el **turismo sostenible**? Según la OMT, se define como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Este es el tipo de turismo que quiere fomentar nuestra agencia de viajes, sin lugar a dudas.

Para alcanzar el **desarrollo sostenible** es fundamental armonizar tres elementos básicos: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Desde SAÓ Viajes Naturales, estamos comprometidos a llevar a cabo una **gestión responsable** de nuestras actividades dirigiéndolas al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Es por ello por lo que manifestamos también nuestro acuerdo con los requisitos definidos en la Especificación Técnica para el cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

Actualmente tenemos un modelo de vida que no respeta los límites biofísicos del planeta, por esta razón, el pacto internacional realizado en 2015 es tan importante. Nos encontramos en un momento clave, el momento de marcar un punto de inflexión, y la Agenda 2030 puede ser un instrumento para ello. Todos y todas tenemos un compromiso con el planeta en el que vivimos y con las personas con las que lo compartimos o compartiremos.





Los ecosistemas no pueden seguir el ritmo de nuestra demanda.

En Saó Viajes Naturales apoyamos los ODS y actuamos como altavoces del turismo para el desarrollo sostenible.

¿QUÉ PODEMOS HACER NOSOTROS?

- Con el objetivo de formar parte de este cambio, nos enorgullecemos de trabajar y **colaborar con empresas concienciadas con el desarrollo sostenible**, implantando medidas que evidencien el compromiso por crear y comercializar propuestas de experiencias premium también para empresas preocupadas por los valores ecológicos, saludables y sociales. Tales como: Granja San Miguel, Masqi, Cooperativa Viver, Actio Birding, Bodegas Sierra Norte, Oxytours, el Serralet, La Planeta, Hotel Huerto del Cura, Bodegas los Frailes o Huerto Ribera.
- Seguir integrando la **gestión sostenible** en las experiencias que ofrecemos a nuestros clientes asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad como lo son el sociocultural, el económico y el ambiental.
- Al mismo tiempo, queremos desarrollar el **Plan de Sostenibilidad** como agencia de viajes especificado por el ICTE. En él, nos comprometemos a identificar, seleccionar y posteriormente, tras haber realizado la consulta interna y externa pertinente, priorizar aquellos ODS sobre los que podemos actuar llevando a cabo diferentes acciones estratégicas y planteando objetivos concretos para la implantación de estos en nuestra gestión.
- La **mejora continua es fundamental**, no queremos quedarnos atrás y debemos asegurar una gobernanza sostenible. A través del Comité de Sostenibilidad creado en la empresa y del Plan de Sostenibilidad, el cual se irá revisando (normalmente cada tres años si no se produce ningún cambio de contextualización grave), iremos marcando nuevos retos y reforzaremos las áreas en las que podemos ser más vulnerables.
- Trabajamos en la **sensibilización y formación de los profesionales** que forman parte de nuestra empresa. Es importante que el personal se encuentre motivado y capacitado, y para ello ponemos a su disposición documentos formativos, por ejemplo, sobre ahorro energético y de agua en la oficina, el protocolo de igualdad en la empresa, de lenguaje de género, o de gestión responsable de la basura. Además, puntualmente realizamos sesiones formativas como precisamente de la Agenda 2030 y los ODS, de colaboraciones que tenemos con alguna ONG o asociación, o sobre igualdad de género, entre otras. Y por supuesto, al mismo tiempo trabajamos en la concienciación de nuestros clientes promoviendo buenas prácticas medioambientales y sociales en el entorno a la hora de viajar a través de nuestra web y redes sociales o de algún evento especial como el que realizamos en 2023 sobre el viaje a Kenia con la asociación ADCAM.

Esta política se crea desde el Comité de Sostenibilidad de SAÓ con el fin de que sea aplicada por todos sus componentes y mantenida diariamente por todos los niveles de nuestra organización.

04 DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS



4.1 ANÁLISIS INTERNO

En SAÓ Viajes Naturales hemos identificado los siguientes recursos, competencias, tecnologías, productos o servicios de la organización que tienen o podrían tener un impacto en los ODS y su implantación:

ANÁLISIS INTERNO	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Recursos humanos: los profesionales que trabajan en la empresa están formados en materia de turismo sostenible a través de acciones de aprendizaje como cursos o sesiones/píldoras formativas.• Recursos materiales: nuestras instalaciones (oficina física en València), equipos tecnológicos como nuestros ordenadores, plataforma de reservas, web, redes sociales, etc.
COMPETENCIAS	Promoción y comercialización de experiencias turísticas con valores sostenibles, ecológicos, saludables y socialmente responsables tanto a nivel nacional como internacional.
TECNOLOGÍAS	<ul style="list-style-type: none">• Página web• Redes sociales• Chat en vivo• Email/teléfono
PRODUCTOS O SERVICIOS	<p>En SAÓ ofrecemos experiencias que se basan en valores sostenibles y responsables con el entorno y la población local. Damos un servicio como agencia de viajes online que tiene un impacto considerable en los ODS.</p> <p>Además, trabajamos para ofrecer experiencias e incentivos con valores sostenibles también para empresas. Es la mejor manera de combinar la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas y disfrutar de actividades grupales al mismo tiempo que facilitamos la compensación de la huella de carbono de los desplazamientos asociados a las actividades.</p> <p>También ofrecemos propuestas Green Marketing para destinos y empresas.</p>

A continuación, destacamos los ODS en los que continuamos poniendo nuestra atención para posteriormente ver cuáles son de estos los que priorizamos.



Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

“A nivel mundial, el número de personas que viven en situación de extrema pobreza disminuyó desde un 36% en 1990 hasta un 10% en 2015. No obstante, el ritmo al que se produce este cambio está disminuyendo, y la crisis de la COVID-19 ha puesto en riesgo décadas de progreso en la lucha contra la pobreza” (ONU).

Desde SAÓ llevamos tiempo trabajando en este objetivo. En primer lugar, aplicamos una política clara de igualdad de oportunidades y no discriminación entre nuestros empleados y por supuesto, creamos oportunidades laborales en condiciones de trabajo dignas. Además, ofrecemos productos y servicios accesibles a diferentes tipos de edad, y proponemos aquello que creemos se adecua mejor al cliente, independientemente de si es joven, adulto o sénior.

Por otro lado, apoyamos a empresas locales, como hemos dicho anteriormente, trabajamos con pequeños y medianos empresarios y con entidades que desarrollan experiencias turísticas como fórmula para provocar desarrollo local, creando oportunidades a partir de los viajes de nuestros clientes.

Del mismo modo, colaboramos de forma activa en proyectos con iniciativas sociales o de **cooperación internacional** que promueven el turismo sostenible. Tenemos una alianza con una entidad social que contribuye con este fin, es el caso de la asociación **ADCAM** (Asociación para el Desarrollo, Comercio Alternativo y Microcrédito) con la que llevamos trabajando desde 2021. Conjuntamente diseñamos un viaje único para que nuestros clientes puedan descubrir la Kenia más auténtica y natural, pero también la más sostenible y solidaria ayudando a la comunidad masai, declarada en peligro de extinción por la ONU, pueda formar su futuro.

Involucramos a nuestros empleados y stakeholders en acciones sociales contra la pobreza a través de este viaje y eventos relacionados con él, y así trabajamos con ONGs (en este caso ADCAM o también Cineastas en Acción ahora llamada Asociación Kalabukú) que ejecutan proyectos que ayudan a erradicar la pobreza.

Fomentamos el respeto por los valores locales y por los colectivos más desfavorecidos.



Fotos de nuestra colaboración con la Asociación ADCAM





Poner fin al hambre

“Tras décadas de una disminución constante, el número de personas que padecen hambre (medido por la prevalencia de desnutrición) comenzó a aumentar lentamente de nuevo en 2015. Las estimaciones actuales indican que cerca de 690 millones de personas en el mundo padecen hambre, es decir, el 8,9% de la población mundial, lo que supone un aumento de unos 10 millones de personas en un año y de unos 60 millones en cinco años.” (ONU)

Nos preocupamos por colaborar en la mejora del Hambre cero. La salud y el bienestar de la sociedad de los destinos es fundamental, por ello durante los viajes de nuestros clientes fomentamos el apoyo al pequeño comercio, el evitar dar dinero a personas en exclusión social o niños ya que generalmente no acaba siendo para ellos.

Llevamos a cabo divulgación acerca del impacto que causa el desperdicio de alimentos. A través de nuestro manual del turista responsable hacemos llegar a nuestros clientes o personas interesadas (que nos lo solicitan a través de la web), cuál debería ser el comportamiento adecuado antes, durante y después de su viaje respecto a este tema. Pretendemos sensibilizar a las personas y apoyar una buena nutrición para todos. De hecho, promovemos de manera responsable mediante las experiencias que comercializamos, la oferta gastronómica de los destinos con la puesta en valor de cultivos o ganaderías tradicionales y locales.

Es decir, al viajar con SAÓ, el cliente tiene la oportunidad de descubrir realmente la gastronomía local del destino. Por ejemplo, una de las actividades del viaje a Bali que ofertamos consiste en aprender a cocinar platos tradicionales balineses, habiendo acudido previamente al mercado local para después cocinar junto con guías residentes. Y sin tener que irnos tan lejos, también comercializamos experiencias de un día o experiencias con alojamientos donde, entre otras opciones, poder hacer un taller de vermouth entre naranjos valencianos, actividades de apiturismo, enoturismo ecológico, catas con bodegas de la zona, etc. De esta manera promovemos la mejora de la nutrición y la agricultura sostenible,

Dentro de nuestras posibilidades, **intentamos trabajar con empresarios que adquieren productos de proximidad, practican la agricultura sostenible, y promueven la reducción del desperdicio alimentario.** Y es que “el hambre extrema y la malnutrición siguen siendo un enorme obstáculo para el desarrollo sostenible y constituyen una trampa de la que no es fácil escapar” (Naciones Unidas. “Hambre cero: por qué es importante”).



Durante EL VIAJE

Colabora en la mejora del Hambre cero, la salud y bienestar de la sociedad que visitas y a que se les proporcione una educación de calidad.

01

Apoya el pequeño comercio

Haz tus compras en pequeños comercios. Compra productos de proximidad que favorezcan la agricultura, ganadería ecológica...pero a la hora de adquirir un recuerdo, **NUNCA** compres de procedencia animal o de flora y fauna locales. Si no hay demanda, dejará de haber oferta y con ella, fauna o flora en peligro de extinción.

02

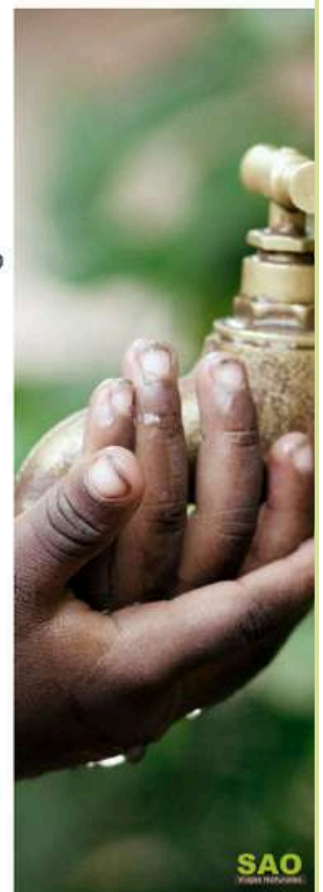
No a las limosnas

Evita dar dinero a personas en exclusión social o niños, aunque sean insistentes; a veces se hace con la mejor intención, pero ese dinero generalmente no es para ellos, sino para la organización que los controla. Puedes ayudarlos a través de proyectos de desarrollo del destino o escuelas que puedan garantizarles una educación. En SAO Viajes trabajamos con ONG con las que puedes colaborar en tus grandes viajes, ya sea de manera directa o indirecta.

03

No desperdices alimentos

Apoyar una buena nutrición para todos y sobre todo, luchar contra el desperdicio de alimentos. "El hambre extrema y la malnutrición siguen siendo un enorme obstáculo para el desarrollo sostenible y constituyen una trampa de la que no es fácil escapar." (Naciones Unidas. Hambre cero: por qué es importante).



➔ [Enlace a nuestra web para solicitarlo](#)

Fotos de nuestro Manual del Turista Responsable



Fotos de experiencia gastronómica ofrecida en nuestra web que apoya la agricultura local y los productos de proximidad.





Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Poder disfrutar de una vida sana en todas las edades resulta indispensable para el desarrollo sostenible. Sin embargo, una pandemia como la Covid-19 propagó el sufrimiento humano y desestabilizó al mundo.

“Antes de la pandemia, se consiguieron grandes avances en la mejora de la salud de millones de personas. En concreto, estos grandes avances se alcanzaron al aumentar la esperanza de vida y reducir algunas de las causas de muerte comunes asociadas con la mortalidad infantil y materna. Sin embargo, se necesitan más esfuerzos para erradicar por completo una gran variedad de enfermedades y abordar un gran número de problemas de salud, tanto constantes como emergentes.” (ONU)

Desde SAÓ difundimos hábitos y tendencias saludables y sostenibles. En primer lugar, fomentamos una cultura preventiva para la reducción de accidentes en la empresa, es decir, aplicamos medidas de seguridad y prevención de riesgos para empleados y clientes. Además, formamos periódicamente al personal en prevención y salud laboral, por supuesto la oficina es un espacio libre de humos y solo está permitido fumar al aire libre.

Por otro lado, fomentamos la práctica de actividades saludables, la movilidad sana y sostenible, y trabajamos con proveedores que en sus experiencias, las cuales comercializamos, priorizan los productos y actividades turísticas saludables (como por ejemplo, el hotel boutique Cases Noves con su gastronomía casera o la posibilidad a través de nuestra web de acudir a la III Convención Turespaña sobre Turismo Sostenible). Por supuesto, fuimos implementando las medidas necesarias en cada momento para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2.





Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

La educación es clave para salir de la pobreza.

“Durante la última década, se consiguieron grandes avances a la hora de ampliar el acceso a la educación y las tasas de matriculación en las escuelas en todos los niveles, especialmente para las niñas. No obstante, alrededor de 260 millones de niños aún estaban fuera de la escuela en 2018.” (ONU)

Impulsamos actividades educativas y de divulgación sobre temas de desarrollo sostenible en nuestro entorno. Acciones que fomentan los valores culturales y sociales que el turismo también es capaz de aportar. En este objetivo nos centramos en promover el aprendizaje continuo del personal, es decir, difundimos acciones formativas en sostenibilidad, turismo responsable o habilidades digitales.

Los empleados de SAÓ han recibido formación interna como una sesión sobre igualdad de género y los ODS, o sobre el manejo interno de la web de la empresa. También han realizado alguna formación externa como el curso de CIFAL MÁLAGA “Agenda 2030 y los 17 ODS”.

En SAÓ también promovemos la contratación de estudiantes en prácticas para que puedan desarrollar sus capacidades e iniciarse en el mundo laboral.



5 IGUALDAD DE GÉNERO



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Además de ser un derecho humano fundamental, **la igualdad de género es básica para alcanzar un mundo pacífico, con capacidad para prosperar y ser sostenible.** Para el avance y la mayor participación de mujeres en todos los niveles de la sociedad, también en los económicos, ejes como los derechos humanos, la educación, y la salud sexual y reproductiva, son de vital importancia.

Y es que, con el empoderamiento de las mujeres, se pueden construir economías más fuertes, sociedades más justas y estables, es capaz de mejorar la calidad de vida de los individuos y de las familias, y se pueden lograr mayores metas empresariales.

“Se han conseguido algunos avances durante las últimas décadas: más niñas están escolarizadas, y se obliga a menos niñas al matrimonio precoz; hay más mujeres con cargos en parlamentos y en posiciones de liderazgo, y las leyes se están reformando para fomentar la igualdad de género. A pesar de estos logros, todavía existen muchas dificultades.” (ONU)

En SAÓ tenemos establecidas políticas y procedimientos internos que garanticen la igualdad de derechos y oportunidades laborales entre la mujer y el hombre, así como fomentar el empoderamiento de las mujeres. En primer lugar, rechazamos cualquier posible exclusión en los procesos de contratación de la empresa y garantizamos la igualdad salarial sin discriminación de ningún tipo, y además, trabajamos con entidades que también cumplen con las políticas de igualdad, como por ejemplo ADCAM, asociación con la que colaboramos y que cuenta con proyectos como proyecto “Apoyo a las mujeres artesanas”.

Por otro lado, ponemos a disposición de nuestros empleados las infraestructuras y medios necesarios para ofrecer medidas de flexibilidad personal como el teletrabajo o las reuniones online, aspecto que puede ayudar a la conciliación de la vida familiar y laboral.

Contamos con un protocolo contra el acoso sexual o cualquier forma de violencia en el trabajo, un protocolo sobre el lenguaje de género y otro específico en caso de detectar un posible caso de violencia dentro de la organización. Estamos comprometidos con la igualdad y además, instamos a nuestro personal a la lectura de los diferentes protocolos de actuación y sensibilización, y también se ha impartido de manera interna una formación sobre igualdad de género.



Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

Las empresas e industrias tenemos un papel muy importante en este contexto. Debemos, en la medida de lo posible, **economizar nuestros recursos y especialmente, cuando se trata de agua, cada gota cuenta**. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (Unesco), el agua dulce es el recurso más importante para la humanidad y está presente en todas nuestras actividades sociales, económicas y ambientales. De ella depende nuestra existencia y es fuente de bienestar o de miseria, e incluso de cooperación y, por desgracia, también de conflicto.

Acorde con el pronóstico de la Unesco incluido en el Informe Mundial de la ONU sobre el Desarrollo de Recursos Hídricos - Agua para un mundo sostenible, las reservas hídricas del planeta pueden reducirse un 40% hacia 2030.

“Si bien se ha conseguido progresar de manera sustancial a la hora de ampliar el acceso a agua potable y saneamiento, existen miles de millones de personas (principalmente en áreas rurales) que aún carecen de estos servicios básicos. En todo el mundo, una de cada tres personas no tiene acceso a agua potable salubre, dos de cada cinco personas no disponen de una instalación básica destinada a lavarse las manos con agua y jabón, y más de 673 millones de personas aún defecan al aire libre.” (ONU)

Desde SAÓ, sensibilizamos a nuestro personal sobre el uso eficiente del agua y contamos con una guía o política a su disposición para que todos adopten hábitos responsables y poder ahorrar día a día agua en el trabajo, en casa o cuando viajan. Además intentamos tenerlo presente con la cartelería dispuesta en los baños de la oficina.

Del mismo modo, intentamos concienciar a los clientes a través de guías como nuestro manual del turista responsable con acciones a tener en cuenta durante su viaje respecto al uso del agua.



Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna

“(…) la energía se está volviendo más sostenible y ampliamente disponible. El acceso a la electricidad en los países más pobres ha comenzado a acelerarse, la eficiencia energética continúa mejorando y la energía renovable está logrando resultados excelentes en el sector eléctrico.” (ONU)

Debido a nuestra concienciación con este objetivo, en SAÓ sensibilizamos sobre el uso de la energía tanto internamente a nuestros empleados (a través de formaciones), como a nuestros clientes (a través de nuestras redes sociales y página web). Disponemos de un protocolo sobre el ahorro energético en la empresa, una guía de buenas prácticas energéticas a seguir en el puesto de trabajo y también en la vida cotidiana. Incluye aspectos como: utilizar regletas para enchufar los dispositivos, aprovechar la luz natural, revisar siempre al terminar la jornada si hemos apagado todos los aparatos electrónicos al igual que todas las luces y aires acondicionados, evitar dejar cargadores enchufados, etc. Un trabajo de todos que tratamos de aplicar diariamente.

Al mismo tiempo, apostamos por la movilidad sostenible y los empleados cuentan con una guía donde instamos al uso del transporte público, coche compartido, ir caminando o en bicicleta. Damos la posibilidad de teletrabajar y siempre que no sea realmente necesario la presencialidad de las reuniones, hacemos uso de las videoconferencias para evitar desplazamientos innecesarios.

La energía supone un factor principal que contribuye de manera directa sobre el cambio climático y representa el 60% aproximadamente de todas las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel mundial.



Foto cartel en la oficina “Ahorro energético en la empresa”



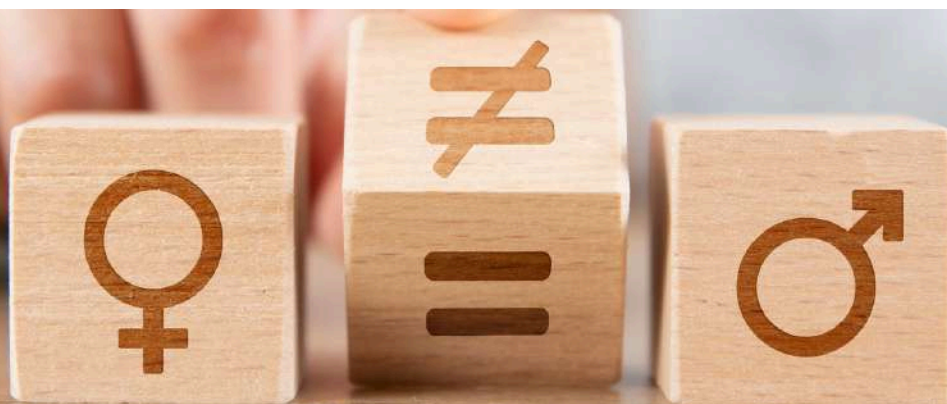
Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

La seguridad y salud en el trabajo es un objetivo en movimiento y el crecimiento económico inclusivo y sostenido puede ayudar al progreso, a la creación de trabajo decente para todos y a mejorar la calidad de vida de las personas.

Además, "(...) la pandemia debería ser el impulso para mantener los logros conseguidos y acelerar la implementación de medidas pendientes desde hace mucho tiempo con el fin de encauzar al mundo hacia un camino de desarrollo más sostenible y hacer que la economía mundial sea más resiliente a futuras perturbaciones." (ONU)

En SAÓ garantizamos la protección de los derechos laborales en toda su amplitud, generamos empleo de calidad y apoyamos el emprendimiento local y sostenible, fomentamos la innovación y la mejora continua entre todo nuestro personal y garantizamos condiciones laborales justas, una jornada laboral digna y políticas de contratación igualitaria.

Además, establecemos mecanismos para que el personal pueda comunicar sus ideas o propuestas que mejoren las condiciones de la organización, en nuestro caso, a través de un buzón de sugerencias online al que los empleados pueden tener acceso de manera anónima.





Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

“El consumo y la producción mundiales dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos de una manera que continúa teniendo efectos destructivos sobre el planeta. El progreso económico y social conseguido durante el último siglo ha estado acompañado de una degradación medioambiental que está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro.” (ONU)

Difundimos constantemente cuáles son los beneficios del turismo sostenible a través de nuestras redes sociales (Instagram, Facebook, Tik Tok o Youtube) y de la página web a la hora de ofrecer bienes y servicios, y damos prioridad a los proveedores de comercio justo que trabajan con productos de proximidad y calidad suficiente (disponemos de un Manual de proveedores que comenzaremos a enviar a los mismos para que comprendan nuestro compromiso con los ODS antes de trabajar con nosotros).

Por otro lado, damos mucha importancia al reciclaje, así como su adecuada disposición y tenemos alianzas con colaboradores que realizan acciones sostenibles. Abogamos por un consumo responsable y aplicamos los principios básicos de la economía circular, un modelo de producción y consumo que implica compartir, reducir, reutilizar y reciclar para que el ciclo de vida de los productos se extienda.

Del mismo modo, fomentamos el reciclaje intentando cumplir día a día con una separación responsable de los residuos generados en la oficina y evitando en la medida de lo posible el uso de envases desechables (cada uno trae su tupper de cristal y sus botellas reutilizables). Para ayudar en este empeño diario, ofrecemos la información necesaria al personal mediante cartelería y mediante nuestra guía “Gestión responsable de basuras” basada en las recomendaciones de Ecoembes.

El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos.



Fotos carteles oficina reciclaje de basuras



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

“Los niveles de dióxido de carbono (CO₂) y de otros gases de efecto invernadero en la atmósfera aumentaron hasta niveles récord en 2019. El cambio climático afecta a todos los países de todos los continentes. Está alterando las economías nacionales y afectando a distintas vidas.” (ONU)

Desde SAÓ tenemos iniciativas orientadas a medir y compensar la huella de carbono, de hecho, facilitamos que el cliente pueda medir la del servicio disfrutado si lo desea y compensamos parte o toda la medición de la huella de carbono calculada cada año. Por otro lado, nos gustaría próximamente medir la huella de carbono de la actividad de la organización y poder establecer programas para reducirla o compensarla.

Es decir, ***nos comprometemos a compensar la huella de carbono*** de los viajes de los clientes que lo deseen, de nuestros empleados y en un futuro próximo, de la actividad total producida en la oficina. En relación a los clientes, les ofrecemos como empresa la posibilidad de que puedan revertir a la vuelta de su viaje la huella de carbono que hayan producido. Si así lo desean, se realiza dicho cálculo a través de una plataforma que utilizamos que traduce esa huella en una donación económica a la causa con la que prefiera colaborar el cliente, al que posteriormente le mandamos todo el proceso justificado.

Asimismo, en la empresa contamos con una guía a disposición del personal para implantar en la organización buenas prácticas energéticas comentadas anteriormente. También concienciamos acerca de la movilidad sostenible y en la mayoría de ocasiones, reducimos las necesidades internas de transporte priorizando las comunicaciones vía online.





Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad

“Para prevenir, detener y revertir la degradación de los ecosistemas de todo el mundo, las Naciones Unidas han declarado la Década para la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030). Esta respuesta coordinada a nivel mundial ante la pérdida y degradación de los hábitats se centrará en desarrollar la voluntad y la capacidad políticas para restaurar la relación de los seres humanos con la naturaleza.” (ONU)

Comercializamos actividades respetuosas con el patrimonio natural en global, es decir, instamos a nuestros clientes a realizar experiencias de aprendizaje en la naturaleza y organizamos viajes siguiendo criterios de sostenibilidad.

Ofertamos diferentes experiencias que tienen a la naturaleza como principal protagonista. Por ejemplo, pasar un día en la Serranía Alta de Cuenca, poder descubrir la berrea de los venados en Asturias, nordic walking en la Sierra del Benicadell, naturaleza y ballenas en Azores, senderismo y naturaleza en Perú, etc.



Fotos de experiencias ofertadas en nuestra web



Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Para el desarrollo sostenible del turismo y la difusión de los valores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es necesario **establecer alianzas sólidas y de cooperación, alianzas que nos sirven para aunar esfuerzos.**

Y es que, “para que un programa de desarrollo se cumpla satisfactoriamente, es necesario establecer asociaciones inclusivas sobre principios y valores, así como sobre una visión y unos objetivos compartidos que se centren primero en las personas y el planeta.” (ONU)

Tenemos alianzas con la asociación ADCAM; formamos parte del programa Creaturisme (la estrategia de Turisme Comunitat Valenciana para el desarrollo e impulso de programas de producto turístico altamente especializados que promocionan la diferenciación de la oferta turística valenciana y el desarrollo de productos turísticos); con diferentes proveedores a los que les facilitamos nuestro propio manual de buenas prácticas basado en los ODS; y un acuerdo de colaboración para la comercialización de una de sus experiencias (“Senegal, inmersión cultural”) con la Asociación Kalabukú (antes llamada Cineastas en Acción. Una organización sin ánimo de lucro para el intercambio cultural entre África y Europa a través del cine fomentando campañas de sensibilización en España y que promueve proyectos de educación y formación en el continente africano).



4.2 ANÁLISIS EXTERNO

Tras el análisis interno que continuamos manteniendo actualmente, en el año 2023 llevamos a cabo un análisis externo de nuestra empresa con el ánimo de identificar los retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este proceso consideramos aquellas posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades, existencia de requisitos legales, así como cualquier normativa económica, sociocultural y medioambiental que pudiera ser clave para alcanzar nuestros propósitos respecto a los ODS.

A día de hoy, se ha realizado la revisión de nuestras debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (herramienta DAFO) a las que nos enfrentamos con relación al cumplimiento de los ODS, y se continúan detectando las siguientes:

DEBILIDADES

- Podemos trabajar en el cumplimiento de más ODS o acciones y actividades dentro de los mismos.
- Podemos seguir mejorando aquellos ODS en los que ya llevamos tiempo trabajando.
- Al ser una agencia de viajes con valores sostenibles, contamos con un nicho de mercado más reducido.
- Somos una pequeña empresa y los procesos de implantación de mejoras o certificaciones pueden ser más lentos.

FORTALEZAS

- Proporcionamos al cliente un trato amable, atento, profesional y eficiente.
- Nuestro objeto se basa en poner en mercado experiencias turísticas con valores sostenibles, ecológicos, saludables y socialmente responsables, tanto para el mercado nacional como para el internacional, algo que nos diferencia de otras agencias.
- Estamos concienciados con el cumplimiento de los ODS, de hecho, trabajamos por la obtención de diferentes certificaciones de sostenibilidad como Biosphere (ya somos "Biosphere committed") o por la renovación "S" de Sostenibilidad del ICTE. Además, estamos inmersos en nuevos proyectos como el cálculo de la huella de carbono tanto interna como de nuestros clientes con Bioscore.
- Nuestro trabajo es reconocido oficialmente, SAÓ fue premio de turismo sostenible de la Comunidad Valenciana en 2018 y certificada con la S de Sostenibilidad del ICTE en 2023.
- Garantizamos la atención personalizada en todos los viajes, ayudamos con el impulso del turismo sostenible en los destinos, y colaboramos con ONGs y asociaciones en las escapadas y viajes de nuestros clientes.

- Trabajamos por el cumplimiento de varios ODS y contamos con un Comité específico de Sostenibilidad.
- Nuestros empleados están concienciados y reciben formación por parte de la dirección de la empresa.
- Somos capaces de generar una influencia positiva en el entorno local.
- Contamos con un buzón de sugerencias para que los empleados puedan aportar su visión acerca del trabajo que realizamos con los ODS.

AMENAZAS

- Parte de la sociedad todavía desconoce los ODS.
- España se sitúa en el puesto 16º de 163 países en la consecución de los ODS. Sin embargo, todavía debe afrontar importantes retos, especialmente en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, para cumplir con los compromisos internacionales.
- Dificultad de comunicar unos ODS que se desgranar en 17 objetivos y hasta 169 metas y la insuficiente educación en los valores vinculados a los ODS.
- La asimilación de la Agenda 2030 y la contribución a los ODS va a dos velocidades entre pymes y grandes empresas.
- Alcanzar los ODS requiere transformar el mundo.

OPORTUNIDADES

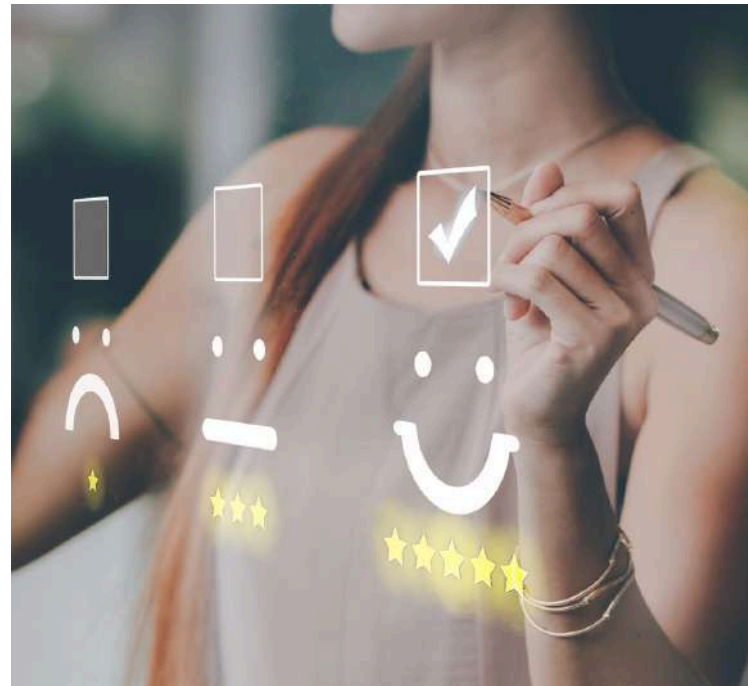
- Muchas empresas ya están implicadas con estos objetivos y podemos colaborar con ellas.
- Acceder a nuevos clientes cada vez más interesados en participar de un turismo responsable y sostenible.
- Poder generar más alianzas con otros grupos de interés de los diferentes destinos con los que trabajamos y que apuestan también por la sostenibilidad y el desarrollo económico.
- Implantar buenas prácticas medioambientales que supongan la reducción de consumo energético y de agua.
- Mejorar nuestra imagen como agencia de viajes que no deja de trabajar por ser respetuosa y responsable a través de sus acciones con el entorno, aspecto que valoran cada vez más los turistas.
- Estar preparados y podernos adaptar con mayor facilidad a las futuras normativas en materia de sostenibilidad y medioambiente habiendo ya integrado los ODS en nuestra estrategia de empresa.
- Ampliar nuestro nicho de clientes concienciados.
- Seguir diferenciándonos como agencia de viajes con conciencia.

4.3 PARTES INTERESADAS

Una vez realizado el análisis interno y externo, debemos identificar los grupos de interés, es decir, aquellos individuos que se ven afectados por las decisiones estratégicas que podamos tomar como organización. Nos hemos centrado en los más relevantes para la implantación de los ODS y el objetivo es conocer sus intereses y expectativas y alinear nuestras operaciones para el posterior cumplimiento de las mismas.

En primer lugar, encontramos **las partes interesadas externas**, aquellas que no forman parte de la organización. En el caso de SAÓ, se trata principalmente de **nuestros clientes**, a los cuales ofrecemos los viajes y experiencias más naturales, saludables, ecológicos, únicos y con el trato más personalizado.

Al dirigirnos a este tipo de público, nos resulta importante identificar sus prioridades e intereses en relación a los ODS para averiguar si van acorde con los nuestros. Puede ayudarnos a enfocarnos en objetivos más concretos satisfaciendo así a la demanda.



Por otro lado, tenemos una alianza con la **asociación ADCAM** (Asociación para el Desarrollo, Comercio Alternativo y Microcrédito) de Kenia. La colaboración de SAÓ con ADCAM se entiende también a través del compromiso de la asociación con varios ODS del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que operan en España a través de la Red Española. Se adoptan diferentes objetivos globales para erradicar la pobreza, cuidar el planeta o asegurar una prosperidad para todos. Las empresas que participamos, queremos comprometernos a ser responsables, éticas, inclusivas y transparentes.

ADCAM trabaja en los siguientes ODS: fin de la pobreza, hambre cero, igualdad de género, reducción de las desigualdades, salud y bienestar, educación de calidad, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsables, acción por el clima y vida de ecosistemas terrestres. ODS con los cuales nos sentimos identificados.

Otra parte interesada son **nuestros anfitriones (proveedores)** a los que facilitamos nuestro manual del proveedor donde les explicamos que apostamos por experiencias ecológicas saludables, responsables y accesibles, y trabajamos en el cumplimiento de los ODS.

De manera que podemos fomentar la implementación de acciones que certifiquen el compromiso de todos nuestros colaboradores con el desarrollo de experiencias y productos con elevados valores sostenibles. Es decir, cuidamos la selección de nuestros anfitriones con el objeto de trabajar con empresas concienciadas.

Además de las partes interesadas externas, también encontramos **la parte interesada interna**. Está compuesta por aquellas **personas que forman parte de la organización**. En nuestro caso sería el personal de la agencia. Consideramos fundamental comprobar que esta parte conoce los intereses y perspectivas de la empresa, sobre todo en relación a nuestro compromiso con los ODS puesto que todos trabajamos a favor de su cumplimiento.

Para nosotros es importante que nos trasladen también cuáles consideran de mayor prioridad o en cuáles podemos contribuir más y mejor.



4.4 IDENTIFICACIÓN DE ODS

En el presente informe, tras revisar el análisis interno y externo llevado a cabo el año pasado, así como teniendo en cuenta la priorización y los avances obtenidos durante el periodo 2023-2024, que se pueden consultar en el "Informe de Resultados 2023-2024", hemos decidido mantener la misma priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que no se han identificado cambios significativos en la organización que justifiquen un enfoque en otros objetivos. Sin embargo, nos comprometemos a implementar nuevas acciones que nos permitan seguir mejorando en las áreas priorizadas y avanzar en nuestra colaboración con los ODS y con las que nutriremos la estrategia general de la empresa.

Como bien sabemos, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fueron definidos por Naciones Unidas en el año 2015 dentro de la Agenda 2030 en un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. En SAÓ Viajes Naturales somos conscientes de que las empresas tenemos un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos y en impulsar la sostenibilidad.

METODOLOGÍA PARA LA PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

Debido a que en esta nueva etapa vamos a mantener los ODS priorizados anteriormente, queremos dejar plasmado de nuevo cómo se ha llegado a dicha conclusión:

¿Cómo lo hemos hecho? En el deseo de averiguar cuáles son los objetivos de desarrollo sostenible con mayor impacto tanto sobre la parte interna de la empresa (nuestros empleados) como sobre la parte externa (nuestros clientes), se diseñaron dos formularios a través de la herramienta Google Forms.

Ambas encuestas persiguen el objetivo de averiguar a qué ODS de los mencionados en nuestro análisis interno otorgan mayor importancia las partes interesadas. El resultado, saber cuáles debíamos priorizar aunando las evaluaciones de la parte interna de la empresa y la parte externa en consonancia con los objetivos que ya hemos estado trabajando.

Para ello, se les pedía que eligieran de entre los ODS propuestos (aquellos en los que ya estamos trabajando), cuáles consideraban como los cinco más importantes. Aquellos en los que podríamos trabajar mejor, en los que más podemos aportar o nos pueden ayudar a ello, saber cuáles piensan que debemos priorizar en función del impacto económico, social y ambiental que tienen tanto para nuestra propia oficina, como para los grupos externos interesados identificados previamente.

Una vez analizados los resultados de las encuestas, se obtenían un cierto número de ODS que habían destacado y a los que debíamos prestar mayor atención. Los ODS sobre los que se les preguntó fueron:

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Fin de la pobreza | 7. Energía asequible y no contaminante |
| 2. Hambre cero | 8. Trabajo decente y crecimiento eco. |
| 3. Salud y bienestar | 12. Producción y consumo responsable |
| 4. Educación de calidad | 13. Acción por el clima |
| 5. Igualdad de género | 15. Vida de ecosistemas terrestres |
| 6. Agua y saneamiento | 17. Alianzas para lograr objetivos |

A continuación, mostramos capturas de pantalla sobre la encuesta creada y enviada a nuestra base de datos de clientes y anfitriones. A modo de newsletter les hicimos llegar esta breve encuesta en la que, en primer lugar, les explicábamos en qué consistía y qué fin perseguía. En la siguiente página les poníamos en situación informándoles de qué son los objetivos de desarrollo sostenible, para finalmente en la última página, poder responder a la pregunta.

Por supuesto, una misma encuesta se realizó a los miembros de nuestra organización.

Sección 1 de 3

Encuesta Priorización Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). SAÓ Viajes Naturales

¡Hola! Como bien sabes, SAÓ Viajes Naturales es una agencia de viajes online con conciencia y con el objeto de poner en mercado experiencias turísticas con valores sostenibles. En nuestro continuo trabajo y desarrollo por brindar un tipo de turismo diferente, nos resultaría de interés conocer vuestra percepción sobre algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Solamente debes cumplimentar una pregunta, pero nos será de gran ayuda en nuestro camino a la obtención de la 'S' de Sostenibilidad que otorga el ICTE.

¡Muchas gracias por la colaboración!

Por supuesto, tus datos serán utilizados siguiendo el Reglamento General de Protección de Datos.

PRIORIZACIÓN DE ODS

De los siguiente ODS en los que hemos ido trabajando, escoge los 5 que te resultan más prioritarios y consideres que somos capaces de poder seguir desarrollando con mayor dedicación:

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua y saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

Recordatorio para que no se te escape ninguna fecha

Sao Viajes <news@saoviajes.es> (Sao Viajes vía mailch) Para María Sanchez ma. 05/09/2023 15:55

Si hay problemas con el modo en que se muestra este mensaje, haga clic aquí para verlo en un explorador web. No hemos podido comprobar la identidad del remitente. Haga clic aquí para obtener más información. El remitente real de este mensaje es diferente que el remitente normal. Haga clic aquí para obtener más información.

Necesitamos tu opinión

Como bien sabes, **SAÓ Viajes Naturales** es una agencia de viajes online con valores sostenibles, socialmente responsables, saludables y ecológicos. En nuestra apuesta por conseguir otra manera de viajar más sostenible, y por incrementar **nuestra responsabilidad ambiental** como agencia de viajes, estamos implementando un sistema de certificación medio ambiental para el que nos resultaría de interés conocer vuestra percepción sobre alguno de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que consideraréis más relevantes y sobre los que podríamos incrementar nuestro trabajo y compromiso.

Debes acceder a la encuesta y cumplimentar tan solo **una pregunta**, pero nos será de gran ayuda en nuestro camino a la obtención de la "S" de Sostenibilidad que otorga el ICTE.

¡Muchas gracias por la colaboración!

Por supuesto, tus datos serán utilizados siguiendo el Reglamento General de Protección de

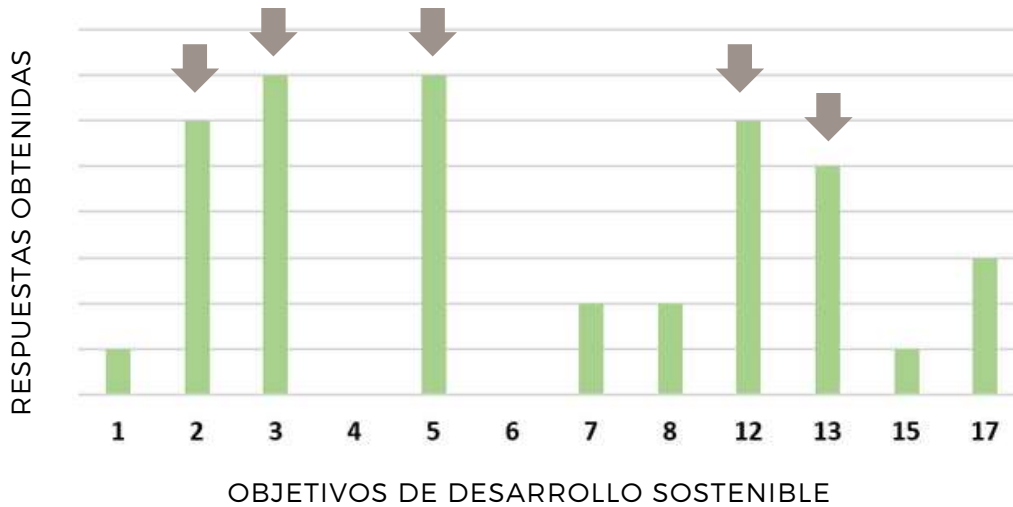
Capturas de la encuesta de Google Forms y del envío de la misma a los clientes

4.5 PRIORIZACIÓN DE ODS

RESULTADOS

En función de lo comentado anteriormente en la metodología y con las dos encuestas que se realizaron a los grupos de interés, los resultados de la priorización fueron los siguientes:

RESULTADO ENCUESTA INTERNA



RESULTADO ENCUESTA EXTERNA



Analizando los gráficos, destacaron en ambos cinco ODS sobre los cuales hemos decidido mantener nuestras próximas acciones en materia de sostenibilidad, y son:



¿POR QUÉ CONTINUAMOS PRIORIZANDO LOS MISMOS ODS?

En SAÓ, mantenemos nuestro compromiso firme con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que hemos priorizado en el periodo inicial. Esta continuidad responde a que no se han producido cambios significativos en nuestra organización que nos lleven a reconsiderar o replantear nuestra estrategia.

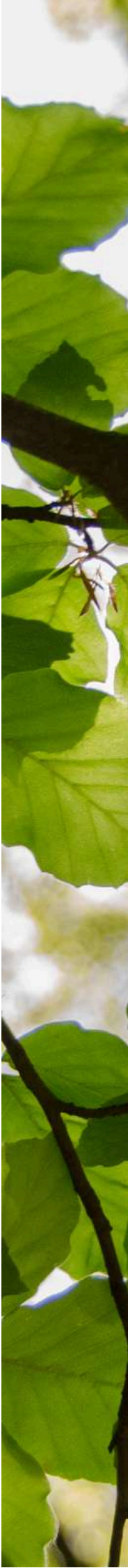
Desde nuestra perspectiva, los ODS seleccionados, como Hambre Cero, Salud y Bienestar, Igualdad de Género, Producción y Consumo Responsables, y Acción por el Clima, reflejan con precisión los grandes desafíos y oportunidades de la sostenibilidad y gobernanza global. Son metas que no solo están alineadas con nuestros valores, sino que también representan las áreas donde creemos que podemos generar un impacto positivo y medible.

Nuestro compromiso con estos ODS sigue siendo constante porque, como organización, nos sentimos identificados tanto con su enfoque como con las iniciativas que hemos desarrollado a lo largo de los últimos años. No solo trabajamos en proyectos que abordan directamente estos temas, sino que también hemos visto resultados tangibles que nos motivan a continuar impulsando nuevas acciones en las mismas áreas.

Entendemos la importancia de estar siempre atentos a las necesidades cambiantes y los desafíos emergentes. Por ello, aunque en este momento no vemos necesario un cambio en nuestra estrategia de priorización, somos conscientes de que, en el próximo periodo, se podrá realizar un análisis exhaustivo para evaluar si es necesario adaptar o cambiar nuestra hoja de ruta. Sin embargo, por ahora, creemos firmemente que los ODS que hemos elegido siguen siendo los más apropiados para nuestra misión y visión puesto que representan objetivos desde la justicia social hasta la protección ambiental.

SAÓ ha establecido proyectos que están intrínsecamente relacionados con estos objetivos, y confiamos en que las nuevas acciones que proponemos para el periodo 2024-2025 continúen contribuyendo de manera significativa.

Es esta coherencia entre nuestra estrategia, nuestros proyectos y los ODS priorizados lo que nos impulsa a seguir trabajando con entusiasmo en su desarrollo puesto que la sostenibilidad para nosotros es un compromiso a largo plazo.



05 PLAN DE SOSTENIBILIDAD



5.1 DEFINICIÓN E IMPLANTACIÓN DEL PLAN

Puesto que continuamos priorizando los mismos ODS indicados anteriormente, hemos actualizado el siguiente Plan de Sostenibilidad. Este plan debe ser coherente con la estrategia general de la organización y las expectativas de las partes interesadas relevantes.

Incluye:

- Los ODS que continuamos priorizado finalmente y las nuevas acciones estratégicas asociadas a cada uno de ellos en este nuevo periodo.
- Reflejamos también quiénes son los responsables de ejecutar estas acciones definidas.
- Los plazos y calendarios que cumplir para realizar dichas acciones.
- Los recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos que afecten a la contribución de los ODS prioritarios.

Estos ODS priorizados y contemplados en el Plan de Sostenibilidad se encuentran alineados con la estrategia y los objetivos generales de la organización, integrándose así en nuestras principales actividades. Al mismo tiempo, consideramos fundamental fomentar el **compromiso e implicación** en el cumplimiento de los ODS de nuestro personal, aspecto que ya hemos ido trabajando a lo largo de los años y que continuamos haciendo, ya que la formación y el compromiso con la sostenibilidad deben ser de un interés y esfuerzo continuo.

En las siguientes tablas quedan desarrollados los cinco ODS priorizados, las nuevas acciones estratégicas asociadas a cada uno de ellos, los plazos, los responsables de ejecutar dichas acciones, y los recursos necesarios para su implantación, **control y mejora continua**.



LOS 5 ODS PRIORIZADOS

ODS 2: HAMBRE CERO

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Donar	Organizar de nuevo una recogida de alimentos en la empresa (interna de los empleados) y donarlo a una ONG superando la cantidad donada del año pasado.	Dirección y resp. de sostenibilidad	Cantidad de Kg de alimentos que han sido donados. (Objetivo: 40kg de alimentos entre todos)
Infancia en riesgo	Actividad solidaria que involucre el viajar como una oportunidad que no han tenido niños en riesgo de pobreza o exclusión social (colaboración con ONG).	Resp. de reservas y Dirección	Realización de la actividad Sí/No y nº de niños que participaron.
Colaborar	Donación monetaria nuevamente a ONG contra la pobreza superando la cantidad del año pasado.	Resp. de sostenibilidad	Kg de alimentos conseguidos con el dinero aportado (Objetivo: 150€)
PLAZO	2024 - 2025		
RECURSOS	Materiales y de personal (se detallarán en el informe de resultados correspondiente)		



ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Alimentación saludable	Realizar una colaboración con la empresa Herbolario Navarro (especializada en el sector) con la que difundir un Reel sobre alimentación saludable.	Resp. de marketing y de producto	Realizado Sí/No, Alcance y reacciones
Difundiendo la cocina saludable	Llevar a cabo una acción de promoción y organizar el evento de 1 Taller de cocina saludable con uno de nuestros proveedores especializados. De manera gratuita para nuestros clientes.	Resp. de marketing y producto	Acción promocional realizada y nº de seguidores obtenidos
Prevención de enfermedades y salud	Crear en nuestra web una sección de experiencias especializadas en el cuidado de la salud y promocionarlas a través de un reel en nuestras redes sociales.	Resp. de marketing y producto	Nº de experiencias en la sección y creación del reel (con medición de alcance)
Web accesible	Hacer la web de SAÓ accesible para personas con diversidad funcional o sensorial.	Resp. de sostenibilidad y respon. web	Evidencia de implantación, factura del plug in instalado.
Experiencias accesibles	Creación de experiencias accesibles en la web de SAÓ con proveedores especializados en actividades para personas con discapacidad.	Respon. sostenibilidad, Dirección, y Respon. producto	Nº de experiencias creadas o proveedores que han participado.
PLAZO	2024 - 2025		
RECURSOS	Materiales y de personal (se detallarán en el informe de resultados correspondiente)		

ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas

OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Excursión solidaria con mujeres	Actividad con mujeres que formen parte de una ONG u organización de mujeres en situación de violencia o exclusión social y vivir con ellas una experiencia en Huerto Ribera (proveedor nuestro).	Resp. de producto	Colaboración realizada (Sí/No), con qué organización y nº mujeres participantes
Igualdad de género en la empresa	Acorde al informe sobre la encuesta realizada de igualdad de género en la empresa (derivada de una acción del anterior periodo), llevar a cabo una formación interna. (Sobre la pregunta 6 de formación, el 80% dijo que era necesario).	Resp. de sostenibilidad	Cantidad de empleados que participaron en la formación, nueva encuesta para evaluar su efectividad y si ha mejorado la percepción de igualdad de género en la empresa.
Nuestros proveedores	Encuesta a nuestros proveedores sobre el papel de la mujer en el sector turístico (la mayoría de nuestros proveedores más destacados son mujeres).	Resp. de sostenibilidad y de marketing	Cantidad de proveedores mujeres vs hombres con los que contamos y han respondido, y resultado % de proveedores que destacan el papel de la mujer en sus organizaciones.
El papel de la mujer en el turismo	Acción de comunicación sobre el papel de la mujer en el turismo con nuestros proveedores.	Resp. de marketing	Nº total vídeos obtenidos, visitas y reacciones en redes
PLAZO	2024 - 2025		
RECURSOS	Materiales y de personal (se detallarán en el informe de resultados correspondiente)		

ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Informe del Turista Responsable	Al igual que en el periodo anterior, volver a llevar a cabo el Informe del Turista Responsable 2024.	Resp. de sostenibilidad	Realización (Sí/No) e impacto (fecha de publicación, reacciones o comentarios en redes, visibilización, visitas en la web).
Experiencias sostenibles	Campaña de Marketing y estructuración de experiencias sostenibles para el proyecto Hosbec Interior (entidad que lleva trabajando durante décadas en su pleno compromiso con la excelencia y con la sostenibilidad en su modelo de negocio).	Resp. de marketing	Resultado y alcance de la campaña, nº de experiencias estructuradas (objetivo 10), y ventas realizadas.
Manual de proveedores	Elaboración de un Manual de Proveedores más "estricto" estableciendo criterios de colaboración sostenibles.	Resp. de sostenibilidad	Fecha de publicación en la web, Elaboración y difusión.
Digitales y sostenibles	Creación de tarjetas de contacto online (no impresión).	Resp. de sostenibilidad y producto	Realización (Sí/No)
Reconocimiento al trabajo	Presentar candidatura y participar en los Premios CEV (Sostenibles y Responsables).	Resp. de sostenibilidad	Fecha candidatura presentada, si se ha ganado algún premio, repercusión.
Sensibilización	Impartir como SAÓ charlas de sensibilización en universidades, o formaciones (por ejemplo en nuestra colaboración con Temps de Interior, Bioscore o Rusticae).	Dirección	Nº de formaciones o charlas realizadas.

Transparencia en las prácticas	Ampliar el contenido en la web de SAÓ sobre sostenibilidad.	Resp. de sostenibilidad	Volumen de contenido adicional publicado y nº visitas a la página.
PLAZO	2024 - 2025		
RECURSOS	Materiales y de personal (se detallarán en el informe de resultados correspondiente)		

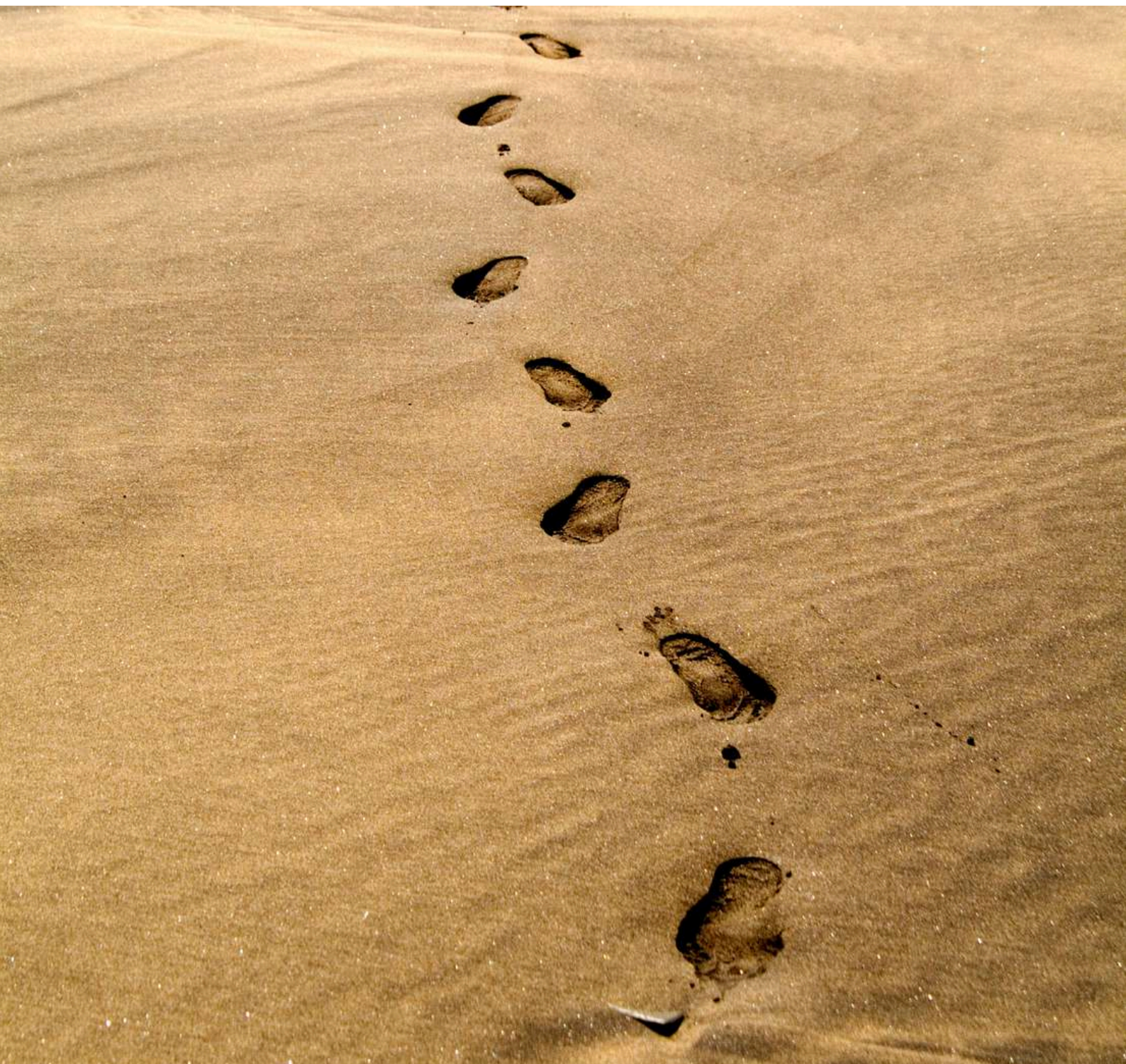


ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Certificación	Avanzar en la obtención de la certificación de Biosphere (actualmente contamos con el Biosphere Committed).	Resp. de sostenibilidad	Comparación de % de acciones completadas respecto al año pasado.
	Renovar la certificación de la S de sostenibilidad del ICTE.	Resp. de sostenibilidad	50% de éxito de las acciones completadas respecto a las propuestas del Plan de Sostenibilidad.
Rescate marino	Colaborar con la Asociación para el estudio y conservación del mar "Xaloc" en alguno de sus proyectos contra el cambio climático y conservación del entorno.	Resp. de sostenibilidad, de producto y Dirección	Cantidad de plástico (kg) recogidos, nº personas que participaron, o impacto del proyecto en el que participemos.
Huella de carbono	A través de nuestra colaboración con Bioscore, calcular y compensar la huella de carbono de nuestra actividad como empresa en 2024.	Resp. de sostenibilidad y Dirección	Total de emisiones de carbono generadas y si alguna parte ha sido compensada.
Compensa tu huella	Implantar nueva herramienta de compensación de la huella de carbono en nuestra propia web a través de la empresa Bisocore. Mejorando así nuestro porcentaje de compensación entre clientes y facilitándoles el proceso.	Resp. de sostenibilidad y Dirección	Fecha de implantación de la herramienta en nuestra web y cantidad de compensaciones realizadas. (Objetivo: mejorar el % de éxito del año anterior de un 3% e implantar la herramienta con éxito).
PLAZO	2024 - 2025		
RECURSOS	Materiales y de personal (se detallarán en el informe de resultados correspondiente)		

06 SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y CONTROL





Anualmente el Comité de Sostenibilidad se reúne al menos 4 veces, pero siempre que lo estimemos oportuno (ya que hacemos constantemente reuniones internas donde se pueden tratar estos aspectos), debemos realizar un **control** sobre el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan, así como su contribución a los ODS, a través de los métodos de medición establecidos anteriormente.

Además de ir haciendo un **seguimiento** de cómo va el proceso de cada nueva acción propuesta, iremos valorando el estado de los nuevos **indicadores** designados para poder posteriormente analizar el porcentaje de éxito o de fracaso de los proyectos que hayamos afrontado en materia de ODS.

En nuestro empeño por mejorar de manera continua, además de este proceso de evaluación, seguimos teniendo disponible un sistema de sugerencias que permite a todo el personal manifestar posibles problemas que hayan podido detectar y al mismo tiempo, proponer soluciones.

El Comité de Sostenibilidad es responsable de todo este seguimiento, así como de comunicar a los grupos que consideremos de interés, los resultados del mismo.

Tal y como refleja el Informe de Resultados 2023-2024, las acciones pasadas fueron implementadas con éxito y de nuevo, aún manteniendo la priorización de ODS, hemos establecido un total de 24 nuevas acciones para el periodo 2024-2025 (comprometiéndonos a cumplir 5 acciones más que el año pasado).

Estos nuevos proyectos directamente relacionados con los ODS nacen de aspectos detectados que deseamos mejorar e ideas en las que tenemos mucha ilusión por trabajar y cumplir. Desde SAÓ tenemos claro que la mejora debe ser continua y tenemos que seguir procesos de transparencia. Por esta razón, continuaremos comunicando nuestro compromiso respecto a los ODS y las buenas prácticas a seguir en el entorno social, económico y medioambiental del destino.

En SAÓ, no solo nos especializamos en la creación de experiencias con valores únicas para viajeros, sino que también colaboramos con destinos y empresas en la elaboración de campañas de marketing y en la estructuración de sus propias experiencias turísticas. En cada proyecto que emprendemos, ya sea para diseñar una experiencia o una estrategia de marketing, ponemos el mismo nivel de dedicación, entusiasmo y compromiso con la sostenibilidad. Mantenemos nuestros valores fundamentales en el centro de todo lo que hacemos, trabajando en clave de sostenibilidad para generar un impacto positivo tanto en los destinos como en los viajeros.

Nuestra página web ya especifica la filosofía de la agencia respecto a los valores sostenibles, pero además, en ella está disponible el renovado Manual del turista responsable con consejos proporcionados a nuestros clientes que deberían tener en cuenta a la hora de viajar de manera responsable y acorde a los ODS. De igual manera, subiremos a la web el informe de resultados del 2023-2024 y añadiremos el de las nuevas acciones para 2024-2025.


Durante el periodo 2023-2024, en SAÓ hemos apostado de manera decidida por obtener certificaciones que no solo reconozcan la calidad y relevancia de nuestro trabajo, sino que también nos mantengan a la vanguardia en la implementación de acciones sostenibles dentro de la empresa. Creemos firmemente que estas certificaciones son una herramienta clave para seguir mejorando, permaneciendo alerta ante las mejores prácticas y tendencias sostenibles.

A lo largo de este tiempo, hemos llevado a cabo proyectos diversos y de gran envergadura, como el programa Hosbec Interior, las colaboraciones con Rusticae o nuestro trabajo en la estructuración de experiencias con valores en la provincia de Castellón. Todo ello, sin perder de vista a nuestros clientes, a quienes hemos acompañado en experiencias transformadoras por todas partes del mundo. Mantenemos la pasión intacta en esta carrera de fondo, trabajando siempre en clave de sostenibilidad y disfrutando del **desafío de fomentar un turismo más responsable y enriquecedor.**



07 CONCLUSIONES





El Comité de Sostenibilidad de SAÓ Viajes Naturales, ha aprobado el Plan de Sostenibilidad incluido en el presente informe como compromiso en su trabajo por el cumplimiento de los ODS prioritarios establecidos para el nuevo periodo que da comienzo.

SAÓ Viajes Naturales nace para brindar **un tipo de turismo diferente**, alejado de los viajes convencionales, sin masificaciones, cubriendo las necesidades del destino y del viajero. Aportando a cada lugar el respeto que se merece, buscando el bajo impacto en el medioambiente, colaborando con la gente local, creando sinergias entre pequeños empresarios y premiando a aquellos colaboradores – a quienes llamamos anfitriones - que buscan la sostenibilidad y lo natural en sus experiencias y en sus alojamientos.

Hemos conseguido crear una **comunidad de clientes con valores sostenibles, socialmente responsables, ecológicos o saludables**, y es que desde SAÓ, creemos en el turismo como constructor de mejores personas y no de mejores fortunas. Queremos dar respuesta a clientes que buscan otra manera de viajar, de vivir experiencias turísticas. Viajeros y viajeras interesados en su entorno y en los valores ecológicos, saludables, naturales y humanos de los destinos que visitan.

En definitiva, somos conscientes del importante papel que tienen las agencias de viajes a la hora de contribuir al desarrollo sostenible. Por ello, mostramos nuevamente nuestro claro compromiso en la puesta en marcha y el continuo desarrollo de acciones y en la prestación de nuestros servicios de manera que estos generen el mínimo impacto posible en el entorno social, económico y medioambiental de los destinos que visitan los clientes.

Con esta memoria presentamos un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible, así como aquellas que vamos a llevar a cabo más adelante. Evidenciando un año más nuestro interés por ejecutar acciones que nos permitan avanzar en materia de ODS, realistas y que se adaptan a nuestra actividad.

Como se ha explicado anteriormente, continuamos priorizando nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS: **el 2. Hambre cero, 3. Salud y bienestar, 5. Igualdad de género, 12. Producción y consumo responsables y 13. Acción por el clima**. Representan principalmente a los ejes de “Personas” (2, 3 y 5) y “Planeta” (12 y 13). Por supuesto, continuaremos haciendo un seguimiento y control del cumplimiento de nuestras acciones definidas en el Plan de Sostenibilidad para su mejora constante.

No somos una agencia de viajes al uso. Creamos y diseñamos experiencias con valores sostenibles y socialmente responsables. No somos perfectos, pero intentamos ayudar a que estas experiencias sean cada vez más sostenibles con sus destinos.

A scenic landscape of a mountain valley. In the foreground, a calm lake reflects the surrounding mountains and sky. The middle ground shows a valley with dense green forests. In the background, rugged, dark mountains rise against a clear, light blue sky. The overall atmosphere is serene and majestic.

**NO CONOCEMOS UN DESTINO SI NO
ESTAMOS EN CONTACTO CON ÉL**

"Si conseguimos que el turista disfrute de su experiencia y del valor del destino donde la vive, conseguiremos que entienda la importancia de protegerlo"

(Alberto Galloso, CEO de SAO Viajes Naturales)



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Y para que así conste, queda firmado y aprobado por el CEO de SAÓ Viajes Naturales, Alberto Galoso.

En València a 11 de octubre de 2024

Alberto Galoso