

SAÓ VIAJES NATURALES

INFORME DE SOSTENIBILIDAD RESULTADOS 2023-2024

11 de octubre de 2024

SAÓ
Viajes Naturales

Este documento contiene una actualización del informe inicial de 2023-2024, incorporando todos los resultados obtenidos a partir de las acciones propuestas por SAÓ.

A lo largo del documento se presenta un resumen detallado del seguimiento realizado, así como los recursos utilizados. Todo ello queda especificado en el apartado 5.1 “Definición e Implantación del Plan” con las correspondientes tablas de acciones.

Finalmente, en el apartado 7 “Conclusiones de las acciones implementadas”, se ofrece un análisis de las conclusiones finales que permiten realizar un balance global de los avances alcanzados durante el período.



CONTENIDOS

01 Presentación de la organización

02 Comité de Sostenibilidad

03 Política y compromiso de sostenibilidad

04 Diagnóstico, identificación y priorización de ODS

4.1 Análisis interno

4.2 Análisis externo

4.3 Partes interesadas

4.4 Identificación de ODS

4.5 Priorización de ODS

05 Plan de Sostenibilidad

5.1 Definición e implantación del plan

06 Seguimiento, medición y control

07 Conclusiones de las acciones implementadas

01 PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN



SAÓ Viajes Naturales...

es una **agencia de viajes online** (saoviajes.es) fundada en el año 2016, pero que comenzó su actividad en el 2018. Está especializada en la estructuración y comercialización de **experiencias turísticas con valores sostenibles, ecológicos, saludables y socialmente responsables**, tanto para el mercado nacional como para el internacional.

En 2019, lanzamos además la marca **Green Travel Spain** (greentravelspain.com) para actuar como agencia receptiva para clientes consumidores de experiencias turísticas con valores sostenibles en España. También disponemos de una línea de trabajo vinculada al producto **Green MICE** con la que ofertar a los clientes de empresa experiencias del producto MICE con valores sostenibles.

Hemos estructurado **más de 250 experiencias** en **más de 7 Comunidades Autónomas** que se pueden consultar en nuestra página web y **más de 400 clientes** han consumido experiencias con valores sostenibles en estos últimos 3 años.

Además, SAÓ fue **premio de turismo sostenible de la Comunidad Valenciana** en el año 2018.

Buscamos experiencias para los **viajeros más concienciados**, sin por ello renunciar a los mayores niveles de **calidad** y servicio. Trabajamos con pequeños y medianos empresarios y con entidades que desarrollan experiencias turísticas como fórmula para provocar **desarrollo local**, creando oportunidades a partir de los viajes de nuestros clientes.



La empresa nace para brindar **un tipo de turismo diferente**, alejado de los viajes convencionales, sin masificación, cubriendo las necesidades del destino y del viajero. Aportando a cada destino el respeto que se merece, buscando el bajo impacto en el medioambiente, colaborando con los residentes locales, y creando sinergias con empresarios que buscan la sostenibilidad y lo natural en sus experiencias y alojamientos.



Al mismo tiempo, sabemos que **no todos somos iguales** y por ello, la sensibilidad de nuestros clientes en algunas cuestiones puede ser mayor o menor. Así que hemos diseñado **diferentes experiencias**. Algunas de ellas 100% ecológicas, donde los valores ecológicos de los establecimientos y productos que se consumen están totalmente garantizados. También propuestas en las que parte de la experiencia, no en su totalidad, cuenta con productos eco; otras experiencias muy responsables con su entorno natural, cultural y social; o experiencias saludables y singulares en parajes de alto valor natural, patrimonial o social (consultar experiencias en saoviajes.es).

En SAÓ no solo trabajamos con **clientes particulares**, también gestionamos viajes de **directivos, empleados y clientes de empresas sensibilizadas** con la sostenibilidad ambiental y social. Aplicando premisas vinculadas a las prácticas de un turismo sostenible y ético, e impulsando su práctica a través de incentivos pensados para empresas.

Experiencias premium pero con **valores sostenibles**, dando voz al turismo sostenible, fomentando su práctica y posicionándolo en el lugar que le corresponde. Además, ayudamos a compensar la huella de carbono de cada uno de los viajes. De este modo, queremos demostrar que:

EXISTE OTRA MANERA DE VIAJAR, UNA MÁS SOSTENIBLE



UBICACIÓN Y CONTACTO

SAÓ VIAJES NATURALES

SAÓ Viajes Naturales es una OTA, por tanto, nuestra atención directa es vía mail, WhatsApp o teléfono, para poder dar la respuesta más ágil y personalizada.

EMAIL ✉

reservas@saoviajes.es
info@saoviajes.es

TELÉFONO 📞

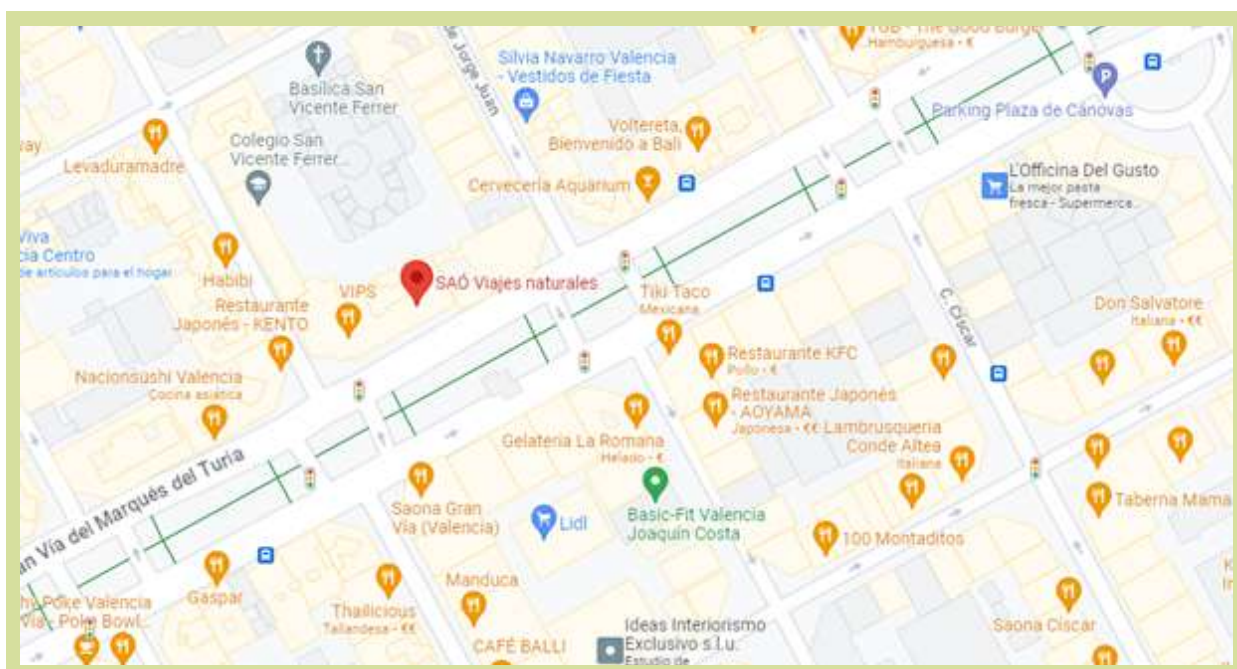
961 06 49 03
678 36 40 68

PÁGINA WEB 🌐

www.saoviajes.es

LOCALIZACIÓN 📍

Nuestra central está localizada en Avda. Marqués del Turia, 49, 7º-15, València, 46005, pero solo contamos con atención presencial para público previa cita.



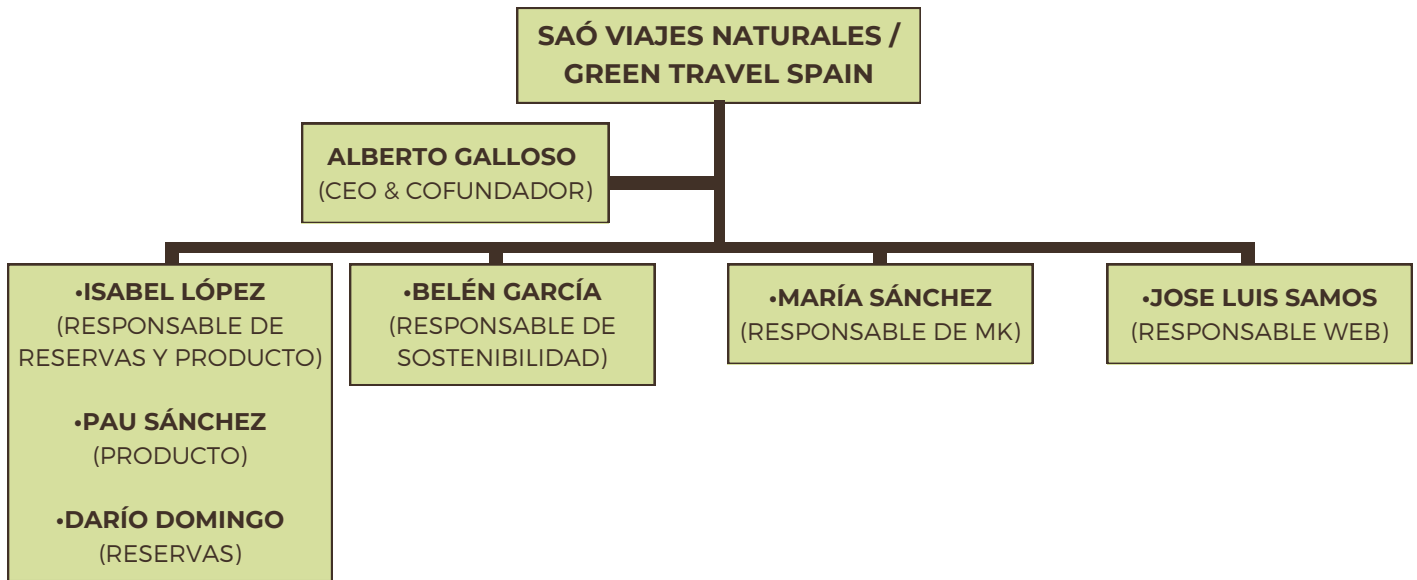
SAÓ
Viajes Naturales

WWW.SAOVIJES.ES

ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA



Estamos formados por un equipo de profesionales con una elevada experiencia en la atención personalizada a viajeros y en el diseño de experiencias turísticas con alma, pero principalmente contamos con viajeros con conciencia que asesoran a viajeros con conciencia.



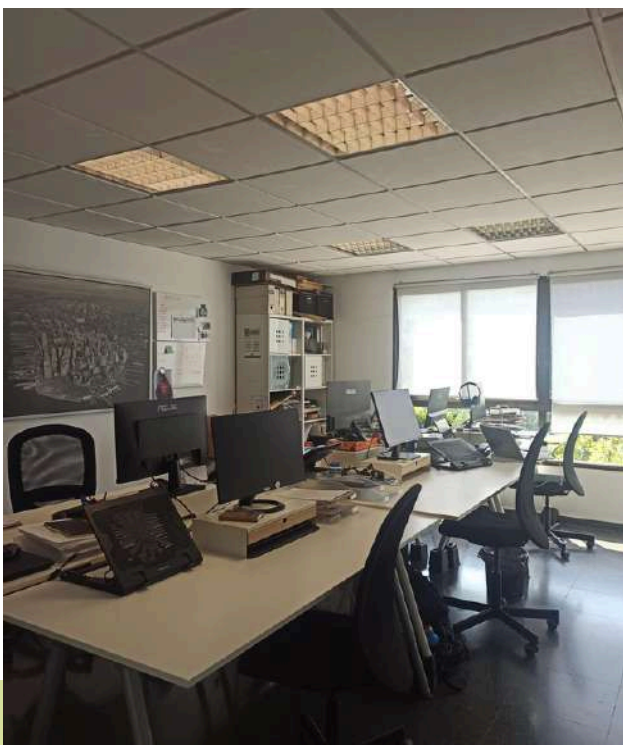
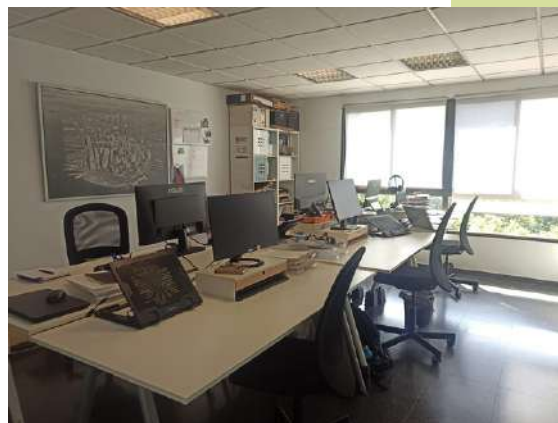
ACTIVIDADES Y SERVICIOS OFRECIDOS



EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

Aunque somos una OTA, contamos con una oficina física en València, concretamente en la Avenida Gran Vía Marqués del Turia, no obstante como hemos especificado anteriormente, solo damos atención presencial para el público con cita previa.

En dicha oficina disponemos de espacio suficiente para desempeñar nuestro trabajo con diferentes salas y despachos. Cada empleado cuenta con su área de trabajo necesaria, mesas, ordenadores, y demás material de oficina pertinente para desenvolver las tareas y atención al público. Además, tenemos un espacio para hacer reuniones tanto internas como por cualquier otro motivo, sala para comer y dos baños.



02 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD



Los **objetivos de desarrollo sostenible** (ODS) son una llamada a la acción a todos los países para erradicar la pobreza y proteger el planeta, así como garantizar la paz y la prosperidad.

Persiguiendo mejorar las vidas y perspectivas de las personas de todo el mundo, en el año 2015 todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron los 17 objetivos como parte de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Estos objetivos están conformados por 169 metas que tratan aspectos ambientales, sociales y económicos.

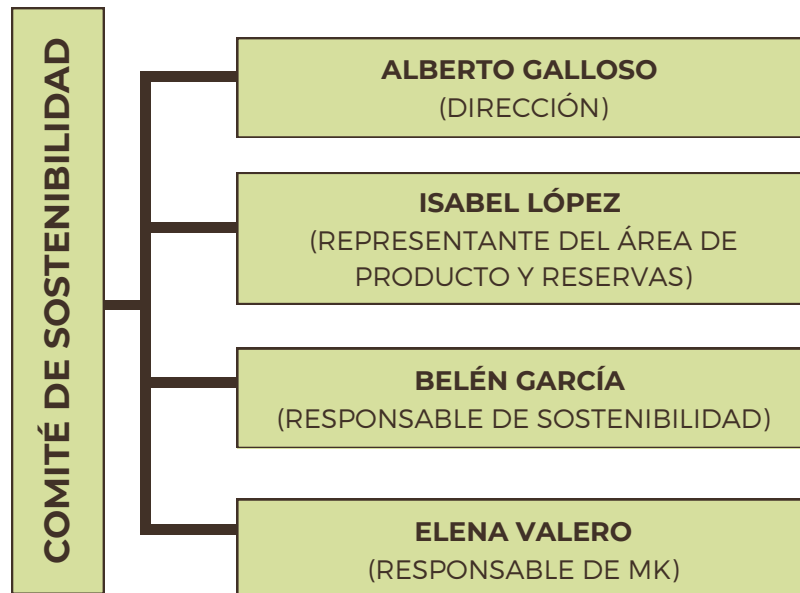
El turismo es clave para el desarrollo económico de muchos territorios y genera al mismo tiempo un gran impacto en el entorno tanto a nivel sociocultural, como económico y ambiental. De hecho, las organizaciones turísticas en general son cada vez más conscientes de la importancia de actuar de forma sostenible y respetuosa, aspecto al que otorgan más relevancia actualmente los turistas a la hora de decidir su viaje.

Desde SAÓ Viajes Naturales queremos continuar mejorando en nuestro camino hacia la sostenibilidad implementando acciones, que aunque puedan ser a pequeña escala, son capaces de cambiar nuestro día a día y de diferenciarnos destacando como una agencia de viajes comprometida con el medio ambiente.

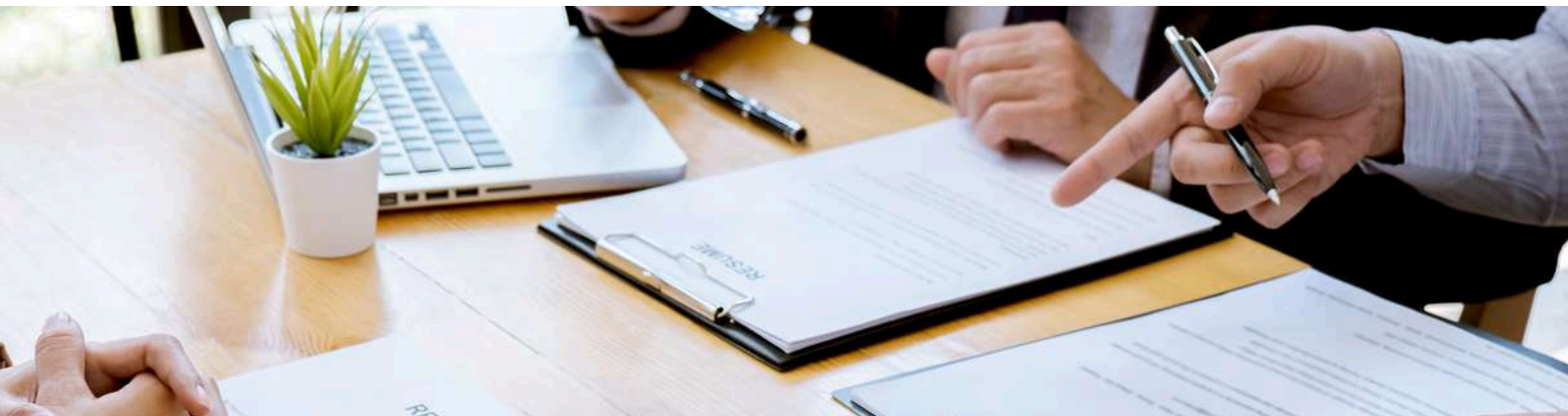


COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

En SAÓ somos conscientes del alcance que puede llegar a tener el hecho de gestionar de la manera más sostenible posible nuestro impacto. Por ello, hemos conformado un Comité de Sostenibilidad que incluye a la dirección de la empresa, a la representante de las principales áreas de trabajo, a la responsable de sostenibilidad y a la responsable de marketing. Por tanto, queda organizado de la siguiente manera:



Este comité se reúne periódicamente con el objetivo de revisar la situación y evolución de las acciones de desarrollo sostenible en las que estamos trabajando y las que queremos implementar a largo plazo. Durante el 2024 hubo un cambio respecto a una integrante del comité, ya que se incorporó Elena Valero como Responsable de Marketing.



LAS FUNCIONES DE NUESTRO COMITÉ:

- En primer lugar, tratamos de definir los objetivos de sostenibilidad de la organización.
- Elaborar el Plan de Sostenibilidad, incluyendo la definición y evaluación de las acciones estratégicas para la contribución a los ODS.
- De manera conjunta, definir los mecanismos de coordinación entre los miembros del comité para la toma de decisiones y qué persona va a ser la responsable de cada acción.
- Reunirse, al menos 4 veces anualmente, para hacer el seguimiento, la medición y la evaluación de las acciones y actividades implementadas.

03 POLÍTICA Y COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD



CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL DEL TURISMO

La Organización Mundial del Turismo (OMT) constituye la principal organización internacional en el ámbito turístico. Aboga por un turismo que sea capaz de contribuir al “crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas” (OMT). En definitiva, se encarga de promocionar un **turismo responsable, sostenible y accesible para todos**.

Sus prioridades se centran en integrar sistemáticamente al turismo en la agenda global, en mejorar la competitividad turística, promover el desarrollo sostenible del turismo, impulsar la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y al desarrollo, en fomentar el conocimiento, la enseñanza y la capacitación, y en forjar asociaciones que construyan este turismo más sostenible. De esta manera, invitan a que los gobiernos y otras partes interesadas en el sector del turismo, estudien la posibilidad de introducir, en la medida de lo posible, el **Código Ético Mundial para el Turismo** en las leyes, normas y prácticas profesionales correspondientes.

En 2017, **SAÓ Viajes Naturales** firmó el **Código Ético del Turismo Valenciano** comprometiéndose así a trabajar en el cumplimiento de los diferentes principios encaminados a conciliar de manera sostenible la protección del medio ambiente, el desarrollo económico y la lucha contra la pobreza. Siempre hemos apostado por fomentar un turismo más responsable al que se pueda tener acceso y por trabajar con proveedores y clientes que respeten al mismo tiempo a las sociedades locales de cada destino.

Desde SAÓ Viajes Naturales trabajamos para aumentar y asegurar la **sostenibilidad de nuestras operaciones**, y una de las formas para hacer esto posible es también el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.



AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En septiembre del año 2000, los líderes mundiales se reunieron en la sede de las Naciones Unidas con el fin de reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de la gente. Fue en la llamada “Cumbre del Milenio” donde se aprobó la Declaración del Milenio. Sin embargo, el punto de partida de los ODS actuales nació en la **Reunión Plenaria de Alto Nivel de la Asamblea General de la ONU**, realizada en 2010 con el fin de examinar los logros obtenidos por los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

En ese encuentro se vio la necesidad de crear un conjunto de objetivos relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos del mundo después de 2015. Posteriormente, en la **Conferencia de las Naciones Unidas en Río de Janeiro en 2012**, se dio inicio al proceso intergubernamental para definir los nuevos ODS.

El documento final, con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, fue aprobado finalmente por los líderes mundiales durante la **Cumbre de las Naciones Unidas en septiembre de 2015** con el compromiso de que los objetivos fueran alcanzados entre 2016 y 2030. Estos pretenden principalmente erradicar la pobreza, favorecer un desarrollo sostenible e igualitario, y al mismo tiempo, ser respetuosos con los Derechos Humanos y los recursos naturales.

La **Agenda 2030** está diseñada entorno a cinco ejes centrales: planeta, personas, prosperidad, paz y alianzas.

PLANETA

El cambio climático requiere de acciones urgentes para no llegar a comprometer las necesidades de las generaciones futuras. Por ello, los gobiernos acordaron proteger al planeta de la degradación ambiental, lograr un consumo y producción sostenibles, y administrar mejor los recursos naturales.



PERSONAS

Por primera vez en la historia, se propone erradicar la pobreza extrema y el hambre para que las personas tengan la posibilidad de alcanzar su máximo potencial en un marco de equidad y dignidad.



PROSPERIDAD

No hay que dejar a nadie atrás en la senda del desarrollo, todos debemos tener acceso a vidas productivas y satisfactorias y a poder beneficiarnos del progreso económico, tecnológico y social.



PAZ

Si las naciones no viven en paz, ningún nivel de desarrollo será sostenible. La paz y la justicia son requisitos indispensables para la dignidad humana, para un mundo libre de violencia y que construye sociedades justas e inclusivas.



ALIANZAS

Más allá de las finanzas públicas, movilizar recursos de toda fuente disponible es indispensable ante retos globales. Por ello, los ODS impulsan mecanismos de cooperación internacional y alianzas con el sector privado, vigilando que dichos recursos se ejerzan de forma eficiente en beneficio de los más vulnerables.



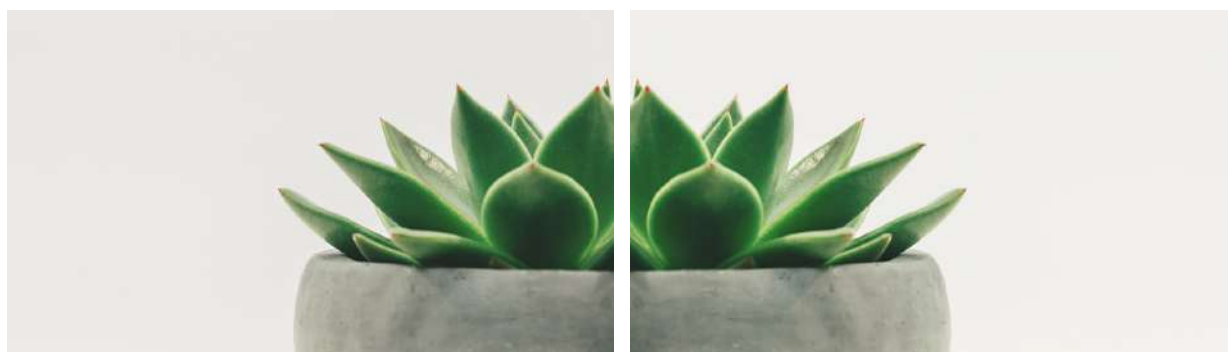
En definitiva, **los ODS se resumen en:** pobreza, hambre y seguridad alimentaria, salud, educación, igualdad de género y empoderamiento de la mujer, agua y saneamiento, energía, crecimiento económico, infraestructura, reducción de las desigualdades, ciudades, consumo y producción sostenible, cambio climático, océanos, bosques, paz, justicia y alianzas.

Los ODS son una **lista de tareas para la gente y el planeta, un plan para el éxito.** Una agenda universal para lograr un **equilibrio entre la prosperidad humana y la protección del planeta.**

Pero ¿cómo se dimensiona hoy el **turismo sostenible**? Según la OMT, se define como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Este es el tipo de turismo que quiere fomentar nuestra agencia de viajes, sin lugar a dudas.

Para alcanzar el **desarrollo sostenible** es fundamental armonizar tres elementos básicos: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Desde SAÓ Viajes Naturales, estamos comprometidos a llevar a cabo una **gestión responsable** de nuestras actividades dirigiéndolas al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Es por ello por lo que manifestamos también nuestro acuerdo con los requisitos definidos en la Especificación Técnica para el cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

Actualmente tenemos un modelo de vida que no respeta los límites biofísicos del planeta, por esta razón, el pacto internacional realizado en 2015 es tan importante. Nos encontramos en un momento clave, el momento de marcar un punto de inflexión, y la Agenda 2030 puede ser un instrumento para ello. Todos y todas tenemos un compromiso con el planeta en el que vivimos y con las personas con las que lo compartimos o compartiremos.





Los ecosistemas no pueden seguir el ritmo de nuestra demanda.

En Saó Viajes Naturales apoyamos los ODS y actuamos como altavoces del turismo para el desarrollo sostenible.

¿QUÉ PODEMOS HACER NOSOTROS?

- Con el objetivo de formar parte de este cambio, nos enorgullecemos de trabajar y **colaborar con empresas concienciadas con el desarrollo sostenible**, implantando medidas que evidencien el compromiso por crear y comercializar propuestas de experiencias premium también para empresas preocupadas por los valores ecológicos, saludables y sociales. Tales como: Granja San Miguel, Masqi, Cooperativa Viver, Actio Birding, Bodegas Sierra Norte, Oxytours, el Serralet, La Planeta, Hotel Huerto del Cura, Bodegas los Frailes o Huerto Ribera.
- Seguir integrando la **gestión sostenible** en las experiencias que ofrecemos a nuestros clientes asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad como lo son el sociocultural, el económico y el ambiental.
- Al mismo tiempo, queremos desarrollar el **Plan de Sostenibilidad** como agencia de viajes especificado por el ICTE. En él, nos comprometemos a identificar, seleccionar y posteriormente, tras haber realizado la consulta interna y externa pertinente, priorizar aquellos ODS sobre los que podemos actuar llevando a cabo diferentes acciones estratégicas y planteando objetivos concretos para la implantación de estos en nuestra gestión.
- La **mejora continua es fundamental**, no queremos quedarnos atrás y debemos asegurar una gobernanza sostenible. A través del Comité de Sostenibilidad creado en la empresa y del Plan de Sostenibilidad, el cual se irá revisando (normalmente cada tres años si no se produce ningún cambio de contextualización grave), iremos marcando nuevos retos y reforzaremos las áreas en las que podemos ser más vulnerables.
- Trabajamos en la **sensibilización y formación de los profesionales** que forman parte de nuestra empresa. Es importante que el personal se encuentre motivado y capacitado, y para ello ponemos a su disposición documentos formativos, por ejemplo, sobre ahorro energético y de agua en la oficina, el protocolo de igualdad en la empresa, de lenguaje de género, o de gestión responsable de la basura. Además, puntualmente realizamos sesiones formativas como precisamente de la Agenda 2030 y los ODS, de colaboraciones que tenemos con alguna ONG o asociación, o sobre igualdad de género, entre otras. Y por supuesto, al mismo tiempo trabajamos en la concienciación de nuestros clientes promoviendo buenas prácticas medioambientales y sociales en el entorno a la hora de viajar a través de nuestra web y redes sociales o de algún evento especial como el que realizamos en 2023 sobre el viaje a Kenia con la asociación ADCAM.

Esta política se crea desde el Comité de Sostenibilidad de SAÓ con el fin de que sea aplicada por todos sus componentes y mantenida diariamente por todos los niveles de nuestra organización.

04 DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS



4.1 ANÁLISIS INTERNO

En SAÓ Viajes Naturales hemos identificado los siguientes recursos, competencias, tecnologías, productos o servicios de la organización que tienen o podrían tener un impacto en los ODS y su implantación:

ANÁLISIS INTERNO	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Recursos humanos: los profesionales que trabajan en la empresa están formados en materia de turismo sostenible a través de acciones de aprendizaje como cursos o sesiones/píldoras formativas.• Recursos materiales: nuestras instalaciones (oficina física en València), equipos tecnológicos como nuestros ordenadores, plataforma de reservas, web, redes sociales, etc.
COMPETENCIAS	Promoción y comercialización de experiencias turísticas con valores sostenibles, ecológicos, saludables y socialmente responsables tanto a nivel nacional como internacional.
TECNOLOGÍAS	<ul style="list-style-type: none">• Página web• Redes sociales• Chat en vivo• Email/teléfono
PRODUCTOS O SERVICIOS	<p>En SAÓ ofrecemos experiencias que se basan en valores sostenibles y responsables con el entorno y la población local. Damos un servicio como agencia de viajes online que tiene un impacto considerable en los ODS.</p> <p>Además, trabajamos para ofrecer experiencias e incentivos con valores sostenibles también para empresas. Es la mejor manera de combinar la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas y disfrutar de actividades grupales al mismo tiempo que facilitamos la compensación de la huella de carbono de los desplazamientos asociados a las actividades.</p> <p>También ofrecemos propuestas Green Marketing para destinos y empresas.</p>

A continuación, destacamos los ODS en los que actualmente estamos poniendo nuestra atención para posteriormente ver cuáles serán de estos los que priorizaremos.



Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

“A nivel mundial, el número de personas que viven en situación de extrema pobreza disminuyó desde un 36% en 1990 hasta un 10% en 2015. No obstante, el ritmo al que se produce este cambio está disminuyendo, y la crisis de la COVID-19 ha puesto en riesgo décadas de progreso en la lucha contra la pobreza” (ONU).

Desde SAÓ llevamos tiempo trabajando en este objetivo. En primer lugar, aplicamos una política clara de igualdad de oportunidades y no discriminación entre nuestros empleados y por supuesto, creamos oportunidades laborales en condiciones de trabajo dignas. Además, ofrecemos productos y servicios accesibles a diferentes tipos de edad, y proponemos aquello que creemos se adecua mejor al cliente, independientemente de si es joven, adulto o sénior.

Por otro lado, apoyamos a empresas locales, como hemos dicho anteriormente, trabajamos con pequeños y medianos empresarios y con entidades que desarrollan experiencias turísticas como fórmula para provocar desarrollo local, creando oportunidades a partir de los viajes de nuestros clientes.

Del mismo modo, colaboramos de forma activa en proyectos con iniciativas sociales o de **cooperación internacional** que promueven el turismo sostenible. Tenemos una alianza con una entidad social que contribuye con este fin, es el caso de la asociación **ADCAM** (Asociación para el Desarrollo, Comercio Alternativo y Microcrédito) con la que llevamos trabajando desde 2021. Conjuntamente diseñamos un viaje único para que nuestros clientes puedan descubrir la Kenia más auténtica y natural, pero también la más sostenible y solidaria ayudando a la comunidad masai, declarada en peligro de extinción por la ONU, pueda formar su futuro.

Involucramos a nuestros empleados y stakeholders en acciones sociales contra la pobreza a través de este viaje y eventos relacionados con él, y así trabajamos con ONGs (en este caso ADCAM o también Cineastas en Acción ahora llamada Asociación Kalabukú) que ejecutan proyectos que ayudan a erradicar la pobreza.

Fomentamos el respeto por los valores locales y por los colectivos más desfavorecidos.

1 FIN DE LA POBREZA



Fotos de nuestra colaboración con la Asociación ADCAM





Poner fin al hambre

“Tras décadas de una disminución constante, el número de personas que padecen hambre (medido por la prevalencia de desnutrición) comenzó a aumentar lentamente de nuevo en 2015. Las estimaciones actuales indican que cerca de 690 millones de personas en el mundo padecen hambre, es decir, el 8,9% de la población mundial, lo que supone un aumento de unos 10 millones de personas en un año y de unos 60 millones en cinco años.” (ONU)

Nos preocupamos por colaborar en la mejora del Hambre cero. La salud y el bienestar de la sociedad de los destinos es fundamental, por ello durante los viajes de nuestros clientes fomentamos el apoyo al pequeño comercio, el evitar dar dinero a personas en exclusión social o niños ya que generalmente no acaba siendo para ellos.

Llevamos a cabo divulgación acerca del impacto que causa el desperdicio de alimentos. A través de nuestro manual del turista responsable hacemos llegar a nuestros clientes o personas interesadas (que nos lo solicitan a través de la web), cuál debería ser el comportamiento adecuado antes, durante y después de su viaje respecto a este tema. Pretendemos sensibilizar a las personas y apoyar una buena nutrición para todos. De hecho, promovemos de manera responsable mediante las experiencias que comercializamos, la oferta gastronómica de los destinos con la puesta en valor de cultivos o ganaderías tradicionales y locales.

Es decir, al viajar con SAÓ, el cliente tiene la oportunidad de descubrir realmente la gastronomía local del destino. Por ejemplo, una de las actividades del viaje a Bali que ofertamos consiste en aprender a cocinar platos tradicionales balineses, habiendo acudido previamente al mercado local para después cocinar junto con guías residentes. Y sin tener que irnos tan lejos, también comercializamos experiencias de un día o experiencias con alojamientos donde, entre otras opciones, poder hacer un taller de vermouth entre naranjos valencianos, actividades de apiturismo, enoturismo ecológico, catas con bodegas de la zona, etc. De esta manera promovemos la mejora de la nutrición y la agricultura sostenible,

Dentro de nuestras posibilidades, **intentamos trabajar con empresarios que adquieren productos de proximidad, practican la agricultura sostenible, y promueven la reducción del desperdicio alimentario.** Y es que “el hambre extrema y la malnutrición siguen siendo un enorme obstáculo para el desarrollo sostenible y constituyen una trampa de la que no es fácil escapar” (Naciones Unidas. “Hambre cero: por qué es importante”).



Durante EL VIAJE

Colabora en la mejora del Hambre cero, la salud y bienestar de la sociedad que visitas y a que se les proporcione una educación de calidad.

01

Apoya el pequeño comercio

Haz tus compras en pequeños comercios. Compra productos de proximidad que favorezcan la agricultura, ganadería ecológica...pero a la hora de adquirir un recuerdo, **NUNCA** compres de procedencia animal o de flora y fauna locales. Si no hay demanda, dejará de haber oferta y con ella, fauna o flora en peligro de extinción.

02

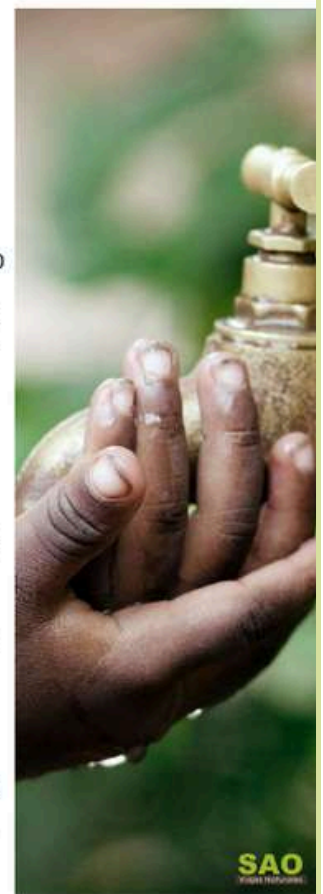
No a las limosnas

Evita dar dinero a personas en exclusión social o niños, aunque sean insistentes; a veces se hace con la mejor intención, pero ese dinero generalmente no es para ellos, sino para la organización que los controla. Puedes ayudarlos a través de proyectos de desarrollo del destino o escuelas que puedan garantizarles una educación. En SAO Viajes trabajamos con ONG con las que puedes colaborar en tus grandes viajes, ya sea de manera directa o indirecta.

03

No desperdices alimentos

Apoyar una buena nutrición para todos y sobre todo, luchar contra el desperdicio de alimentos. "El hambre extrema y la malnutrición siguen siendo un enorme obstáculo para el desarrollo sostenible y constituyen una trampa de la que no es fácil escapar." (Naciones Unidas. Hambre cero: por qué es importante).



➔ [Enlace a nuestra web para solicitarlo](#)

Fotos de nuestro Manual del Turista Responsable



Fotos de experiencia gastronómica ofrecida en nuestra web que apoya la agricultura local y los productos de proximidad.





Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Poder disfrutar de una vida sana en todas las edades resulta indispensable para el desarrollo sostenible. Sin embargo, una pandemia como la Covid-19 propagó el sufrimiento humano y desestabilizó al mundo.

“Antes de la pandemia, se consiguieron grandes avances en la mejora de la salud de millones de personas. En concreto, estos grandes avances se alcanzaron al aumentar la esperanza de vida y reducir algunas de las causas de muerte comunes asociadas con la mortalidad infantil y materna. Sin embargo, se necesitan más esfuerzos para erradicar por completo una gran variedad de enfermedades y abordar un gran número de problemas de salud, tanto constantes como emergentes.” (ONU)

Desde SAÓ difundimos hábitos y tendencias saludables y sostenibles. En primer lugar, fomentamos una cultura preventiva para la reducción de accidentes en la empresa, es decir, aplicamos medidas de seguridad y prevención de riesgos para empleados y clientes. Además, formamos periódicamente al personal en prevención y salud laboral, por supuesto la oficina es un espacio libre de humos y solo está permitido fumar al aire libre.

Por otro lado, fomentamos la práctica de actividades saludables, la movilidad sana y sostenible, y trabajamos con proveedores que en sus experiencias, las cuales comercializamos, priorizan los productos y actividades turísticas saludables (como por ejemplo, el hotel boutique Cases Noves con su gastronomía casera o la posibilidad a través de nuestra web de acudir a la III Convención Turespaña sobre Turismo Sostenible). Por supuesto, fuimos implementando las medidas necesarias en cada momento para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2.





Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

La educación es clave para salir de la pobreza.

“Durante la última década, se consiguieron grandes avances a la hora de ampliar el acceso a la educación y las tasas de matriculación en las escuelas en todos los niveles, especialmente para las niñas. No obstante, alrededor de 260 millones de niños aún estaban fuera de la escuela en 2018.” (ONU)

Impulsamos actividades educativas y de divulgación sobre temas de desarrollo sostenible en nuestro entorno. Acciones que fomentan los valores culturales y sociales que el turismo también es capaz de aportar. En este objetivo nos centramos en promover el aprendizaje continuo del personal, es decir, difundimos acciones formativas en sostenibilidad, turismo responsable o habilidades digitales.

Los empleados de SAÓ han recibido formación interna como una sesión sobre igualdad de género y los ODS, o sobre el manejo interno de la web de la empresa. También han realizado alguna formación externa como el curso de CIFAL MÁLAGA “Agenda 2030 y los 17 ODS”.

En SAÓ también promovemos la contratación de estudiantes en prácticas para que puedan desarrollar sus capacidades e iniciarse en el mundo laboral.



5 IGUALDAD DE GÉNERO



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Además de ser un derecho humano fundamental, **la igualdad de género es básica para alcanzar un mundo pacífico, con capacidad para prosperar y ser sostenible.** Para el avance y la mayor participación de mujeres en todos los niveles de la sociedad, también en los económicos, ejes como los derechos humanos, la educación, y la salud sexual y reproductiva, son de vital importancia.

Y es que, con el empoderamiento de las mujeres, se pueden construir economías más fuertes, sociedades más justas y estables, es capaz de mejorar la calidad de vida de los individuos y de las familias, y se pueden lograr mayores metas empresariales.

“Se han conseguido algunos avances durante las últimas décadas: más niñas están escolarizadas, y se obliga a menos niñas al matrimonio precoz; hay más mujeres con cargos en parlamentos y en posiciones de liderazgo, y las leyes se están reformando para fomentar la igualdad de género. A pesar de estos logros, todavía existen muchas dificultades.” (ONU)

En SAÓ tenemos establecidas políticas y procedimientos internos que garanticen la igualdad de derechos y oportunidades laborales entre la mujer y el hombre, así como fomentar el empoderamiento de las mujeres. En primer lugar, rechazamos cualquier posible exclusión en los procesos de contratación de la empresa y garantizamos la igualdad salarial sin discriminación de ningún tipo, y además, trabajamos con entidades que también cumplen con las políticas de igualdad, como por ejemplo ADCAM, asociación con la que colaboramos y que cuenta con proyectos como proyecto “Apoyo a las mujeres artesanas”.

Por otro lado, ponemos a disposición de nuestros empleados las infraestructuras y medios necesarios para ofrecer medidas de flexibilidad personal como el teletrabajo o las reuniones online, aspecto que puede ayudar a la conciliación de la vida familiar y laboral.

Contamos con un protocolo contra el acoso sexual o cualquier forma de violencia en el trabajo, un protocolo sobre el lenguaje de género y otro específico en caso de detectar un posible caso de violencia dentro de la organización. Estamos comprometidos con la igualdad y además, instamos a nuestro personal a la lectura de los diferentes protocolos de actuación y sensibilización, y también se ha impartido de manera interna una formación sobre igualdad de género.



Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

Las empresas e industrias tenemos un papel muy importante en este contexto. Debemos, en la medida de lo posible, **economizar nuestros recursos y especialmente, cuando se trata de agua, cada gota cuenta**. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (Unesco), el agua dulce es el recurso más importante para la humanidad y está presente en todas nuestras actividades sociales, económicas y ambientales. De ella depende nuestra existencia y es fuente de bienestar o de miseria, e incluso de cooperación y, por desgracia, también de conflicto.

Acorde con el pronóstico de la Unesco incluido en el Informe Mundial de la ONU sobre el Desarrollo de Recursos Hídricos - Agua para un mundo sostenible, las reservas hídricas del planeta pueden reducirse un 40% hacia 2030.

“Si bien se ha conseguido progresar de manera sustancial a la hora de ampliar el acceso a agua potable y saneamiento, existen miles de millones de personas (principalmente en áreas rurales) que aún carecen de estos servicios básicos. En todo el mundo, una de cada tres personas no tiene acceso a agua potable salubre, dos de cada cinco personas no disponen de una instalación básica destinada a lavarse las manos con agua y jabón, y más de 673 millones de personas aún defecan al aire libre.” (ONU)

Desde SAÓ, sensibilizamos a nuestro personal sobre el uso eficiente del agua y contamos con una guía o política a su disposición para que todos adopten hábitos responsables y poder ahorrar día a día agua en el trabajo, en casa o cuando viajan. Además intentamos tenerlo presente con la cartelería dispuesta en los baños de la oficina.

Del mismo modo, intentamos concienciar a los clientes a través de guías como nuestro manual del turista responsable con acciones a tener en cuenta durante su viaje respecto al uso del agua.



Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna

“(…) la energía se está volviendo más sostenible y ampliamente disponible. El acceso a la electricidad en los países más pobres ha comenzado a acelerarse, la eficiencia energética continúa mejorando y la energía renovable está logrando resultados excelentes en el sector eléctrico.” (ONU)

Debido a nuestra concienciación con este objetivo, en SAÓ sensibilizamos sobre el uso de la energía tanto internamente a nuestros empleados (a través de formaciones), como a nuestros clientes (a través de nuestras redes sociales y página web). Disponemos de un protocolo sobre el ahorro energético en la empresa, una guía de buenas prácticas energéticas a seguir en el puesto de trabajo y también en la vida cotidiana. Incluye aspectos como: utilizar regletas para enchufar los dispositivos, aprovechar la luz natural, revisar siempre al terminar la jornada si hemos apagado todos los aparatos electrónicos al igual que todas las luces y aires acondicionados, evitar dejar cargadores enchufados, etc. Un trabajo de todos que tratamos de aplicar diariamente.

Al mismo tiempo, apostamos por la movilidad sostenible y los empleados cuentan con una guía donde instamos al uso del transporte público, coche compartido, ir caminando o en bicicleta. Damos la posibilidad de teletrabajar y siempre que no sea realmente necesario la presencialidad de las reuniones, hacemos uso de las videoconferencias para evitar desplazamientos innecesarios.

La energía supone un factor principal que contribuye de manera directa sobre el cambio climático y representa el 60% aproximadamente de todas las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel mundial.



Foto cartel en la oficina “Ahorro energético en la empresa”



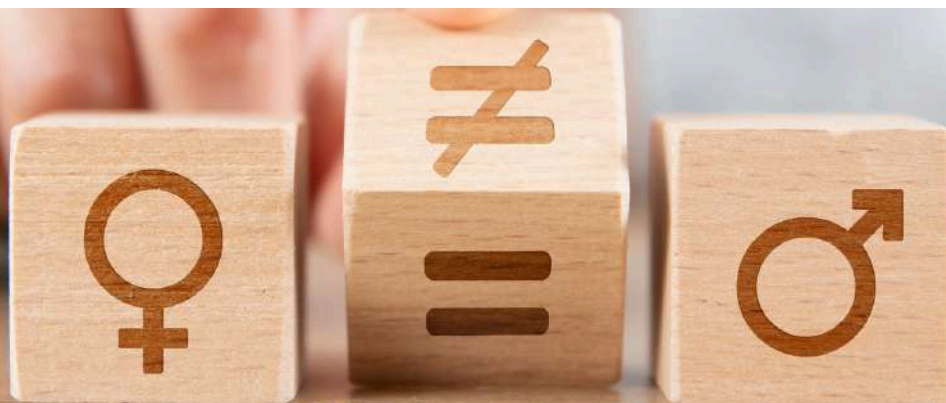
Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

La seguridad y salud en el trabajo es un objetivo en movimiento y el crecimiento económico inclusivo y sostenido puede ayudar al progreso, a la creación de trabajo decente para todos y a mejorar la calidad de vida de las personas.

Además, "(...) la pandemia debería ser el impulso para mantener los logros conseguidos y acelerar la implementación de medidas pendientes desde hace mucho tiempo con el fin de encauzar al mundo hacia un camino de desarrollo más sostenible y hacer que la economía mundial sea más resiliente a futuras perturbaciones." (ONU)

En SAÓ garantizamos la protección de los derechos laborales en toda su amplitud, generamos empleo de calidad y apoyamos el emprendimiento local y sostenible, fomentamos la innovación y la mejora continua entre todo nuestro personal y garantizamos condiciones laborales justas, una jornada laboral digna y políticas de contratación igualitaria.

Además, establecemos mecanismos para que el personal pueda comunicar sus ideas o propuestas que mejoren las condiciones de la organización, en nuestro caso, a través de un buzón de sugerencias online al que los empleados pueden tener acceso de manera anónima.





Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

“El consumo y la producción mundiales dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos de una manera que continúa teniendo efectos destructivos sobre el planeta. El progreso económico y social conseguido durante el último siglo ha estado acompañado de una degradación medioambiental que está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro.” (ONU)

Difundimos constantemente cuáles son los beneficios del turismo sostenible a través de nuestras redes sociales (Instagram, Facebook, Tik Tok o Youtube) y de la página web a la hora de ofrecer bienes y servicios, y damos prioridad a los proveedores de comercio justo que trabajan con productos de proximidad y calidad suficiente (disponemos de un Manual de proveedores que comenzaremos a enviar a los mismos para que comprendan nuestro compromiso con los ODS antes de trabajar con nosotros).

Por otro lado, damos mucha importancia al reciclaje, así como su adecuada disposición y tenemos alianzas con colaboradores que realizan acciones sostenibles. Abogamos por un consumo responsable y aplicamos los principios básicos de la economía circular, un modelo de producción y consumo que implica compartir, reducir, reutilizar y reciclar para que el ciclo de vida de los productos se extienda.

Del mismo modo, fomentamos el reciclaje intentando cumplir día a día con una separación responsable de los residuos generados en la oficina y evitando en la medida de lo posible el uso de envases desechables (cada uno trae su tupper de cristal y sus botellas reutilizables). Para ayudar en este empeño diario, ofrecemos la información necesaria al personal mediante cartelería y mediante nuestra guía “Gestión responsable de basuras” basada en las recomendaciones de Ecoembes.

El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos.



Fotos carteles oficina reciclaje de basuras



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

“Los niveles de dióxido de carbono (CO₂) y de otros gases de efecto invernadero en la atmósfera aumentaron hasta niveles récord en 2019. El cambio climático afecta a todos los países de todos los continentes. Está alterando las economías nacionales y afectando a distintas vidas.” (ONU)

Desde SAÓ tenemos iniciativas orientadas a medir y compensar la huella de carbono, de hecho, facilitamos que el cliente pueda medir la del servicio disfrutado si lo desea y compensamos parte o toda la medición de la huella de carbono calculada cada año. Por otro lado, nos gustaría próximamente medir la huella de carbono de la actividad de la organización y poder establecer programas para reducirla o compensarla.

Es decir, **nos comprometemos a compensar la huella de carbono** de los viajes de los clientes que lo deseen, de nuestros empleados y en un futuro próximo, de la actividad total producida en la oficina. En relación a los clientes, les ofrecemos como empresa la posibilidad de que puedan revertir a la vuelta de su viaje la huella de carbono que hayan producido. Si así lo desean, se realiza dicho cálculo a través de una plataforma que utilizamos que traduce esa huella en una donación económica a la causa con la que prefiera colaborar el cliente, al que posteriormente le mandamos todo el proceso justificado.

Asimismo, en la empresa contamos con una guía a disposición del personal para implantar en la organización buenas prácticas energéticas comentadas anteriormente. También concienciamos acerca de la movilidad sostenible y en la mayoría de ocasiones, reducimos las necesidades internas de transporte priorizando las comunicaciones vía online.



Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad

“Para prevenir, detener y revertir la degradación de los ecosistemas de todo el mundo, las Naciones Unidas han declarado la Década para la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030). Esta respuesta coordinada a nivel mundial ante la pérdida y degradación de los hábitats se centrará en desarrollar la voluntad y la capacidad políticas para restaurar la relación de los seres humanos con la naturaleza.” (ONU)

Comercializamos actividades respetuosas con el patrimonio natural en global, es decir, instamos a nuestros clientes a realizar experiencias de aprendizaje en la naturaleza y organizamos viajes siguiendo criterios de sostenibilidad.

Ofertamos diferentes experiencias que tienen a la naturaleza como principal protagonista. Por ejemplo, pasar un día en la Serranía Alta de Cuenca, poder descubrir la berrea de los venados en Asturias, nordic walking en la Sierra del Benicadell, naturaleza y ballenas en Azores, senderismo y naturaleza en Perú, etc.



Fotos de experiencias ofertadas en nuestra web



Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Para el desarrollo sostenible del turismo y la difusión de los valores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es necesario **establecer alianzas sólidas y de cooperación, alianzas que nos sirven para aunar esfuerzos.**

Y es que, “para que un programa de desarrollo se cumpla satisfactoriamente, es necesario establecer asociaciones inclusivas sobre principios y valores, así como sobre una visión y unos objetivos compartidos que se centren primero en las personas y el planeta.” (ONU)

Tenemos alianzas con la asociación ADCAM; formamos parte del programa Creaturisme (la estrategia de Turisme Comunitat Valenciana para el desarrollo e impulso de programas de producto turístico altamente especializados que promocionan la diferenciación de la oferta turística valenciana y el desarrollo de productos turísticos); con diferentes proveedores a los que les facilitamos nuestro propio manual de buenas prácticas basado en los ODS; y un acuerdo de colaboración para la comercialización de una de sus experiencias (“Senegal, inmersión cultural”) con la Asociación Kalabukú (antes llamada Cineastas en Acción. Una organización sin ánimo de lucro para el intercambio cultural entre África y Europa a través del cine fomentando campañas de sensibilización en España y que promueve proyectos de educación y formación en el continente africano).



4.2 ANÁLISIS EXTERNO

Tras el análisis interno llevado a cabo, es el momento de realizar un análisis externo de nuestra empresa con el ánimo de identificar los retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este proceso debemos considerar aquellas posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades, existencia de requisitos legales, así como cualquier normativa económica, sociocultural y medioambiental que pueda ser clave para alcanzar nuestros propósitos respecto a los ODS.

Hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (herramienta DAFO) a las que nos enfrentamos con relación al cumplimiento de los ODS:

DEBILIDADES

- Podemos trabajar en el cumplimiento de más ODS o acciones y actividades dentro de los mismos.
- Podemos mejorar aquellos ODS en los que ya llevamos tiempo trabajando.
- Al ser una agencia de viajes con valores sostenibles, contamos con un nicho de mercado más reducido.
- Somos una pequeña empresa y los procesos de implantación de mejoras pueden ser más lentos.

FORTALEZAS

- Proporcionamos al cliente un trato amable, atento, profesional y eficiente.
- Nuestro objeto se basa en poner en mercado experiencias turísticas con valores sostenibles, ecológicos, saludables y socialmente responsables, tanto para el mercado nacional como para el internacional, algo que nos diferencia de otras agencias.
- Estamos concienciados con el cumplimiento de los ODS, de hecho, trabajamos por la obtención de diferentes certificaciones de sostenibilidad como Biosphere (ya somos "Biosphere committed") o la "S" de Sostenibilidad del ICTE.
- Nuestro trabajo es reconocido oficialmente, SAÓ fue premio de turismo sostenible de la Comunidad Valenciana en 2018.
- Garantizamos la atención personalizada en todos los viajes, ayudamos con el impulso del turismo sostenible en los destinos, y colaboramos con ONGs y asociaciones en las escapadas y viajes de nuestros clientes.

- Trabajamos por el cumplimiento de varios ODS y contamos con un Comité específico de Sostenibilidad.
- Nuestros empleados están concienciados y reciben formación por parte de la dirección de la empresa.
- Somos capaces de generar una influencia positiva en el entorno local.
- Contamos con un buzón de sugerencias para que los empleados puedan aportar su visión acerca del trabajo que realizamos con los ODS.

AMENAZAS

- Parte de la sociedad todavía desconoce los ODS.
- España se sitúa en el puesto 16º de 163 países en la consecución de los ODS. Sin embargo, todavía debe afrontar importantes retos, especialmente en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, para cumplir con los compromisos internacionales.
- Dificultad de comunicar unos ODS que se desgranán en 17 objetivos y hasta 169 metas y la insuficiente educación en los valores vinculados a los ODS.
- La asimilación de la Agenda 2030 y la contribución a los ODS va a dos velocidades entre pymes y grandes empresas.
- Alcanzar los ODS requiere transformar el mundo.

OPORTUNIDADES

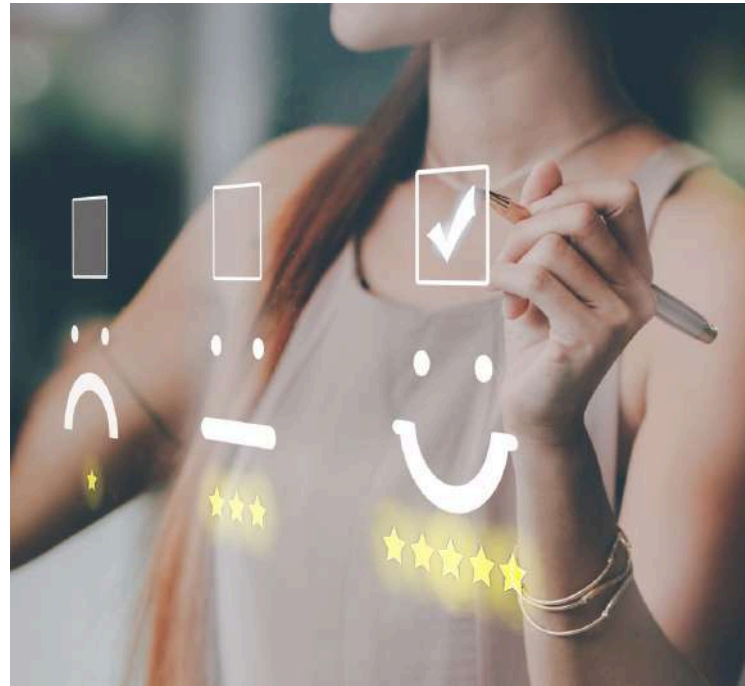
- Muchas empresas ya están implicadas con estos objetivos y podemos colaborar con ellas.
- Acceder a nuevos clientes cada vez más interesados en participar de un turismo responsable y sostenible.
- Poder generar más alianzas con otros grupos de interés de los diferentes destinos con los que trabajamos y que apuestan también por la sostenibilidad y el desarrollo económico.
- Implantar buenas prácticas medioambientales que supongan la reducción de consumo energético y de agua.
- Mejorar nuestra imagen como agencia de viajes que no deja de trabajar por ser respetuosa y responsable a través de sus acciones con el entorno, aspecto que valoran cada vez más los turistas.
- Estar preparados y podernos adaptar con mayor facilidad a las futuras normativas en materia de sostenibilidad y medioambiente habiendo ya integrado los ODS en nuestra estrategia de empresa.
- Ampliar nuestro nicho de clientes concienciados.
- Seguir diferenciándonos como agencia de viajes con conciencia.

4.3 PARTES INTERESADAS

Una vez realizado el análisis interno y externo, debemos identificar los grupos de interés, es decir, aquellos individuos que se ven afectados por las decisiones estratégicas que podemos tomar como organización. Nos hemos centrado en los más relevantes para la implantación de los ODS y el objetivo es conocer sus intereses y expectativas y alinear nuestras operaciones para el posterior cumplimiento de las mismas.

En primer lugar, encontramos **las partes interesadas externas**, aquellas que no forman parte de la organización. En el caso de SAÓ, se trata principalmente de **nuestros clientes**, a los cuales ofrecemos los viajes y experiencias más naturales, saludables, ecológicos, únicos y con el trato más personalizado.

Al dirigirnos a este tipo de público, nos resulta importante identificar sus prioridades e intereses en relación a los ODS para averiguar si van acorde con los nuestros. Puede ayudarnos a enfocarnos en objetivos más concretos satisfaciendo así a la demanda.



Por otro lado, tenemos una alianza con la **asociación ADCAM** (Asociación para el Desarrollo, Comercio Alternativo y Microcrédito) de Kenia. La colaboración de SAÓ con ADCAM se entiende también a través del compromiso de la asociación con varios ODS del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que operan en España a través de la Red Española. Se adoptan diferentes objetivos globales para erradicar la pobreza, cuidar el planeta o asegurar una prosperidad para todos. Las empresas que participamos, queremos comprometernos a ser responsables, éticas, inclusivas y transparentes.

ADCAM trabaja en los siguientes ODS: fin de la pobreza, hambre cero, igualdad de género, reducción de las desigualdades, salud y bienestar, educación de calidad, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsables, acción por el clima y vida de ecosistemas terrestres. ODS con los cuales nos sentimos identificados.

Otra parte interesada son **nuestros anfitriones (proveedores)** a los que facilitamos nuestro manual del proveedor donde les explicamos que apostamos por experiencias ecológicas saludables, responsables y accesibles, y trabajamos en el cumplimiento de los ODS.

De manera que podemos fomentar la implementación de acciones que certifiquen el compromiso de todos nuestros colaboradores con el desarrollo de experiencias y productos con elevados valores sostenibles. Es decir, cuidamos la selección de nuestros anfitriones con el objeto de trabajar con empresas concienciadas.

Además de las partes interesadas externas, también encontramos **la parte interesada interna**. Está compuesta por aquellas **personas que forman parte de la organización**. En nuestro caso sería el personal de la agencia. Consideramos fundamental comprobar que esta parte conoce los intereses y perspectivas de la empresa, sobre todo en relación a nuestro compromiso con los ODS puesto que todos trabajamos a favor de su cumplimiento.

Para nosotros es importante que nos trasladen también cuáles consideran de mayor prioridad o en cuáles podemos contribuir más y mejor.



4.4 IDENTIFICACIÓN DE ODS

En base al análisis interno y externo realizado sobre la organización, debemos ahora definir la forma en la que contribuimos o vamos a contribuir al cumplimiento de los ODS. Para ello, trataremos de identificar aquellos sobre los que definiremos el Plan de Sostenibilidad y con los que nutriremos la estrategia general de la empresa.

De hecho, en el análisis interno ya hemos detectado acciones ya implantadas que contribuyen a los ODS, estas nos ayudan por supuesto en la identificación y priorización de los ODS.

Como bien sabemos, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fueron definidos por Naciones Unidas en el año 2015 dentro de la Agenda 2030 en un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. En SAÓ Viajes Naturales somos conscientes de que las empresas tenemos un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos y en impulsar la sostenibilidad.

Tras realizar un diagnóstico interno y externo de la propia organización, hemos identificado y posteriormente priorizado, aquellos ODS en los que podemos contribuir de manera más relevante.

METODOLOGÍA PARA LA PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

Pero ¿cómo lo hemos hecho? En el deseo de averiguar cuáles son los objetivos de desarrollo sostenible con mayor impacto tanto sobre la parte interna de la empresa (nuestros empleados) como sobre la parte externa (nuestros clientes), hemos diseñado dos formularios a través de la herramienta Google Forms.

Ambas encuestas persiguen el objetivo de averiguar a qué ODS de los mencionados en nuestro análisis interno otorgan mayor importancia las partes interesadas. El resultado, saber cuáles debemos priorizar aunando las evaluaciones de la parte interna de la empresa y la parte externa en consonancia con los objetivos que ya hemos estado trabajando.

Para ello, se les pide que elijan de entre los ODS propuestos (aquellos en los que ya estamos trabajando), cuáles consideran como los cinco más importantes. Aquellos en los que podríamos trabajar mejor, en los que más podemos aportar o nos pueden ayudar a ello, saber cuáles piensan que debemos priorizar en función del impacto económico, social y ambiental que tienen tanto para nuestra propia oficina, como para los grupos externos interesados identificados previamente.

Una vez analicemos los resultados de las encuestas, se obtendrán un cierto número de ODS que hayan destacado y a los que debamos prestar mayor atención. Los ODS sobre los que se les ha preguntado han sido:

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Fin de la pobreza | 7. Energía asequible y no contaminante |
| 2. Hambre cero | 8. Trabajo decente y crecimiento eco. |
| 3. Salud y bienestar | 12. Producción y consumo responsable |
| 4. Educación de calidad | 13. Acción por el clima |
| 5. Igualdad de género | 15. Vida de ecosistemas terrestres |
| 6. Agua y saneamiento | 17. Alianzas para lograr objetivos |

A continuación, mostramos capturas de pantalla sobre la encuesta creada y enviada a nuestra base de datos de clientes y anfitriones. A modo de newsletter les hicimos llegar esta breve encuesta en la que, en primer lugar, les explicábamos en qué consistía y qué fin perseguía. En la siguiente página les poníamos en situación informándoles de qué son los objetivos de desarrollo sostenible, para finalmente en la última página, poder responder a la pregunta.

Por supuesto, una misma encuesta se realizó a los miembros de nuestra organización.

Sección 1 de 3

Encuesta Priorización Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). SAÓ Viajes Naturales

¡Hola! Como bien sabes, SAÓ Viajes Naturales es una agencia de viajes online con conciencia y con el objeto de poner en mercado experiencias turísticas con valores sostenibles. En nuestro continuo trabajo y desarrollo por brindar un tipo de turismo diferente, nos resultaría de interés conocer vuestra percepción sobre algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Sóloamente debes cumplimentar una pregunta, pero nos será de gran ayuda en nuestro camino a la obtención de la 'S' de Sostenibilidad que otorga el ICTE.

¡Muchas gracias por la colaboración!

Por supuesto, tus datos serán utilizados siguiendo el Reglamento General de Protección de Datos.

PRIORIZACIÓN DE ODS

De los siguiente ODS en los que hemos ido trabajando, escoge los 5 que te resultan más prioritarios y consideres que somos capaces de poder seguir desarrollando con mayor dedicación:

- 1. Fin de la pobreza
- 2. Hambre cero
- 3. Salud y bienestar
- 4. Educación de calidad
- 5. Igualdad de género
- 6. Agua y saneamiento
- 7. Energía asequible y no contaminante
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- 12. Producción y consumo responsables
- 13. Acción por el clima
- 15. Vida de ecosistemas terrestres
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

Recordatorio para que no se te escape ninguna fecha

Sao Viajes <news@saoviajes.es> (Sao Viajes vía mailch) Para María Sanchez ma. 05/09/2023 15:55

Si hay problemas con el modo en que se muestra este mensaje, haga clic aquí para verlo en un explorador web. No hemos podido comprobar la identidad del remitente. Haga clic aquí para obtener más información. El remitente real de este mensaje es diferente que el remitente normal. Haga clic aquí para obtener más información.

Necesitamos tu opinión

Como bien sabes, **SAÓ Viajes Naturales** es una agencia de viajes online con valores sostenibles, socialmente responsables, saludables y ecológicos. En nuestra apuesta por conseguir otra manera de viajar más sostenible, y por incrementar **nuestra responsabilidad ambiental** como agencia de viajes, estamos implementando un sistema de certificación medio ambiental para el que nos resultaría de interés conocer vuestra percepción sobre alguno de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que consideraréis más relevantes y sobre los que podríamos incrementar nuestro trabajo y compromiso.

Debes acceder a la encuesta y cumplimentar tan solo **una pregunta**, pero nos será de gran ayuda en nuestro camino a la obtención de la "S" de Sostenibilidad que otorga el ICTE.

¡Muchas gracias por la colaboración!

Por supuesto, tus datos serán utilizados siguiendo el Reglamento General de Protección de

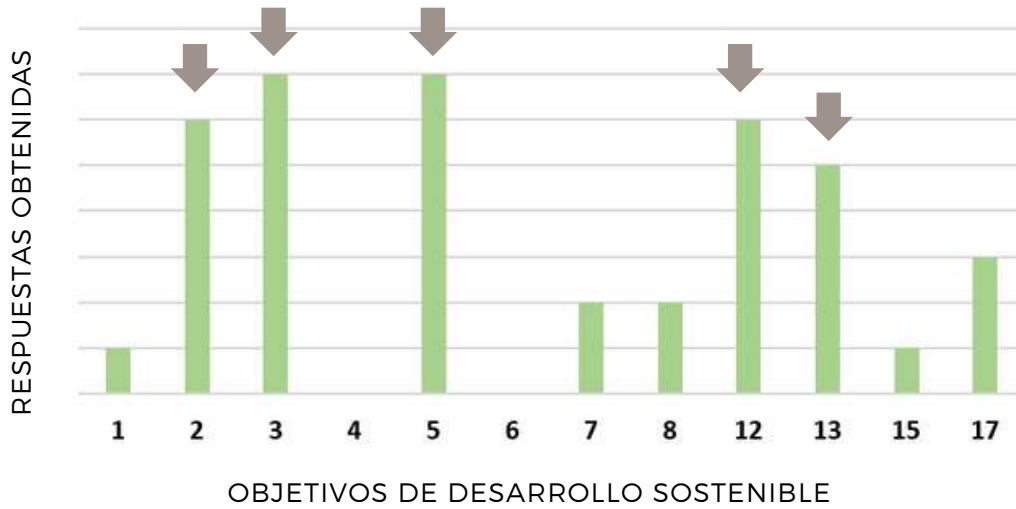
Capturas de la encuesta de Google Forms y del envío de la misma a los clientes

4.5 PRIORIZACIÓN DE ODS

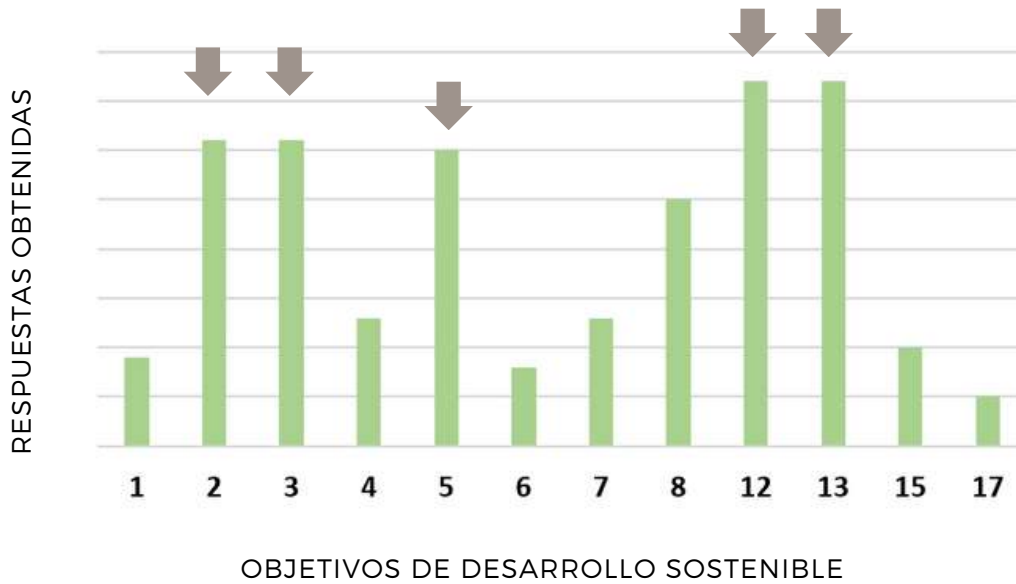
RESULTADOS

En función de lo comentado anteriormente en la metodología y con las dos encuestas realizadas a los grupos de interés, los resultados de la priorización son los siguientes:

RESULTADO ENCUESTA INTERNA



RESULTADO ENCUESTA EXTERNA



Analizando los gráficos, destacan en ambos cinco ODS sobre los cuales dirigiremos nuestras próximas acciones en materia de sostenibilidad, y son:





05 PLAN DE SOSTENIBILIDAD

5.1 DEFINICIÓN E IMPLANTACIÓN DEL PLAN

En base a la priorización de los ODS, hemos elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad. Este plan debe ser coherente con la estrategia general de la organización y las expectativas de las partes interesadas relevantes.

Incluye:

- Los ODS que hemos priorizado finalmente y las acciones estratégicas asociadas a cada uno de ellos.
- Reflejamos también quiénes son los responsables de ejecutar estas acciones definidas.
- Los plazos y calendarios que cumplir para realizar dichas acciones.
- Los recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos que afecten a la contribución de los ODS prioritarios.

Estos ODS priorizados y contemplados en el Plan de Sostenibilidad se encuentran alineados con la estrategia y los objetivos generales de la organización, integrándose así en nuestras principales actividades. Al mismo tiempo, consideramos fundamental fomentar el **compromiso e implicación** en el cumplimiento de los ODS de nuestro personal, aspecto que ya hemos ido trabajando a lo largo de los años y que continuamos haciendo, ya que la formación y el compromiso con la sostenibilidad deben ser de un interés y esfuerzo continuo.

En las siguientes tablas quedan desarrollados los cinco ODS priorizados, las acciones estratégicas asociadas a cada uno de ellos, los plazos, los responsables de ejecutar dichas acciones, y los recursos necesarios para su implantación, **control y mejora continua**.



LOS 5 ODS PRIORIZADOS

ODS 2: HAMBRE CERO

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Colaborar	Apoyar económicamente o mediante acciones de comunicación una campaña promovida por alguna de las ONGs que están llevando a cabo acciones para mitigar los problemas de alimentación a nivel nacional o internacional.	Dirección y resp. de sostenibilidad	Kg de alimentos conseguidos donar con el dinero aportado (Objetivo: 100€) Campaña de comunicación realizada. ¿Sí/No? RESULTADO: Sí y objetivo cumplido, donación 100€
Difundir	Ampliar el contenido y divulgar la información sobre el no desperdicio de alimentos a través de nuestro Manual del turista responsable y hacer un envío a la BBDD de SAÓ.	Resp. de marketing	Nº de solicitudes a través de la página web del manual RESULTADO: manual ampliado con contenido sobre el desperdicio de alimentos pág.9. No hemos podido obtener el nº de solicitudes por un problema en la web. Ya está solucionado para registrar las próximas solicitudes.
Donar	Organizar una recogida de alimentos en la empresa (interno de los empleados) y donarlo a una ONG como por ejemplo, la Casa de la Caridad de València, Cotolengo, Caritas, etc.	Resp. de sostenibilidad	Cantidad de kg de alimentos que han sido donados. (Objetivo: 20 kg de alimentos entre todos) RESULTADO: 30kg de donación recogida alimentos a Casa Caridad de València.
PLAZO	2023 - 2024		

ODS 2: HAMBRE CERO

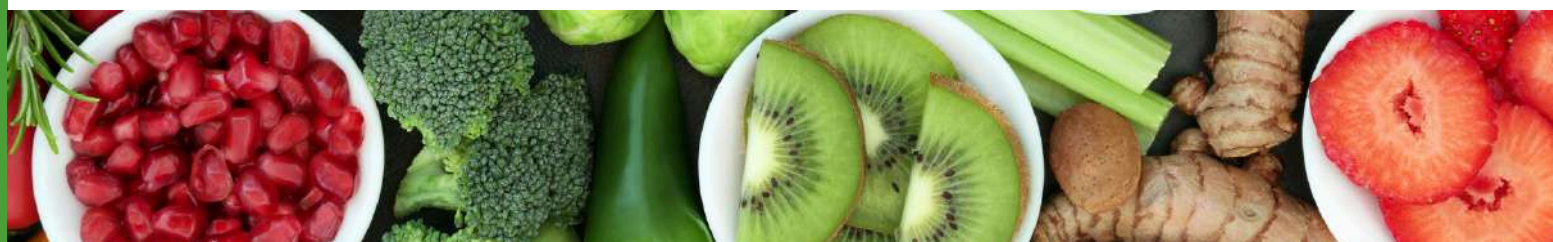
SEGUIMIENTO

Colaborar	<p>13/11/2023 -Decidimos que la colaboración la vamos a llevar a cabo junto con la Casa de la Caridad de València</p> <p>04/12/2023 -Finalmente, y según nuestro objetivo perseguido, se acuerda que la donación económica a aportar a la Casa de la Caridad, será de 100€</p> <p>12/12/2023 -Se efectúa la donación económica por un total de 100€ (recibimos un correo de agradecimiento pero más adelante nos llegará un certificado)</p>
Difundir	<p>13/11/2023 -Comentamos en la reunión interna que añadiremos más contenido en el manual del turista responsable sobre la economía circular y el no desperdicio de alimentos.</p> <p>25/04/2024 -Se amplía el manual del turista responsable, apartado sobre el hambre cero, página 9 se añade contenido para concienciar al turista sobre el no desperdicio de alimentos durante el viaje.</p>
Donar	<p>13/11/2023 -Determinamos en la reunión interna del comité que vamos a realizar para la Navidad, una campaña interna de recogida de alimentos solidaria y se decide que será donado a la Casa de la Caridad de València.</p> <p>-Durante el mes de diciembre, y tras una difusión interna sobre la campaña, todo el personal va depositando en la caja preparada para la recogida, los alimentos no perecederos que desean donar.</p> <p>10/01/2024 -La caja con los alimentos recogidos en la empresa es depositada en la Casa de la Caridad (superando el objetivo establecido previamente de 20kg aportando finalmente unos 30kg aproximadamente). Nos facilitan un documento que acredita la donación.</p>
RECURSOS	<p>En el desarrollo de estas acciones relacionadas con el ODS 2 "Hambre cero", se ha necesitado de las horas de trabajo del personal, especialmente de la responsable de sostenibilidad en relación a las decisiones, redacción de documentos como la ampliación del manual del turista responsable, y de los procesos y gestiones llevados a cabo para las diferentes donaciones. Además, han sido necesarios otros recursos como el económico debido a la donación de 100€, o el desplazamiento a la Casa de la Caridad de dos trabajadores de SAÓ para realizar la donación de la caja de alimentos (coste del transporte hasta el lugar).</p>

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Promover	<p>Crear un apartado en la página web de "Experiencias saludables" con producto gastronómico, eco y de relax que fomente la alimentación saludable.</p>	<p>Resp. de marketing y de producto</p>	<p>Nº de experiencias que aparezcan en este apartado y nº de ventas anuales de las mismas</p> <p>RESULTADO: se incluyen 38 experiencias relacionadas con la alimentación saludable. Desde octubre de 2023 hasta julio de 2024 un total de 63 peticiones y 23 reservas sobre estas experiencias.</p>
	<p>Colaborar en una campaña relacionada con la salud o actividades deportivas, y así incentivar la actividad física</p>	<p>Resp. de marketing</p>	<p>Acción promocional realizada y nº de seguidores obtenidos</p> <p>RESULTADO: acción realizada para la campaña de promoción del Satsag Yoga Festival. Respecto al número de seguidores obtenidos, hemos decidido cambiar la métrica de medición puesto que la que proponemos ahora es más completa. Los resultados de las métricas de la campaña analizadas son: 1.304 cuentas alcanzadas de forma orgánica, 108 me gustas y 9 veces guardado.</p> <p>Contamos además con informes que justifican las acciones y el resumen de los datos obtenidos durante la duración de la campaña.</p>
PLAZO	2023 - 2024		



SEGUIMIENTO

Promover

13/11/2023

-Seguimos trabajando en el apartado de experiencias saludables (reunión interna del comité de sostenibilidad) y comentamos la colaboración con Sprinter para la campaña relacionada con la salud y actividades deportivas para incentivar la actividad física.

20/02/2024

-Comentamos algunas experiencias que podríamos utilizar para este apartado específico de la web que promueven la alimentación saludable con dietas macrobióticas por ejemplo o que ponen en valor el producto local.

05/04/2024

-Vamos a mandar una oferta de servicios para realizar una campaña de promoción para el Satsang Yoga Fest en Castellón.

03/06/2024

-Tenemos acuerdo de prestación de servicios con el festival de yoga para hacer la campaña en julio. Y ya tenemos creada la sección de la web de alimentación saludable con 39 experiencias.

24/06/2024

-Terminamos las publicaciones correspondientes a la campaña. Se finaliza la campaña de green marketing con normalidad y habiendo cumplido todas las acciones de comunicación establecidas con el cliente. De ahí obtenemos algunas métricas interesantes que utilizamos como indicadores del cumplimiento de este objetivo.

RECURSOS

Durante la implementación de las acciones relacionadas con el ODS 3, se destinaron diversos recursos. Para crear el apartado "Experiencias Saludables" en nuestra web, se contó con el responsable web para el desarrollo y diseño. Además, nuestro equipo de reservas y producto seleccionó las experiencias adecuadas dedicando varios días de trabajo, entre revisión de producto, selección, desarrollo de contenido y diseño gráfico, y posteriormente el trabajo de continuar comercializando dichas experiencias.

Asimismo, en nuestra colaboración con el festival de yoga en Castellón, enfocada en la promoción de la salud, se invirtieron recursos económicos en inversión en publicidad, y por supuesto, horas de trabajo principalmente de los responsables de comercialización y marketing. Se gestionó el contacto con los organizadores del festival y se coordinó la logística necesaria para llevar a cabo la campaña de comunicación. Se llevaron a cabo todas las acciones de la campaña de comunicación establecidas con el cliente y se elaboró un informe de justificación con todos los datos, en el proceso que también fueron necesarias horas de trabajo.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la promoción de hábitos saludables y el bienestar, en línea con los objetivos del ODS 3.

ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas

OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Empoderamiento e igualdad	<p>Puesta en marcha, desarrollo y finalización del proyecto “Enrédate en lo local” en colaboración con Rusticae. (En torno al 60% de los beneficiarios de los alojamientos y empresas proveedoras serán mujeres. Proyecto basado en la puesta en mercado de 100 experiencias de turismo rural con valores sostenibles y proveedores del sector primario).</p>	<p>Resp. de producto</p>	<p>Nº de mujeres beneficiadas con este proyecto</p> <p>RESULTADO: finalmente se crearon más de 120 experiencias y se trabajó junto con 111 proveedores locales beneficiando así a 14 comunidades autónomas y aproximadamente a unas 58 mujeres que son, o empresarias de los distintos alojamientos, o proveedores locales.</p>
	<p>Realizar una encuesta interna a los trabajadores y trabajadoras de SAÓ sobre el grado de sensibilización frente a la desigualdad social de la mujer. (Google Forms anónima)</p>	<p>Resp. de sostenibilidad</p>	<p>Resultados obtenidos: ¿estamos concienciados o debemos continuar formando? Sí/No, ¿hay alguna sugerencia aportada con la que podríamos mejorar como empresa en este aspecto?</p> <p>RESULTADO: Sí, los trabajadores están concienciados y no nos dejan sugerencias como tal, pero SAÓ sí propone algunas para seguir mejorando. Contamos con las respuestas y un análisis.</p>
	<p>Apoyar a una ONG que realice proyectos para la educación o que favorezca la empleabilidad de mujeres.</p>	<p>Dirección y resp. sostenibilidad</p>	<p>Acuerdo establecido y nº de mujeres que han sido beneficiadas</p> <p>RESULTADO: campaña de sensibilización dando voz a la ONG ADCAM. No se ha podido contabilizar nº específico de mujeres beneficiadas, no hay una métrica como tal.</p>
PLAZO	2023 - 2024		

ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

SEGUIMIENTO

Empoderamiento
e igualdad

Proyecto "Enrédate en lo local":

-El 17/10/2023 damos a conocer la puesta en marcha de este proyecto en colaboración con Rusticae y GuestPro a través de una nota de prensa que hacemos distribuir por diferentes medios de comunicación para promocionarlo.

-Las formaciones se iniciaron ya en 2023, en diferentes fechas (que las sesiones convocadas y grabadas confirman), algunas fueron el: 20 de noviembre de 2023, el 11 de diciembre de 2023, el 16 de enero de 2024, el 30 de enero de 2024, etc. Posteriormente se comenzarán las mentorizaciones a las empresas que van a elaborar experiencias basadas en valores sostenibles. De estas, al finalizar el proyecto, calcularemos el nº de mujeres (empresarias, colaboradoras) que han sido beneficiadas con este proyecto).

19/05/2024

-Tras toda la creación de experiencias y las diferentes sesiones de formación con cada uno de los participantes en esta iniciativa, podemos tener una aproximación del nº de mujeres a las que hemos beneficiado con este proyecto, el cual continua en marcha con su promoción y formaciones para los pequeños y medianos empresarios que forman parte.

Encuesta interna:

13/11/2023

-En la reunión del comité se acuerda que la responsable de sostenibilidad, preparará y difundirá a los empleados, tras la previa revisión por parte de la dirección, la encuesta interna (a través de Google Forms) sobre el grado de sensibilización frente a la desigualdad social de la mujer.

02/02/24

-Queda preparada la encuesta y el mail que se mandará a todos los empleados.

13/05/2024

-La encuesta queda contestada por todos los trabajadores y procedemos a analizar los resultados obteniendo un informe para ver en qué podemos mejorar.

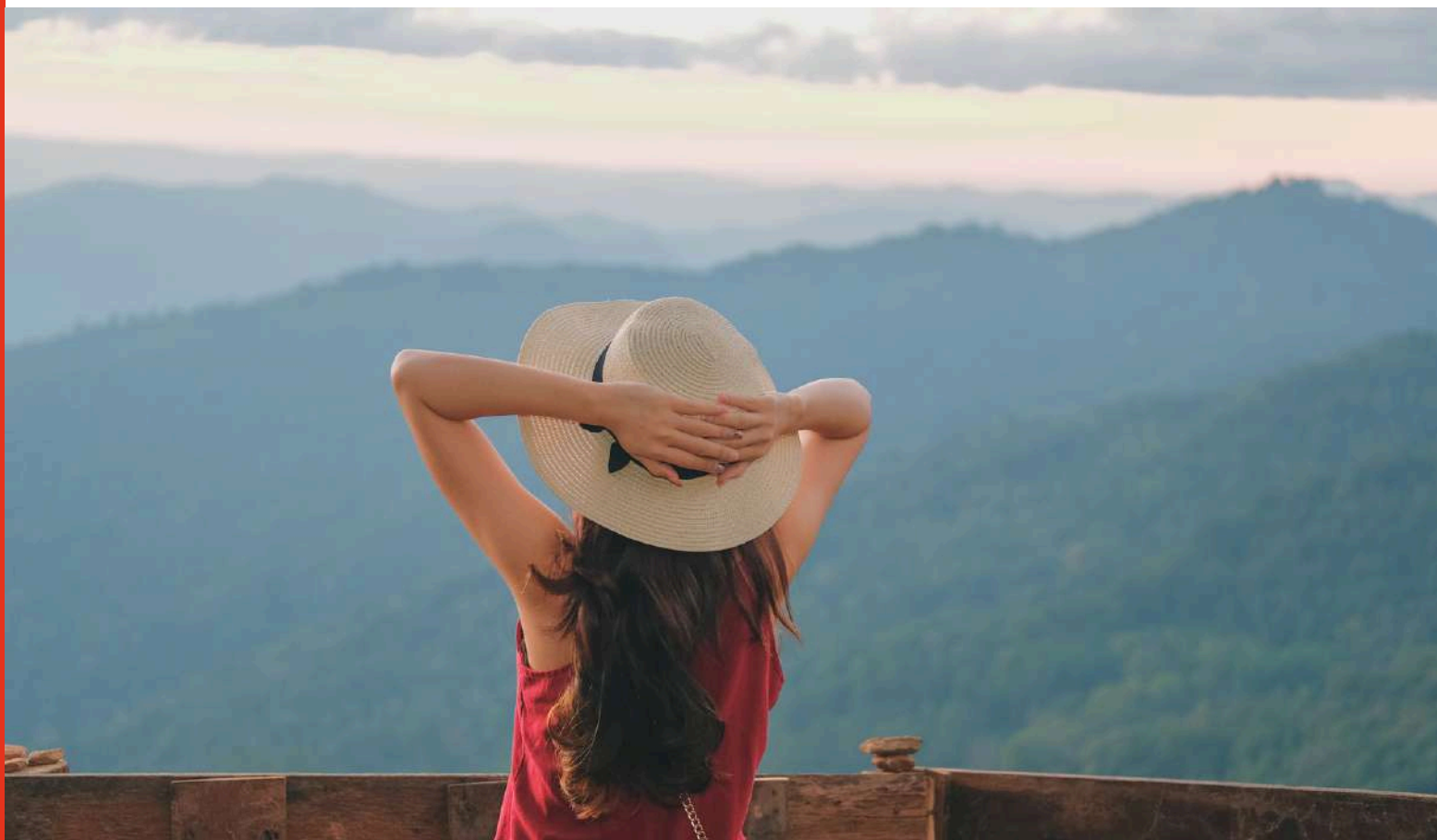
Apoyo a una ONG:

13/11/2023

-Durante la reunión del comité, se propone poder apoyar a la ONG ADCAM en alguno de sus proyectos relacionados con la mujer y el empleo.

Ya prácticamente durante 2024, desde SAÓ hemos utilizado nuestras redes sociales para dar voz a asociaciones como ADCAM que apoyan y dan trabajo digno a las mujeres.

RECURSOS	<p>Hemos desplegado diversos recursos para llevar a cabo acciones alineadas con el ODS 5. En primer lugar, participamos en un proyecto para comercializar 100 experiencias de turismo rural con valores sostenibles y proveedores del sector primario en toda España. Para esto, realizamos sesiones de formación y mentorización, creamos experiencias, llevamos a cabo sesiones de contraste y ejecutamos una campaña de promoción. Esta iniciativa involucró una inversión de horas de trabajo significativa en formación y promoción, el despliegue de un equipo dedicado de profesionales, y más de 9 meses de trabajo.</p> <p>Asimismo, realizamos una encuesta interna para evaluar el grado de sensibilización frente a la desigualdad social de la mujer dentro de nuestra organización. Esta actividad incluyó una fase de investigación, la elaboración de la encuesta a través de Google Forms, su distribución y el análisis de los resultados. Los recursos invertidos incluyeron el tiempo y esfuerzo de la persona responsable.</p> <p>Finalmente, para el apoyo a la ONG que trabaja por la empleabilidad de mujeres en Kenia se realizaron acciones de marketing y sensibilización para dar visibilidad a su causa. La inversión en esta acción incluyó el trabajo de la responsable de marketing y comunicación.</p>
----------	---



ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Producción responsable	Eliminar la impresión de documentación en papel y transformarlos en soportes digitales (flyers, información de viaje, Tarjetas Regalo).	Resp. de sostenibilidad	<p>Nº de folletos, flyers o dossiers, editados en soporte digital.</p> <p>RESULTADO: enviamos a nuestros clientes cualquier documentación del viaje de manera completamente online y les pedimos que no la impriman. Soportes en este periodo (aprox.): -25 bonos regalo; 35 itinerarios de viaje; documentación de viaje para unas 220 reservas; 110 itinerarios personalizados.</p>
Difusión	Publicaciones en blog (página web) y redes sociales (Instagram, Tik tok, Facebook) sobre econoticias y consejos eco relacionados con la producción y con el consumo responsable.	Resp. de marketing	<p>Nº de publicaciones realizadas (Objetivo: 12 publicaciones).</p> <p>RESULTADO: Objetivo cumplido, hemos superado el indicador establecido con 19 publicaciones.</p>
Actuar desde dentro	Gestionar con la empresa de limpieza de la oficina el uso de productos ecológicos.	Dirección	<p>Factura de los productos ecológicos.</p> <p>RESULTADO: hemos conseguido que la empresa de limpieza utilice productos ecológicos en nuestra empresa. Contamos con todas las facturas de cada producto y las evidencias de las comunicaciones con la persona responsable.</p>
Ecodiseño	Elaboración de material ecológico de merchandising de la empresa.	Dirección	<p>Este es un objetivo que hemos añadido con posterioridad al primer informe.</p> <p>RESULTADO: Se produjo una serie de material ecológico como merchandising para la empresa (libretas de papel reciclado 100 unds y bolígrafos de paja ABS, 250 unds).</p>
PLAZO	2023 - 2024		

ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

SEGUIMIENTO

Producción responsable	<p>-En nuestro día a día utilizamos al 100% los soportes digitales. Los responsables de reservas se encargan de elaborar cualquier soporte que enviemos a clientes o proveedores de manera online y digital para evitar tener que imprimir. Desde bonos regalos, documentación de viaje, dossiers, itinerarios personalizados, presupuestos, etc. Por ejemplo, si fuésemos una agencia de calle donde la gente viene presencialmente a recoger documentación, hubiéramos impreso documentaciones para unas 220 reservas. Además, muchas de esas reservas implican una cotización en la que se le da al cliente un itinerario "personalizado" del viaje que está pidiendo, por lo que habría que sumarle otras tantas.</p> <p>Otro dato importante es la facturación. Toda la facturación la gestionamos de manera digital, no se imprime nada. Volviendo a lo comentado anteriormente, si fuésemos agencia de calle, cada vez que un cliente nos pagara, una parte o el viaje completo, se le entregaría un recibo, factura o similar impreso, y no es nuestro caso.</p>
Difusión	<p>-La nueva responsable de marketing, irá realizando diferentes publicaciones en redes, web, blog, etc. sobre econoticias y consejos relacionados con la producción y consumo responsable.</p> <p>Se realizó un calendario con las publicaciones al respecto que se iban a ir subiendo a nuestras redes y web. Independientemente de este objetivo, publicaciones de esta índole las hacemos durante todo el año a través del blog de la web, Instagram, Facebook, LinkedIn, etc. Nuestra misión como empresa también incluye la sensibilización de nuestros clientes respecto al medio ambiente y convertirse en turistas responsables.</p>
Actuar desde dentro	<p>13/11/2023</p> <p>-Determinamos en la reunión del comité que prepararemos un correo a la empresa de limpieza que viene a la oficina debido a nuestra política de sostenibilidad para proponerle la utilización de productos de limpieza ecológicos.</p> <p>25/01/24</p> <p>-Queda preparado el correo para enviar a la empresa de limpieza con la propuesta.</p>
Ecodiseño	<p>25/09/2023</p> <p>-Hacemos el pago de la factura de los bolígrafos y las libretas de merchandising ecológico para la empresa. Con anterioridad, se había comentado en reuniones la necesidad de adquirir material publicitario pero siempre bajo el requisito de que fuera de una empresa sostenible. Obtuvimos 100 unidades de libretas de papel reciclado y 250 unidades de bolígrafos de ABS y paja.</p>

ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

SEGUIMIENTO

RECURSOS

Para eliminar la impresión de documentación en papel y transformarla en soportes digitales, se requieren diversas horas de trabajo dedicadas al diseño, redacción y edición de material. Todo el equipo de SAÓ trabaja en la digitalización de folletos, dossiers, información de viaje y tarjetas regalo, utilizando software de diseño gráfico y plataformas de distribución online. Esta transformación no solo implica una inversión inicial en horas de trabajo, sino también en la optimización de los procesos a largo plazo para mantener actualizados los materiales sin recurrir a formatos impresos.

Las publicaciones en el blog y redes sociales sobre econoticias y consejos eco, así como la gestión con la empresa de limpieza para el uso de productos ecológicos, requieren una coordinación entre la responsable de comunicación, el personal de dirección y la responsable de sostenibilidad con colaboradores externos.

La responsable de redes sociales dedicó tiempo semanal para investigar, redactar, diseñar y programar contenido en plataformas como Instagram, y Facebook.

Paralelamente, se gestionaron las comunicaciones via mail con la empresa de limpieza para establecer el uso de productos ecológicos.

Además, el diseño de merchandising ecológico implicó horas de trabajo del equipo de diseño y compras para investigar proveedores sostenibles y crear productos alineados con los valores de la empresa.



ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Huella de carbono	Medir la huella de carbono de la actividad de la empresa (equipo, oficinas, viajes de equipo).	Resp. de dirección y resp. de sostenibilidad	<p>Cálculo huella de carbono. En el futuro podremos comparar el % de reducción obtenido con el del año anterior.</p> <p>RESULTADO: a través de la plataforma Bioscore hemos podido hacer un cálculo (de Alcance 2) de la huella de carbono referente a 2023. Emisiones: 558,16</p>
	Comunicar en todos los mails con los clientes la posibilidad de compensar su huella de carbono. (Encontrar una herramienta ágil para ello y conseguir al menos que un 10% de clientes compensen su huella de carbono. En caso contrario, SAÓ viajes realizará la compensación de ese 10% de clientes).	Resp. de reservas	<p>% de clientes que han decidido compensar su huella de carbono y % de la compensación que hicimos nosotros.</p> <p>RESULTADO: tras los envíos realizados animando a los clientes a compensar, el resultado ha sido de un 3% de efectividad. Al no lograr el objetivo, SAÓ realizó como empresa una compensación general.</p>
	Crear en la web una sección de experiencias con coche eléctrico para favorecer la movilidad sostenible. Realizar una campaña de publicidad online y dos envíos de información a la base de datos de clientes SAÓ sobre estas experiencias.	Resp. de marketing y reservas	<p>Nº de experiencias incluidas en esta sección y nº de envíos de información sobre estas experiencias a los clientes.</p> <p>RESULTADO: Dos envíos a través de newsletter realizados. Y en la sección en la web creada, se cuenta con unas 70 experiencias (con alojamiento con cargadores eléctricos).</p>



ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Certificación	Obtener la certificación Biosphere. (Actualmente contamos con la "Biosphere committed" pero queremos completar todo el proceso y obtener el certificado "Biosphere").	Resp. de sostenibilidad	N° de acciones implantadas en la empresa para la obtención del certificado. RESULTADO: Objetivo no alcanzado. Todavía no hemos obtenido la certificación, seguimos siendo Biosphere Committed. Pero ya llevamos 24 acciones completadas dentro del plan.
	Obtener la certificación de Sostenibilidad Turística otorgada por el ICTE.	Resp. de sostenibilidad	50% de éxito de las acciones completadas que se propusieron en el Plan de Sostenibilidad. RESULTADO: el 27 de octubre de 2023 la obtuvimos con éxito (100%).
Ahorro de agua	Instalar en los grifos de los dos baños con los que contamos en la oficina dos sensores de movimiento (para evitar así el desperdicio de agua).	Dirección y resp. de sostenibilidad	Factura gasto de agua en comparación con el año anterior sin estos sensores. RESULTADO: instalación realizada de los dos atomizadores de menor caudal para ahorro de agua.
PLAZO	2023 - 2024		

SEGUIMIENTO

Huella de carbono	<p><u>Cálculo huella de carbono:</u></p> <p><i>14/10/2023</i> -Reunión con la empresa Climate Trade para charlar sobre la posible colaboración.</p> <p><i>13/11/2023</i> -En la reunión del comité determinamos que finalmente no llevaremos a cabo la medición de la huella de carbono de la actividad de la empresa con Climate Trade si no con Bioscore. Además, decidimos que elaboraremos de manera interna un documento excel donde reflejar los viajes y consumo energético que se haya hecho para posteriormente poder realizar la compensación.</p> <p><i>11/12/2023</i> -En una de nuestras reuniones internas, decidimos que vamos a trasladar una tabla de gastos de consumo a Bioscore para que puedan hacer el cálculo (consumo energético y desplazamientos de este año) como empresa. Queda rellena.</p>
-------------------	--

ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

Huella de carbono	<p><u>Cálculo huella de carbono:</u></p> <p>20/02/2024</p> <p>-Desde Bioscore nos facilitan las emisiones que corresponden a SAÓ durante el 2023 y además conseguimos el acceso a la plataforma para poder ir acumulando datos relacionados con el cálculo de la huella de carbono para los próximos años.</p> <p><u>Comunicación:</u></p> <p>13/11/2023</p> <p>-En una de las reuniones de comité, quedamos en que debemos insistir más al cliente sobre este tema de la compensación, valoramos que quizá no hemos estado haciendo la comunicación de manera suficientemente clara, y debemos elaborar otro mail tipo que poder enviarles y motivarles a realizar la compensación después de su viaje o experiencia.</p> <p>07/12/2023</p> <p>-El nuevo mail queda redactado y lo añadimos en todas nuestras comunicaciones. Una frase que invita a la compensación de la huella de carbono.</p> <p>11/09/2024</p> <p>-A esta fecha podemos analizar que se han realizado más de 100 correos a nuestros clientes animando a hacer la compensación tras su viaje, pero el resultado solo ha tenido un 3% de éxito. Como se podía prever esta situación, desde SAÓ como empresa, hicimos una compensación de la huella de carbono el 24 de abril de 2024 para la reforestación del Proyecto REDD+, protección del Bosque de Mai Ndombe, República Democrática del Congo.</p> <p><u>Web sección experiencias coche eléctrico:</u></p> <p>23/01/2024</p> <p>-La sección de la web todavía está pendiente de elaboración. Queda comentado en la reunión de comité y es una tarea por hacer.</p> <p>06/03/2024</p> <p>-Tras el trabajo del área de producto y reservas, la sección ya está activa en la web con unas 70 experiencias que incluyen alojamientos con cargador para coches eléctricos.</p> <p>30/05/2024</p> <p>-Se hace el envío de una newsletter en la que animamos a visitar esta sección con el claim: "¿Coche eléctrico? Respira, no tienes nada de que preocuparte".</p> <p>17/06/2024</p> <p>-Se hace el envío de la segunda newsletter.</p>
Certificación	<p><u>Biosphere certificación:</u></p> <p>23/01/2024</p> <p>Biosphere: seguimos en proceso de obtención.</p> <p>11/09/2024</p> <p>Finalmente por falta de tiempo para dedicar a esta iniciativa, no hemos podido avanzar en la certificación y continuamos siendo miembros Biosphere committed. Seguiremos trabajando en ello para obtener la certificación definitiva en el próximo periodo.</p> <p><u>ICTE certificación:</u> conseguida con éxito el 27/10/2023</p>

ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

Ahorro de agua	<p>13/11/2023</p> <p>-Durante la reunión del comité, hacemos un cambio, en vez de instalar en cada baño de la oficina grifos con sensores de movimiento para el ahorro de agua, queremos poner dosificadores con los que desperdiciar menos cantidad de agua.</p> <p>12/09/2024</p> <p>-Contactamos con una empresa especializada y compramos los atomizadores de pequeño caudal para el ahorro de agua en los dos baños de la oficina. Posteriormente, hacemos la instalación en ambos baños.</p>
RECURSOS	<p>El proceso de cálculo de la huella de carbono en nuestra empresa ha requerido la implicación de varios recursos humanos y materiales, así como tiempo dedicado a la planificación y ejecución. A continuación, se detallan los pasos clave y los equipos involucrados:</p> <p>Para establecer cómo hacíamos el proceso, el comité de sostenibilidad mantuvo una reunión para evaluar opciones. Finalmente, se decidió optar por Bioscore como proveedor de este servicio en lugar de Climate Trade. Se determinó que se elaboraría internamente un documento en Excel para reflejar los viajes y el consumo energético, base para la posterior compensación de emisiones. Tiempo empleado del personal de reservas, de la responsable de sostenibilidad y de la dirección. Todo este equipo, trabajó para recopilar las facturas de luz y completar una tabla desplazamientos de la empresa en 2023. Esta información fue trasladada a Bioscore para el cálculo de emisiones.</p> <p>Bioscore nos proporcionó las emisiones generadas por SAÓ durante 2023 y nos otorgó acceso a su plataforma para seguir acumulando y gestionando los datos relacionados con el cálculo de la huella de carbono en los próximos años. Desde entonces, la responsable de sostenibilidad ha asumido la tarea de actualizar periódicamente la información.</p> <p>En resumen, el cálculo de la huella de carbono ha implicado la participación de varios empleados clave (dirección, sostenibilidad, dirección), numerosas horas de trabajo dedicadas a reuniones, recopilación de datos y toma de decisiones, así como la colaboración externa con Bioscore para la verificación y gestión de las emisiones.</p> <p>La sensibilización de nuestros clientes sobre la compensación de la huella de carbono ha requerido una planificación detallada, la participación de diversos empleados, y la dedicación de horas de trabajo tanto en la redacción de comunicaciones como en la gestión de canales digitales. A continuación, se detallan los recursos involucrados:</p> <p>Reforzar la comunicación con los clientes sobre la importancia de la compensación de carbono. Se concluyó que la falta de claridad en los mensajes previos podía estar limitando la participación. Como resultado, se destinó tiempo a la creación de un nuevo correo más claro y motivador para incentivar la compensación tras las experiencias de viaje. Este correo fue implementado en todas las comunicaciones dirigidas a los clientes.</p> <p>Ante la baja tasa de éxito obtenida, SAÓ decidió hacer una compensación corporativa en abril de 2024, apoyando el proyecto REDD+ de reforestación y protección del Bosque de Mai Ndombe en la República Democrática del Congo. Este proyecto fue gestionado la responsable de reservar y de sostenibilidad, que coordinador la implementación de la compensación.</p>

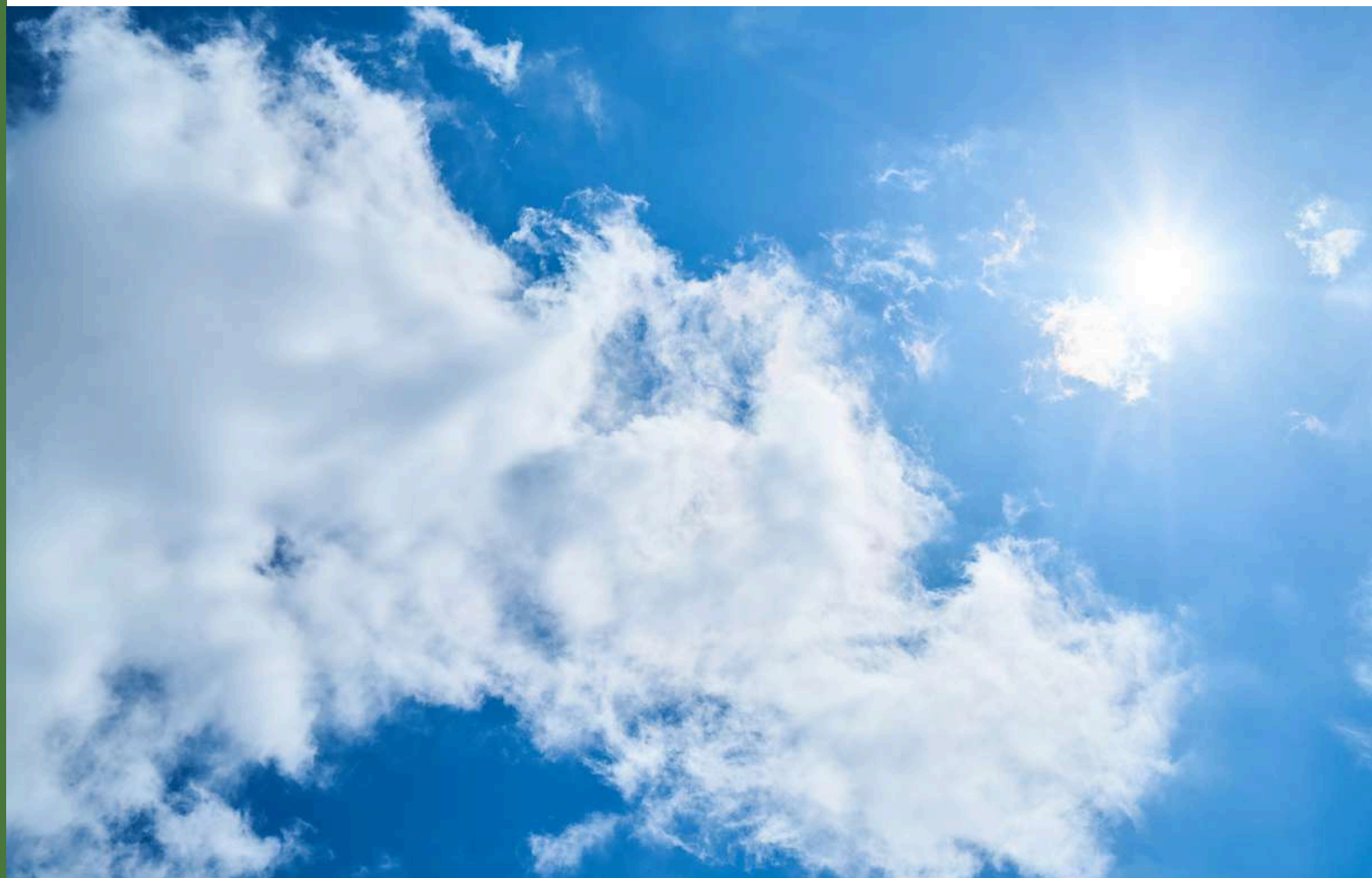
ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

RECURSOS

Creación de la sección en la web para experiencias con coche eléctrico. La creación de esta sección, con alrededor de 70 experiencias que incluyen alojamientos con cargadores para coches eléctricos, implicó el trabajo conjunto de los departamentos de marketing, sostenibilidad y desarrollo web.

Envío de newsletters sección coches eléctricos. Tras el lanzamiento de la nueva sección, la responsable de marketing realizó el envío de dos newsletters para promocionarla. Estas comunicaciones, que llevaron el lema "¿Coche eléctrico? Respira, no tienes nada de que preocuparte", fueron diseñadas para atraer a clientes interesados en opciones de movilidad sostenible.

En resumen, la sensibilización ha involucrado la dedicación de horas de trabajo en reuniones del comité, redacción de correos, diseño web y gestión de campañas de comunicación. Equipos de dirección, sostenibilidad, marketing y desarrollo web han trabajado en conjunto para garantizar que el mensaje de sostenibilidad llegue de forma clara y efectiva a nuestros clientes.



06 SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y CONTROL





Al menos anualmente y siempre que lo estimemos oportuno (ya que hacemos constantemente reuniones internas donde se pueden tratar estos aspectos), debemos realizar un **control** sobre el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan, así como su contribución a los ODS, a través de los métodos de medición establecidos anteriormente.

Para ello, realizaremos además un **seguimiento** con reuniones cuatrimestrales donde valoraremos el estado de los **indicadores** designados a cada una de las acciones propuestas en el Plan de Sostenibilidad para así analizar el porcentaje de éxito o de fracaso de los proyectos que hayamos afrontado en materia de ODS.

Para la **mejora continua**, además de este proceso de evaluación, utilizamos un **sistema de sugerencias** que permite a todo el personal manifestar posibles problemas que hayan podido detectar y al mismo tiempo, proponer soluciones.

BUZÓN DE SUGERENCIAS. SAO VIAJES NATURALES

¿Has detectado algún problema en la empresa respecto a nuestro desarrollo en materia de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)? Por favor, deja tu comentario y sugerencia para que podamos resolverlo y mejorar entre todos. Por supuesto, este buzón de sugerencias mantiene tu anonimato, puedes dar tu opinión de manera libre y respetuosa.

PROBLEMA DETECTADO:

Tu respuesta

¿ALGUNA SUGERENCIA?

Tu respuesta

Enviar Borrar formulario

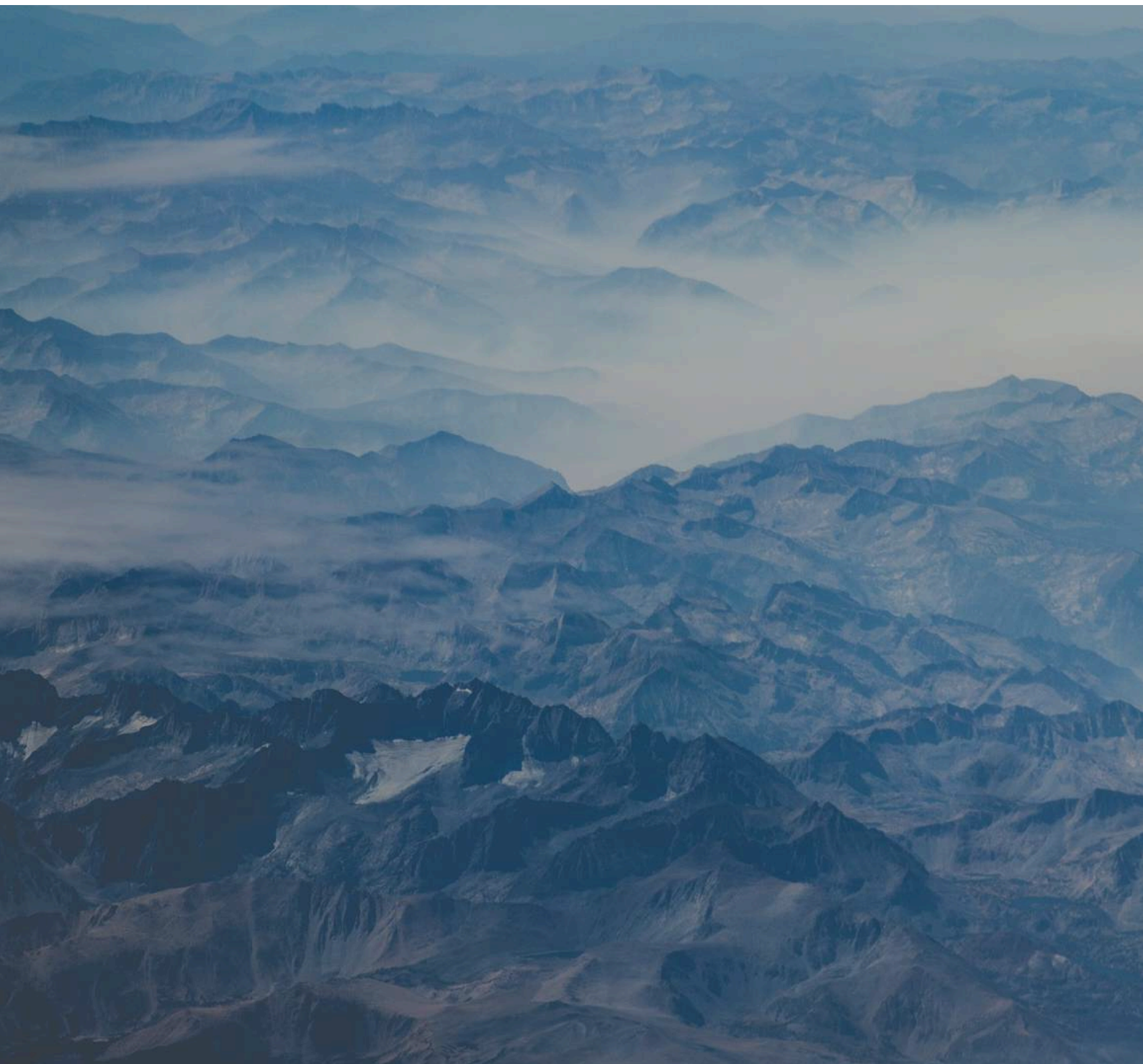
Capturas de pantalla del buzón de sugerencias online de SAÓ

El Comité de Sostenibilidad es responsable de todo este seguimiento, así como de comunicar a los grupos que consideremos de interés, los resultados del mismo.

Según los resultados obtenidos, **estableceremos acciones y mecanismos para mejorar el desempeño en materia de ODS**. La mejora debe ser continua y tenemos que seguir procesos de transparencia y comunicar a las partes interesadas más relevantes la labor realizada en su contribución a los ODS. Por esta razón, continuaremos comunicando nuestro compromiso respecto a los ODS y las buenas prácticas a seguir en el entorno social, económico y medioambiental del destino.

Nuestra página web ya especifica la filosofía de la agencia respecto a los valores sostenibles, pero además, en ella está disponible el manual del turista responsable con consejos proporcionados a nuestros clientes que deberían tener en cuenta a la hora de viajar de manera responsable y acorde a los ODS. De igual manera, nuestro contacto con los proveedores va acompañado de un manual sostenible a considerar si desean trabajar con SAO.

07 CONCLUSIONES DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS





El Comité de Sostenibilidad de SAÓ Viajes Naturales, aprobó el Plan de Sostenibilidad incluido en el presente informe como compromiso en su trabajo por el cumplimiento de los ODS prioritarios establecidos. En este se determinaron diferentes acciones con el objetivo de llevarlas a cabo en el periodo 2023-2024 (hasta octubre de 2024).

Como se ha observado, y tras el análisis interno y externo realizado, SAÓ Viajes Naturales acordó centrar sus esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS: **el 2. Hambre cero, 3. Salud y bienestar, 5. Igualdad de género, 12. Producción y consumo responsables y 13. Acción por el clima**. Representan principalmente a los ejes de “Personas” (2, 3 y 5) y “Planeta” (12 y 13).

En el apartado anterior se han expuesto los resultados de cada una de las acciones que planteamos. Tras el seguimiento realizado durante el periodo establecido y analizados los resultados, exponemos a continuación las conclusiones obtenidas:

Desde SAÓ consideramos que **este periodo ha sido un éxito**, ya que hemos alcanzado todos los objetivos establecidos, a excepción de uno: la certificación definitiva de Biosphere. Somos conscientes de la importancia de finalizar este proceso, pero mientras tanto, contamos con el certificado Biosphere Committed, que refleja nuestro compromiso firme en materia de sostenibilidad.

Además, hemos inscrito a SAÓ en otros registros de sostenibilidad y métodos de certificación, incluyendo sistemas de cálculo de huella de carbono, reafirmando que nuestro trabajo en este ámbito no se detiene. Si bien en ocasiones la falta de tiempo nos impide avanzar al ritmo deseado, seguimos comprometidos con el desarrollo de cada proceso.

También hemos enfrentado algunas **dificultades**, especialmente en el proceso de cálculo de la huella de carbono tanto de nuestra propia empresa como de nuestros clientes. Sabemos que el trabajo de concienciación es complejo, y el bajo porcentaje de compensaciones realizadas por los clientes lo demuestra, lo cual lamentamos. En este sentido, intentaremos enfocarnos en un público objetivo más adecuado y mejorar nuestras iniciativas de sensibilización.

Por otro lado, nos ha encantado trabajar en proyectos de lo que llamamos green marketing, como campañas de comunicación y marketing para iniciativas como el Festival de Yoga, o en proyectos relacionados con el empoderamiento y la igualdad de la mujer, como “Enrédate en lo local”, donde colaboramos con mujeres emprendedoras de toda España que, además, promueven experiencias más sostenibles.

Las donaciones económicas o de alimentos también nos han llenado de alegría, sabiendo que van dirigidas a personas que realmente lo necesitan. Sin embargo, en el futuro, nos gustaría participar en proyectos más amplios y no solo en iniciativas puntuales.

Estamos satisfechos con los avances logrados y entusiasmados por las **nuevas acciones** que implementaremos en el próximo periodo. Nuestro compromiso con la sostenibilidad es firme y permanente, no solo como parte de nuestra filosofía empresarial, sino también en los servicios que ofrecemos. Para nosotros, **la sostenibilidad no es solo un certificado; es nuestra manera de trabajar día a día**, buscando dejar una huella positiva a través del turismo responsable.



De cara al futuro, esperamos continuar con la certificación del ICTE y seguir mejorando, sabiendo que aún queda un largo camino por recorrer, lleno de grandes y pequeños objetivos que marcarán la diferencia.

En SAÓ consideramos que todas las acciones emprendidas durante este periodo han sido importantes. Algunas han requerido más esfuerzo que otras, pero en cada una de ellas nos hemos planteado objetivos e indicadores realistas, que hemos logrado alcanzar. Este enfoque nos ha permitido avanzar de manera constante y efectiva.

De cara a la próxima etapa, mantendremos esta misma visión, enfocándonos en establecer metas claras y alcanzables, acompañadas de nuevas acciones que sigan alineadas con nuestros valores de sostenibilidad y compromiso con el turismo responsable.

Iniciamos ahora una **nueva memoria** con distintos objetivos que alcanzar durante el periodo 2024-2025, con el ánimo de seguir contribuyendo a los ODS con los que estamos más comprometidos actualmente.

No somos una agencia de viajes al uso. Creamos y diseñamos experiencias con valores sostenibles y socialmente responsable. No somos perfectos, pero intentamos ayudar a que estas experiencias sean cada vez más sostenibles con sus destinos.



**NO CONOCEMOS UN DESTINO SI NO
ESTAMOS EN CONTACTO CON ÉL**

"Si conseguimos que el turista disfrute de su experiencia y del valor del destino donde la vive, conseguiremos que entienda la importancia de protegerlo"

(Alberto Galloso, CEO de SAÓ Viajes Naturales)



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Y para que así conste, queda firmado y aprobado por el CEO de SAO Viajes Naturales, Alberto Galoso.

En València a 11 de octubre de 2024

Alberto Galoso