

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2026



VIAJES CON
VALORES
SOSTENIBLES

SAÓ

Viajes con valores sostenibles

Este informe nace del compromiso continuo de SAÓ por avanzar en la implementación de acciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Tras el análisis de resultados del Informe 2024-2025, hemos desarrollado este nuevo informe para dar continuidad a nuestro trabajo, abordando nuevos retos y estableciendo iniciativas estratégicas para el periodo 2025-2026.

En esta edición, presentamos una serie de acciones renovadas y ampliadas, reforzando nuestro propósito de contribuir al bienestar de las comunidades y al cuidado del entorno natural. Manteniendo el enfoque en los ODS que seguimos impulsando, este informe refleja nuestra dedicación por seguir siendo un agente activo en el cambio hacia un turismo más sostenible y responsable.



VIAJES CON
VALORES
SOSTENIBLES



ÍNDICE

01 PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

PÁG.4

02 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

PÁG.10

03 POLÍTICA Y COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD

PÁG.12

04 DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS

PÁG.21

05 PLAN DE SOSTENIBILIDAD

PÁG.45

06 SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y CONTROL

PÁG.51

07 CONCLUSIONES

PÁG.54

PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Agencia de viajes online especializada en la estructuración y comercialización de experiencias turísticas con valores sostenibles, ecológicos, saludables y socialmente responsables, tanto para el mercado nacional como para el internacional.

SAÓ (saoviajes.es) se fundó en 2016 y comenzó su actividad en 2018. En 2019, lanzó la marca Green Travel Spain (greentravelspain.com) como agencia receptiva especializada en experiencias turísticas con valores sostenibles para viajeros en España.

Además, contamos con una línea de trabajo especializada en Green MICE, a través de la cual ofrecemos a clientes corporativos experiencias MICE con un enfoque sostenible.

Hemos estructurado más de 250 experiencias con valores sostenibles en más de 7 Comunidades Autónomas, todas ellas disponibles en nuestra página web. En los últimos tres años, más de 400 clientes han confiado en SAÓ para vivir este tipo de propuestas responsables.

En 2018, SAÓ fue reconocida con el Premio de Turismo Sostenible de la Comunitat Valenciana.

Nuestro objetivo es ofrecer **experiencias pensadas para viajeros comprometidos** con el entorno, sin renunciar por ello a los más altos estándares de calidad y servicio.



Buscamos experiencias para los viajeros más concienciados, sin por ello renunciar a los mayores niveles de calidad y servicio. Trabajamos con pequeños y medianos empresarios y con entidades que desarrollan experiencias turísticas como fórmula para provocar desarrollo local, creando oportunidades a partir de los viajes de nuestros clientes.

La empresa nace para brindar **un tipo de turismo diferente**, alejado de los viajes convencionales, sin masificación, cubriendo las necesidades del destino y del viajero. Aportando a cada destino el respeto que se merece, buscando el bajo impacto en el medioambiente, colaborando con los residentes locales, y creando sinergias con empresarios que buscan la sostenibilidad y lo natural en sus experiencias y alojamientos.

Al mismo tiempo, sabemos que **no todos somos iguales** y por ello, la sensibilidad de nuestros clientes en algunas cuestiones puede ser mayor o menor. Así que hemos diseñado **diferentes experiencias**. Algunas de ellas 100% ecológicas, donde los valores ecológicos de los establecimientos y productos que se consumen están totalmente garantizados. También propuestas en las que parte de la experiencia, no en su totalidad, cuenta con productos eco; otras experiencias muy responsables con su entorno natural, cultural y social; o experiencias saludables y singulares en parajes de alto valor natural, patrimonial o social (consultar experiencias en saoviajes.es).

En SAÓ no solo trabajamos con clientes particulares, también gestionamos viajes de directivos, empleados y clientes de empresas sensibilizadas con la sostenibilidad ambiental y social. Aplicando premisas vinculadas a las prácticas de un turismo sostenible y ético, e impulsando su práctica a través de incentivos pensados para empresas.



Ofrecemos experiencias premium con conciencia, dando voz a un turismo responsable, fomentando su práctica y contribuyendo a posicionarlo donde merece estar. Además, ayudamos a compensar la huella de carbono de cada viaje.

EXISTE OTRA MANERA DE VIAJAR, UNA MÁS SOSTENIBLE

Rebranding 2025

Nueva imagen, mismo compromiso sostenible

El motivo del cambio

El viajero consciente ha pasado de ser un nicho a convertirse en protagonista del sector.

Aunque la antigua identidad –con su verde corporativo y la franja marrón– comunicaba “naturaleza” de forma literal, la marca no expresaba toda la profundidad de los valores de SAÓ: la sostenibilidad integral, la conexión emocional con el entorno y la búsqueda de experiencias transformadoras.

El rediseño nace para alinear la percepción externa con la esencia interna, reforzar la diferenciación en un mercado saturado de “turismo verde”, transmitiendo una visión de la sostenibilidad amplia y global, más allá de sólo lo ambiental y preparar la marca para crecer en entornos digitales y físicos con la misma fuerza visual.

Tagline: “Viajes con valores sostenibles”

Sustituye a “Viajes Naturales” para ampliar el mensaje: no se trata solo de visitar entornos naturales, sino de vivirlos conforme a principios éticos (sociales, económicos y medioambientales). El empleo de valores sitúa a la persona viajera en el centro de la decisión y hace tangible la promesa de marca.

Antes

- Estructura rígida
- Tipografía estándar en caja alta, caja marrón subrayando el descriptor.
- Colores diferenciados (verde + marrón) que funcionan pero remiten a códigos muy explotados en el sector
- Acento ortográfico como simple trazo negro rectangular

Ahora

- Formas orgánicas: las letras se dibujan como volúmenes inspirados en guijarros, semillas y huellas; cada una parece haber sido moldeada por la naturaleza.
- Monocromo arena/tierra que unifica y simplifica la marca para su aplicación en diferentes soportes.
- Acento-piedra: un círculo compacto que se desprende de la “O” y se integra en las formas de la marca.

SAÓ
Viajes Naturales



SAÓ

VIAJES CON VALORES SOSTENIBLES

MISMOS VALORES MISMA CALIDAD NUEVA IMAGEN



UBICACIÓN Y CONTACTO

SAÓ es una OTA, por tanto, nuestra atención directa es vía mail, WhatsApp o teléfono, para poder dar la respuesta más ágil y personalizada. Aunque también atendemos de forma presencial bajo cita previa especialmente a la hora de atender a clientes que desean realizar grandes viajes.

✉ reservas@saoviajes.es / info@saoviajes.es

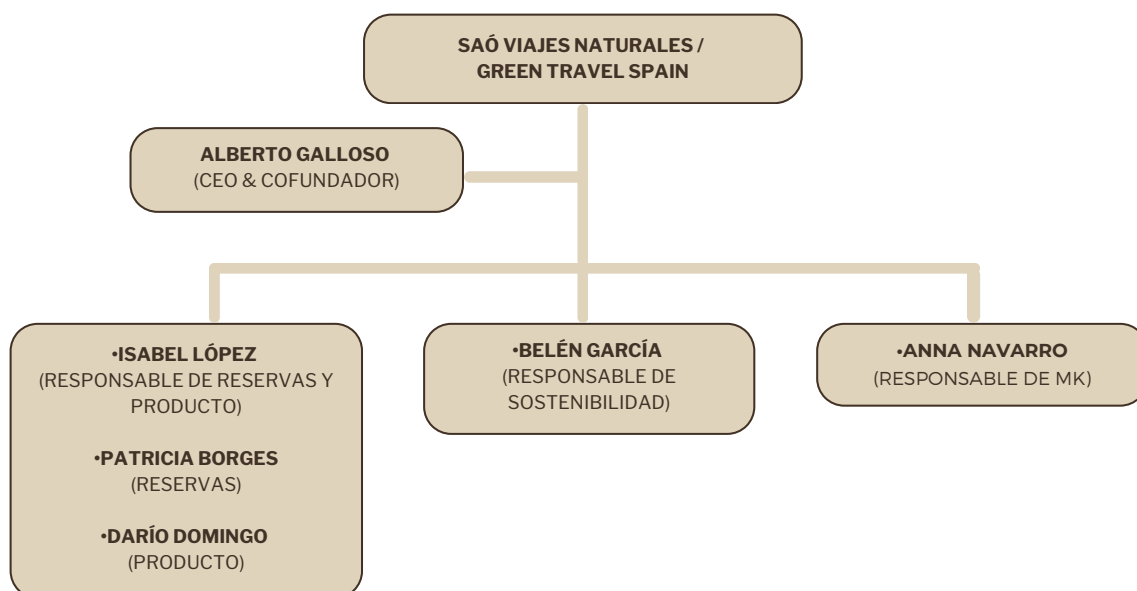
☎ 961 06 49 03 / 678 36 40 68

🌐 www.saoviajes.es

📍 Actualmente nos encontramos en C/Finestrat, 12 (Valencia, 46006)

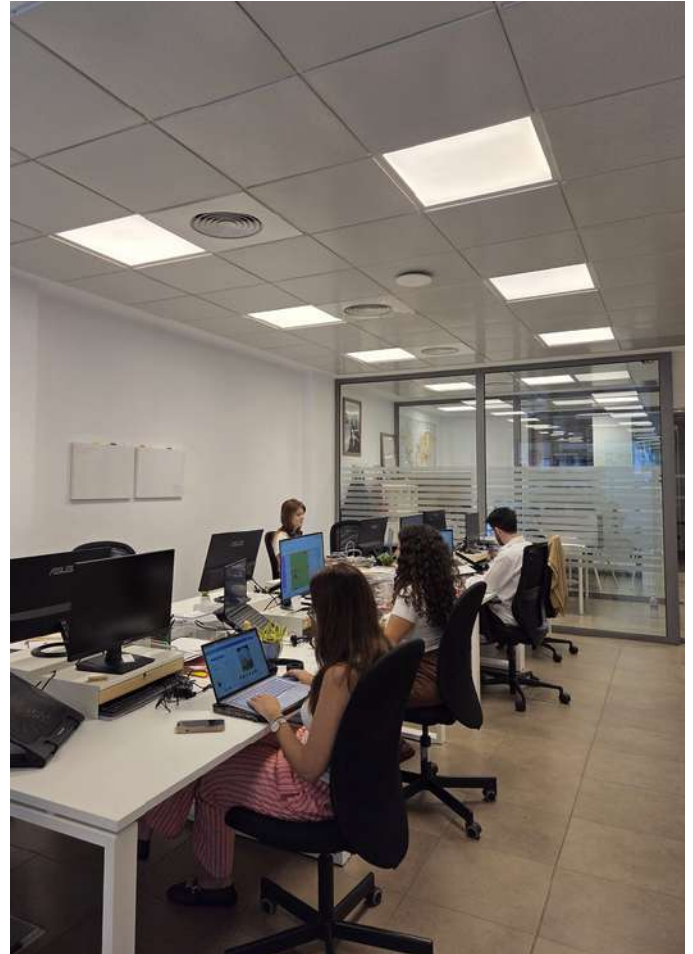
ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

Estamos formados por un equipo de profesionales con una elevada experiencia en la atención personalizada a viajeros y en el diseño de experiencias turísticas con alma, pero principalmente contamos con viajeros con conciencia que asesoran a viajeros con conciencia.



SERVICIOS OFRECIDOS

- Damos un servicio como agencia de viajes online ofreciendo experiencias basadas en valores sostenibles.
- Ofrecemos experiencias e incentivos con valores sostenibles para empresas.
- Propuestas Green Marketing para destinos y empresas.
- Consultoría para la estructuración de experiencias con valores sostenibles a destinos y empresas.



EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES

Aunque somos una OTA, contamos con una oficina física en València, concretamente en la C/Finestrat, 12, Valencia. No obstante, como hemos especificado anteriormente, la atención presencial al público se realiza únicamente con cita previa, lo que nos permite organizar mejor nuestro tiempo y ofrecer un trato más personalizado y eficiente.

La oficina dispone del espacio suficiente para desarrollar nuestra actividad diaria de forma cómoda y profesional. Contamos con varias salas y despachos habilitados para distintas funciones, garantizando así la privacidad y concentración necesarias en cada tarea.

Cada persona del equipo dispone de su propio espacio de trabajo equipado con mesas, ordenadores y el material de oficina necesario para desempeñar correctamente sus funciones, tanto de gestión interna como de atención al público.

Además, el local está dotado con una sala de reuniones donde realizamos encuentros internos, sesiones de coordinación o videollamadas con colaboradores y proveedores. También disponemos de una sala comedor equipada para los momentos de descanso, así como dos baños de uso exclusivo para el equipo. En definitiva, un entorno de trabajo funcional y bien equipado que favorece la eficiencia y el bienestar del equipo.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) son una llamada a la acción a todos los países para erradicar la pobreza y proteger el planeta, así como garantizar la paz y la prosperidad.

Persiguiendo mejorar las vidas y perspectivas de las personas de todo el mundo, en el año 2015 todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron los 17 objetivos como parte de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Estos objetivos están conformados por 169 metas que tratan aspectos ambientales, sociales y económicos.

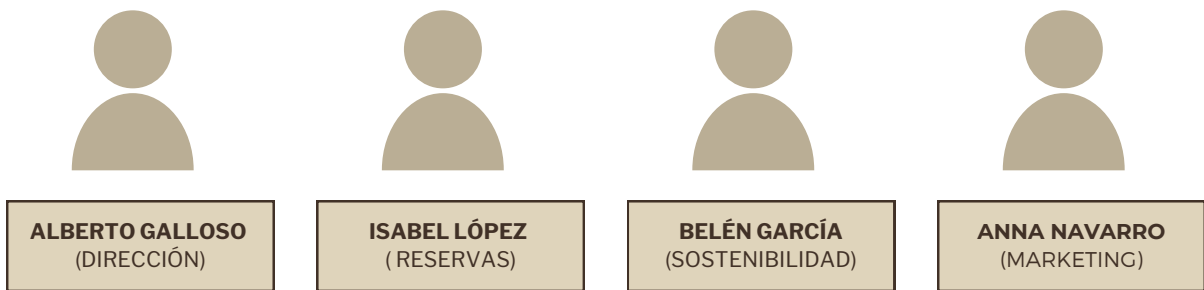
El turismo es clave para el desarrollo económico de muchos territorios y genera al mismo tiempo un gran impacto en el entorno tanto a nivel sociocultural, como económico y ambiental. De hecho, las organizaciones turísticas en general son cada vez más conscientes de la importancia de actuar de forma sostenible y respetuosa, aspecto al que otorgan más relevancia actualmente los turistas a la hora de decidir su viaje.

Desde SAÓ Viajes Naturales queremos continuar mejorando en nuestro camino hacia la sostenibilidad implementando acciones, que aunque puedan ser a pequeña escala, son capaces de cambiar nuestro día a día y de diferenciarnos destacando como una agencia de viajes comprometida con el medio ambiente.



COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

En SAÓ somos conscientes del alcance que puede llegar a tener el hecho de gestionar de la manera más sostenible posible nuestro impacto. Por ello, contamos con un Comité de Sostenibilidad como órgano interno encargado de coordinar, impulsar y supervisar la estrategia sostenible de la empresa. Este comité está formado por miembros de diferentes áreas clave de la organización, incluyendo a la dirección, la responsable de reservas y producto, la responsable de sostenibilidad y la responsable de marketing. Esta composición multidisciplinar permite una visión integral y operativa de las acciones sostenibles, favoreciendo la coherencia entre los distintos departamentos.



(*)Durante el 2024 hubo un cambio respecto a una integrante del comité, ya que se incorporó Anna Navarro como Responsable de Marketing.



Entre sus principales funciones se encuentran:

- Definir los objetivos de sostenibilidad de la organización, alineados con los principios y valores de SAÓ.
- Elaborar el Plan de Sostenibilidad, estableciendo las acciones estratégicas a desarrollar y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Evaluar la eficacia de dichas acciones, proponiendo mejoras y adaptaciones cuando sea necesario.
- Fijar mecanismos de coordinación interna para facilitar la comunicación, la toma de decisiones conjunta y el seguimiento de los avances.
- Reunirse periódicamente para definir, planificar, implantar y supervisar el desarrollo del plan. En nuestro caso el comité se reúne de forma habitual entre 4 y 5 veces al año, lo que permite una gestión más ágil, flexible y continuada.

Gracias a este comité, SAÓ garantiza un enfoque participativo y comprometido con la sostenibilidad, consolidando una cultura organizacional orientada al impacto positivo y a la mejora continua.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD



CÓDIGO ÉTICO DEL TURISMO

La Organización Mundial del Turismo (OMT) constituye la principal organización internacional en el ámbito turístico. Aboga por un turismo que sea capaz de contribuir al “crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas” (OMT). En definitiva, se encarga de promocionar un **turismo responsable, sostenible y accesible para todos**.

Sus prioridades se centran en integrar sistemáticamente al turismo en la agenda global, en mejorar la competitividad turística, promover el desarrollo sostenible del turismo, impulsar la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y al desarrollo, en fomentar el conocimiento, la enseñanza y la capacitación, y en forjar asociaciones que construyan este turismo más sostenible. De esta manera, invitan a que los gobiernos y otras partes interesadas en el sector del turismo, estudien la posibilidad de introducir, en la medida de lo posible, el **Código Ético Mundial para el Turismo** en las leyes, normas y prácticas profesionales correspondientes.

En 2017, SAÓ Viajes Naturales firmó el Código Ético del Turismo Valenciano comprometiéndose así a trabajar en el cumplimiento de los diferentes principios encaminados a conciliar de manera sostenible la protección del medio ambiente, el desarrollo económico y la lucha contra la pobreza. Siempre hemos apostado por fomentar un turismo más responsable al que se pueda tener acceso y por trabajar con proveedores y clientes que respeten al mismo tiempo a las sociedades locales de cada destino.

AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En septiembre del año 2000, los líderes mundiales se reunieron en la sede de las Naciones Unidas con el fin de reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de la gente. Fue en la llamada “Cumbre del Milenio” donde se aprobó la Declaración del Milenio. Sin embargo, el punto de partida de los ODS actuales nació en la Reunión Plenaria de Alto Nivel de la Asamblea General de la ONU, realizada en 2010 con el fin de examinar los logros obtenidos por los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

En ese encuentro se vio la necesidad de crear un conjunto de objetivos relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos del mundo después de 2015. Posteriormente, en la Conferencia de las Naciones Unidas en Río de Janeiro en 2012, se dio inicio al proceso intergubernamental para definir los nuevos ODS.

El documento final, con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, fue aprobado finalmente por los líderes mundiales durante la Cumbre de las Naciones Unidas en septiembre de 2015 con el compromiso de que los objetivos fueran alcanzados entre 2016 y 2030. Estos pretenden principalmente erradicar la pobreza, favorecer un desarrollo sostenible e igualitario, y al mismo tiempo, ser respetuosos con los Derechos Humanos y los recursos naturales.

La Agenda 2030 está diseñada entorno a cinco ejes centrales: planeta, personas, prosperidad, paz y alianzas.

PLANETA

El cambio climático requiere de acciones urgentes para no llegar a comprometer las necesidades de las generaciones futuras. Por ello, los gobiernos acordaron proteger al planeta de la degradación ambiental, lograr un consumo y producción sostenibles, y administrar mejor los recursos naturales.



PERSONAS

Por primera vez en la historia, se propone erradicar la pobreza extrema y el hambre para que las personas tengan la posibilidad de alcanzar su máximo potencial en un marco de equidad y dignidad.



PROSPERIDAD

No hay que dejar a nadie atrás en la senda del desarrollo, todos debemos tener acceso a vidas productivas y satisfactorias y a poder beneficiarnos del progreso económico, tecnológico y social.



PAZ

Si las naciones no viven en paz, ningún nivel de desarrollo será sostenible. La paz y la justicia son requisitos indispensables para la dignidad humana, para un mundo libre de violencia y que construye sociedades justas e inclusivas.



ALIANZAS

Más allá de las finanzas públicas, movilizar recursos de toda fuente disponible es indispensable ante retos globales. Por ello, los ODS impulsan mecanismos de cooperación internacional y alianzas con el sector privado, vigilando que dichos recursos se ejerzan de forma eficiente en beneficio de los más vulnerables.



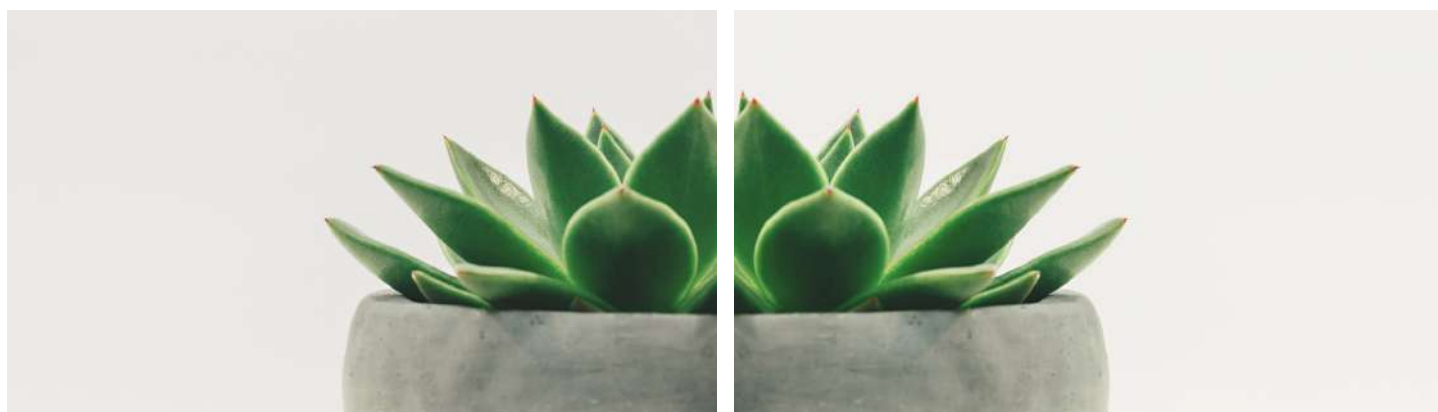
En definitiva, **los ODS se resumen en:** pobreza, hambre y seguridad alimentaria, salud, educación, igualdad de género y empoderamiento de la mujer, agua y saneamiento, energía, crecimiento económico, infraestructura, reducción de las desigualdades, ciudades, consumo y producción sostenible, cambio climático, océanos, bosques, paz, justicia y alianzas.

Los ODS son una **lista de tareas para la gente y el planeta, un plan para el éxito**. Una agenda universal para lograr un equilibrio entre la prosperidad humana y la protección del planeta.

Pero **¿cómo se dimensiona hoy el turismo sostenible?** Según la OMT, se define como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Este es el tipo de turismo que quiere fomentar nuestra agencia de viajes, sin lugar a dudas.

Para alcanzar el desarrollo sostenible es fundamental armonizar tres elementos básicos: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Desde SAÓ Viajes Naturales, estamos comprometidos a llevar a cabo una **gestión responsable** de nuestras actividades dirigiéndolas al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Es por ello por lo que manifestamos también nuestro acuerdo con los requisitos definidos en la Especificación Técnica para el cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

Actualmente tenemos un modelo de vida que no respeta los límites biofísicos del planeta, por esta razón, el pacto internacional realizado en 2015 es tan importante. Nos encontramos en un momento clave, el momento de marcar un punto de inflexión, y la Agenda 2030 puede ser un instrumento para ello. Todos y todas tenemos un compromiso con el planeta en el que vivimos y con las personas con las que lo compartimos o compartiremos.



LOS ECOSISTEMAS NO PUEDEN SEGUIR EL RITMO DE NUESTRA DEMANDA.

**EN SAÓ VIAJES NATURALES APOYAMOS LOS ODS Y ACTUAMOS COMO
ALTAVOCES DEL TURISMO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.**



¿QUÉ PODEMOS HACER NOSOTROS?

- Con el objetivo de formar parte de este cambio, nos enorgullecemos de trabajar y **colaborar con empresas concienciadas con el desarrollo sostenible**, implantando medidas que evidencien el compromiso por crear y comercializar propuestas de experiencias premium también para empresas preocupadas por los valores ecológicos, saludables y sociales. Tales como: Granja San Miguel, Masqi, Cooperativa Viver, Actio Birding, Bodegas Sierra Norte, Oxytours, el Serralet, La Planeta, Hotel Huerto del Cura, Bodegas los Frailes o Huerto Ribera.
- Seguir **integrando la gestión sostenible** en las experiencias que ofrecemos a nuestros clientes asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad como lo son el sociocultural, el económico y el ambiental.
- Al mismo tiempo, queremos desarrollar el **Plan de Sostenibilidad** como agencia de viajes especificado por el ICTE. En él, nos comprometemos a identificar, seleccionar y posteriormente, tras haber realizado la consulta interna y externa pertinente, priorizar aquellos ODS sobre los que podemos actuar llevando a cabo diferentes acciones estratégicas y planteando objetivos concretos para la implantación de estos en nuestra gestión.
- La **mejora continua es fundamental**, no queremos quedarnos atrás y debemos asegurar una gobernanza sostenible. A través del Comité de Sostenibilidad creado en la empresa y del Plan de Sostenibilidad, el cual se irá revisando (normalmente cada tres años si no se produce ningún cambio de contextualización grave), iremos marcando nuevos retos y reforzaremos las áreas en las que podemos ser más vulnerables.
- Trabajamos en la **sensibilización y formación de los profesionales** que forman parte de nuestra empresa. Es importante que el personal se encuentre motivado y capacitado, y para ello ponemos a su disposición documentos formativos, por ejemplo, sobre ahorro energético y de agua en la oficina, el protocolo de igualdad en la empresa, de lenguaje de género, o de gestión responsable de la basura. Además, puntualmente realizamos sesiones formativas como precisamente de la Agenda 2030 y los ODS, de colaboraciones que tenemos con alguna ONG o asociación, o sobre igualdad de género, entre otras. Y por supuesto, al mismo tiempo trabajamos en la concienciación de nuestros clientes promoviendo buenas prácticas medioambientales y sociales en el entorno a la hora de viajar a través de nuestra web y redes sociales o de algún evento especial como el que realizamos en 2023 sobre el viaje a Kenia con la asociación ADCAM.

Esta política se crea desde el Comité de Sostenibilidad de SAÓ con el fin de que sea aplicada por todos sus componentes y mantenida diariamente por todos los niveles de nuestra organización.

RESPONSABILIDADES DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ

Con el fin de garantizar una gestión eficaz y coherente de las acciones recogidas en el Plan de Sostenibilidad, la organización ha definido y documentado las responsabilidades específicas de cada uno de los miembros del Comité de Sostenibilidad. Esta asignación permite asegurar que cada acción estratégica cuenta con una persona responsable de su impulso, seguimiento y evaluación.

De este modo, se garantiza que todas las funciones han sido adecuadamente designadas, asumidas y comunicadas dentro de la estructura organizativa, facilitando la coordinación entre departamentos y el cumplimiento de los objetivos vinculados a los ODS. A continuación, se detallan las responsabilidades asignadas a cada perfil que forma parte del comité.



DIRECCIÓN (ALBERTO GALLOSO): en calidad de presidente del comité

Desempeña un papel crucial en la promoción y supervisión de prácticas empresariales responsables y sostenibles. Su rol implica liderar la integración de criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo en las operaciones cotidianas que realizamos en SAÓ. Principalmente, se encarga de establecer metas y estrategias para minimizar el impacto ambiental, promover la equidad social y fortalecer la gobernanza ética.

Es el responsable de un funcionamiento eficaz del Comité de Sostenibilidad y por ello, se asegurará de que todos los miembros reciban información suficiente acerca de las novedades y procesos que ocurran en la empresa, organizará el debate de las reuniones, y promoverá la participación activa del resto permitiendo su libre toma de posición y expresión de opinión.

Además, trabaja en estrecha colaboración con todas las áreas de la empresa para garantizar la adopción efectiva de políticas sostenibles.

También se involucra en la identificación y evaluación de riesgos relacionados con la sostenibilidad, asegurando que la agencia esté preparada para abordar cambios normativos, sociales y ambientales. En resumen, su función es liderar la transformación hacia una empresa todavía más sostenible, alineando los objetivos comerciales con el bienestar social y medioambiental a largo plazo,



REPRESENTANTE ÁREA PRODUCTO Y RESERVAS (ISABEL LÓPEZ): en calidad de vocal

Su papel es esencial en la promoción y ejecución de iniciativas sostenibles dentro de la empresa. Su función implica colaborar activamente en la formulación de estrategias que integren criterios sociales y ambientales en las operaciones diarias de SAÓ. Como vocal y representante del área de producto y reservas, Isabel trabaja de la mano con los otros miembros del comité para evaluar el impacto de las prácticas empresariales y proponer medidas que impulsen la sostenibilidad.

Participa en la comunicación interna y externa sobre los avances, tareas y desafíos en materia de sostenibilidad contribuyendo así a mantener una transparencia y coordinación efectivas. Su presencia en el comité es de gran relevancia puesto que colabora estrechamente con los diferentes departamentos y trabajadores y trabajadoras de la empresa para sensibilizar, facilitar e implementar las acciones acordadas por el comité en todos los niveles.

Además, desempeña un papel clave en la identificación de oportunidades para mejorar el desempeño ambiental y social de la empresa.

También está en contacto directo con los clientes y conoce las demandas actuales. Su compromiso se extiende a la evaluación constante de las tendencias en sostenibilidad para que como empresa nos adaptemos proactivamente a los cambios en este ámbito,





RESPONSABLE DE SOSTENIBILIDAD (BELÉN GARCÍA): en calidad de Secretaria y vocal

Como Secretaria, ostenta las responsabilidades de realizar la convocatoria de cada reunión de seguimiento del comité, levantar acta de las sesiones dando cuenta de los acuerdos y objetivos acordados, y apoyar al presidente en la elaboración del orden del día de las reuniones.

Por otro lado, es la encargada de canalizar y facilitar la información y documentación necesarias al resto de miembros con la antelación suficiente para que puedan analizarla de forma previa a las reuniones.

Siendo la responsable de sostenibilidad, es evidente que sus funciones respecto al comité serán mayores que las del resto de miembros puesto que es el área de trabajo que más le compete. Permanece al corriente de todas las acciones de la empresa relacionadas con la sostenibilidad y se dedica a la implementación y obtención de diversas certificaciones y acciones de este índole. Esto incluye también realizar el plan de sostenibilidad en cada periodo correspondiente.

Por tanto, en las reuniones de comité propone los puntos a tratar, levanta acta y lleva al día la gestión y planificación de tareas relacionadas con la sostenibilidad manteniendo informado y actualizado al resto de miembros y empleados y empleadas de la empresa.



RESPONSABLE DE MARKETING (ANNA NAVARRO): en calidad de vocal

La función de la encargada de marketing en el comité es importante para integrar prácticas responsables y sostenibles en todas las estrategias de comunicación de la empresa. Su papel implica la identificación de oportunidades para hacer llegar mensajes relacionados con la sostenibilidad, tanto interna como externamente.

Trabaja en el desarrollo de campañas y publicaciones que destaquen los esfuerzos de SAÓ en materia medioambiental, ensalzando iniciativas como la reducción de la huella de carbono y la promoción de prácticas respetuosas con los destinos. Además, colabora estrechamente con el resto de departamentos para asegurar que los valores sostenibles se integren de manera coherente en la identidad de la marca y en todas las comunicaciones. Esto incluye la selección de proveedores socios o colaboradores que puedan compartir el compromiso sostenible, así como la implementación de estrategias de marketing digital que fomenten comportamientos responsables por parte de los clientes.

En resumen, su labor es clave para posicionar a la empresa como un referente en la industria, promoviendo estas prácticas con concienciación entre los clientes y el equipo interno.

DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS



4.1 ANÁLISIS INTERNO

En SAÓ Viajes Naturales hemos identificado los siguientes recursos, competencias, tecnologías, productos o servicios de la organización que tienen o podrían tener un impacto en los ODS y su implantación:

ANÁLISIS INTERNO	
RECURSOS	- Recursos humanos: los profesionales que trabajan en la empresa están formados en materia de turismo sostenible a través de acciones de aprendizaje como cursos o sesiones/píldoras formativas. - Recursos materiales: nuestras instalaciones (oficina física en València), equipos tecnológicos como nuestros ordenadores, plataforma de reservas, web, redes sociales, etc.
COMPETENCIAS	Promoción y comercialización de experiencias turísticas con valores sostenibles, ecológicos, saludables y socialmente responsables tanto a nivel nacional como internacional.
TECNOLOGÍAS	- Página web - Redes sociales - Chat en vivo - Email/teléfono
PRODUCTOS O SERVICIOS	En SAÓ ofrecemos experiencias que se basan en valores sostenibles y responsables con el entorno y la población local. Damos un servicio como agencia de viajes online que tiene un impacto considerable en los ODS. Además, trabajamos para ofrecer experiencias e incentivos con valores sostenibles también para empresas. Es la mejor manera de combinar la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas y disfrutar de actividades grupales al mismo tiempo que facilitamos la compensación de la huella de carbono de los desplazamientos asociados a las actividades. También ofrecemos propuestas Green Marketing para destinos y empresas.

A continuación, destacamos los ODS en los que actualmente estamos poniendo nuestra atención para posteriormente reflejar cuáles de estos son los que priorizamos.



Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

“A nivel mundial, el número de personas que viven en situación de extrema pobreza disminuyó desde un 36% en 1990 hasta un 10% en 2015. No obstante, el ritmo al que se produce este cambio está disminuyendo, y la crisis de la COVID-19 ha puesto en riesgo décadas de progreso en la lucha contra la pobreza” (ONU).

Desde SAÓ llevamos tiempo trabajando en este objetivo. En primer lugar, aplicamos una política clara de igualdad de oportunidades y no discriminación entre nuestros empleados y por supuesto, creamos oportunidades laborales en condiciones de trabajo dignas. Además, ofrecemos productos y servicios accesibles a diferentes tipos de edad, y proponemos aquello que creemos se adecua mejor al cliente, independientemente de si es joven, adulto o sénior.

Por otro lado, apoyamos a empresas locales, como hemos dicho anteriormente, trabajamos con pequeños y medianos empresarios y con entidades que desarrollan experiencias turísticas como fórmula para provocar desarrollo local, creando oportunidades a partir de los viajes de nuestros clientes.

Del mismo modo, colaboramos de forma activa en proyectos con iniciativas sociales o de **cooperación internacional** que promueven el turismo sostenible. Tenemos una alianza con una entidad social que contribuye con este fin, es el caso de la asociación **ADCAM** (Asociación para el Desarrollo, Comercio Alternativo y Microcrédito) con la que llevamos trabajando desde 2021. Conjuntamente diseñamos un viaje único para que nuestros clientes puedan descubrir la Kenia más auténtica y natural, pero también la más sostenible y solidaria ayudando a la comunidad masai, declarada en peligro de extinción por la ONU, pueda formar su futuro.

Involucramos a nuestros empleados y stakeholders en acciones sociales contra la pobreza a través de este viaje y eventos relacionados con él, y así trabajamos con ONGs (en este caso ADCAM o también Cineastas en Acción ahora llamada Asociación Kalabukú) que ejecutan proyectos que ayudan a erradicar la pobreza.

Fomentamos el respeto por los valores locales y por los colectivos más desfavorecidos.



Fotos de nuestra colaboración con la Asociación ADCAM





Poner fin al hambre

“Tras décadas de una disminución constante, el número de personas que padecen hambre (medido por la prevalencia de desnutrición) comenzó a aumentar lentamente de nuevo en 2015. Las estimaciones actuales indican que cerca de 690 millones de personas en el mundo padecen hambre, es decir, el 8,9% de la población mundial, lo que supone un aumento de unos 10 millones de personas en un año y de unos 60 millones en cinco años.” (ONU)

Nos preocupamos por colaborar en la mejora del Hambre cero. La salud y el bienestar de la sociedad de los destinos es fundamental, por ello durante los viajes de nuestros clientes fomentamos el apoyo al pequeño comercio, el evitar dar dinero a personas en exclusión social o niños ya que generalmente no acaba siendo para ellos.

Llevamos a cabo divulgación acerca del impacto que causa el desperdicio de alimentos. A través de nuestro manual del turista responsable hacemos llegar a nuestros clientes o personas interesadas (que nos lo solicitan a través de la web), cuál debería ser el comportamiento adecuado antes, durante y después de su viaje respecto a este tema. Pretendemos sensibilizar a las personas y apoyar una buena nutrición para todos. De hecho, promovemos de manera responsable mediante las experiencias que comercializamos, la oferta gastronómica de los destinos con la puesta en valor de cultivos o ganaderías tradicionales y locales.

Es decir, al viajar con SAÓ, el cliente tiene la oportunidad de descubrir realmente la gastronomía local del destino. Por ejemplo, una de las actividades del viaje a Bali que ofertamos consiste en aprender a cocinar platos tradicionales balineses, habiendo acudido previamente al mercado local para después cocinar junto con guías residentes. Y sin tener que irnos tan lejos, también comercializamos experiencias de un día o experiencias con alojamientos donde, entre otras opciones, poder hacer un taller de vermouth entre naranjos valencianos, actividades de apiturismo, enoturismo ecológico, catas con bodegas de la zona, etc. De esta manera promovemos la mejora de la nutrición y la agricultura sostenible,

Dentro de nuestras posibilidades, **intentamos trabajar con empresarios que adquieren productos de proximidad, practican la agricultura sostenible, y promueven la reducción del desperdicio alimentario**. Y es que “el hambre extrema y la malnutrición siguen siendo un enorme obstáculo para el desarrollo sostenible y constituyen una trampa de la que no es fácil escapar” (Naciones Unidas. “Hambre cero: por qué es importante”).



Durante EL VIAJE

Colabora en la mejora del Hambre cero, la salud y bienestar de la sociedad que visitas y a que se les proporcione una educación de calidad.

01

Apoya el pequeño comercio

Haz tus compras en pequeños comercios. Compra productos de proximidad que favorezcan la agricultura, ganadería ecológica...pero a la hora de adquirir un recuerdo, **NUNCA** compres de procedencia animal o de flora y fauna locales. Si no hay demanda, dejará de haber oferta y con ella, fauna o flora en peligro de extinción.

02

No a las limosnas

Evita dar dinero a personas en exclusión social o niños, aunque sean insistentes; a veces se hace con la mejor intención, pero ese dinero generalmente no es para ellos, sino para la organización que los controla. Puedes ayudarlos a través de proyectos de desarrollo del destino o escuelas que puedan garantizarles una educación. En SAO Viajes trabajamos con ONG con las que puedes colaborar en tus grandes viajes, ya sea de manera directa o indirecta.

03

No desperdices alimentos

Apoyar una buena nutrición para todos y sobre todo, luchar contra el desperdicio de alimentos. "El hambre extrema y la malnutrición siguen siendo un enorme obstáculo para el desarrollo sostenible y constituyen una trampa de la que no es fácil escapar." (Naciones Unidas. Hambre cero: por qué es importante).



[Enlace a nuestra web para solicitarlo](#)

Fotos de nuestro Manual del Turista Responsable



Fotos de experiencia gastronómica ofrecida en nuestra web que apoya la agricultura local y los productos de proximidad.





Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Poder disfrutar de una vida sana en todas las edades resulta indispensable para el desarrollo sostenible. Sin embargo, una pandemia como la Covid-19 propagó el sufrimiento humano y desestabilizó al mundo.

“Antes de la pandemia, se consiguieron grandes avances en la mejora de la salud de millones de personas. En concreto, estos grandes avances se alcanzaron al aumentar la esperanza de vida y reducir algunas de las causas de muerte comunes asociadas con la mortalidad infantil y materna. Sin embargo, se necesitan más esfuerzos para erradicar por completo una gran variedad de enfermedades y abordar un gran número de problemas de salud, tanto constantes como emergentes.” (ONU)

Desde SAÓ difundimos hábitos y tendencias saludables y sostenibles. En primer lugar, fomentamos una cultura preventiva para la reducción de accidentes en la empresa, es decir, aplicamos medidas de seguridad y prevención de riesgos para empleados y clientes. Además, formamos periódicamente al personal en prevención y salud laboral, por supuesto la oficina es un espacio libre de humos y solo está permitido fumar al aire libre.

Por otro lado, fomentamos la práctica de actividades saludables, la movilidad sana y sostenible, y trabajamos con proveedores que en sus experiencias, las cuales comercializamos, priorizan los productos y actividades turísticas saludables (como por ejemplo, el hotel boutique Cases Noves con su gastronomía casera o la posibilidad a través de nuestra web de acudir a la III Convención Turespaña sobre Turismo Sostenible). Por supuesto, fuimos implementando las medidas necesarias en cada momento para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2.





Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

La educación es clave para salir de la pobreza.

“Durante la última década, se consiguieron grandes avances a la hora de ampliar el acceso a la educación y las tasas de matriculación en las escuelas en todos los niveles, especialmente para las niñas. No obstante, alrededor de 260 millones de niños aún estaban fuera de la escuela en 2018.” (ONU)

Impulsamos actividades educativas y de divulgación sobre temas de desarrollo sostenible en nuestro entorno. Acciones que fomentan los valores culturales y sociales que el turismo también es capaz de aportar. En este objetivo nos centramos en promover el aprendizaje continuo del personal, es decir, difundimos acciones formativas en sostenibilidad, turismo responsable o habilidades digitales.

Los empleados de SAÓ han recibido formación interna como una sesión sobre igualdad de género y los ODS, o sobre el manejo interno de la web de la empresa. También han realizado alguna formación externa como el curso de CIFAL MÁLAGA “Agenda 2030 y los 17 ODS”.

En SAÓ también promovemos la contratación de estudiantes en prácticas para que puedan desarrollar sus capacidades e iniciarse en el mundo laboral.





Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Además de ser un derecho humano fundamental, **la igualdad de género es básica para alcanzar un mundo pacífico, con capacidad para prosperar y ser sostenible**. Para el avance y la mayor participación de mujeres en todos los niveles de la sociedad, también en los económicos, ejes como los derechos humanos, la educación, y la salud sexual y reproductiva, son de vital importancia.

Y es que, con el empoderamiento de las mujeres, se pueden construir economías más fuertes, sociedades más justas y estables, es capaz de mejorar la calidad de vida de los individuos y de las familias, y se pueden lograr mayores metas empresariales.

“Se han conseguido algunos avances durante las últimas décadas: más niñas están escolarizadas, y se obliga a menos niñas al matrimonio precoz; hay más mujeres con cargos en parlamentos y en posiciones de liderazgo, y las leyes se están reformando para fomentar la igualdad de género. A pesar de estos logros, todavía existen muchas dificultades.” (ONU)

En SAÓ tenemos establecidas políticas y procedimientos internos que garanticen la igualdad de derechos y oportunidades laborales entre la mujer y el hombre, así como fomentar el empoderamiento de las mujeres. En primer lugar, rechazamos cualquier posible exclusión en los procesos de contratación de la empresa y garantizamos la igualdad salarial sin discriminación de ningún tipo, y además, trabajamos con entidades que también cumplen con las políticas de igualdad, como por ejemplo ADCAM, asociación con la que colaboramos y que cuenta con proyectos como proyecto “Apoyo a las mujeres artesanas”.

Por otro lado, ponemos a disposición de nuestros empleados las infraestructuras y medios necesarios para ofrecer medidas de flexibilidad personal como el teletrabajo o las reuniones online, aspecto que puede ayudar a la conciliación de la vida familiar y laboral.

Contamos con un protocolo contra el acoso sexual o cualquier forma de violencia en el trabajo, un protocolo sobre el lenguaje de género y otro específico en caso de detectar un posible caso de violencia dentro de la organización. Estamos comprometidos con la igualdad y además, instamos a nuestro personal a la lectura de los diferentes protocolos de actuación y sensibilización, y también se ha impartido de manera interna una formación sobre igualdad de género.



Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

Las empresas e industrias tenemos un papel muy importante en este contexto. Debemos, en la medida de lo posible, **economizar nuestros recursos y especialmente, cuando se trata de agua, cada gota cuenta**. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (Unesco), el agua dulce es el recurso más importante para la humanidad y está presente en todas nuestras actividades sociales, económicas y ambientales. De ella depende nuestra existencia y es fuente de bienestar o de miseria, e incluso de cooperación y, por desgracia, también de conflicto.

Acorde con el pronóstico de la Unesco incluido en el Informe Mundial de la ONU sobre el Desarrollo de Recursos Hídricos - Agua para un mundo sostenible, las reservas hídricas del planeta pueden reducirse un 40% hacia 2030.

“Si bien se ha conseguido progresar de manera sustancial a la hora de ampliar el acceso a agua potable y saneamiento, existen miles de millones de personas (principalmente en áreas rurales) que aún carecen de estos servicios básicos. En todo el mundo, una de cada tres personas no tiene acceso a agua potable salubre, dos de cada cinco personas no disponen de una instalación básica destinada a lavarse las manos con agua y jabón, y más de 673 millones de personas aún defecan al aire libre.” (ONU)

Desde SAÓ, sensibilizamos a nuestro personal sobre el uso eficiente del agua y contamos con una guía o política a su disposición para que todos adopten hábitos responsables y poder ahorrar día a día agua en el trabajo, en casa o cuando viajan. Además intentamos tenerlo presente con la cartelería dispuesta en los baños de la oficina.

Del mismo modo, intentamos concienciar a los clientes a través de guías como nuestro manual del turista responsable con acciones a tener en cuenta durante su viaje respecto al uso del agua.



Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna

“(…) la energía se está volviendo más sostenible y ampliamente disponible. El acceso a la electricidad en los países más pobres ha comenzado a acelerarse, la eficiencia energética continúa mejorando y la energía renovable está logrando resultados excelentes en el sector eléctrico.” (ONU)

Debido a nuestra concienciación con este objetivo, en SAÓ sensibilizamos sobre el uso de la energía tanto internamente a nuestros empleados (a través de formaciones), como a nuestros clientes (a través de nuestras redes sociales y página web). Disponemos de un protocolo sobre el ahorro energético en la empresa, una guía de buenas prácticas energéticas a seguir en el puesto de trabajo y también en la vida cotidiana. Incluye aspectos como: utilizar regletas para enchufar los dispositivos, aprovechar la luz natural, revisar siempre al terminar la jornada si hemos apagado todos los aparatos electrónicos al igual que todas las luces y aires acondicionados, evitar dejar cargadores enchufados, etc. Un trabajo de todos que tratamos de aplicar diariamente.

Al mismo tiempo, apostamos por la movilidad sostenible y los empleados cuentan con una guía donde instamos al uso del transporte público, coche compartido, ir caminando o en bicicleta. Damos la posibilidad de teletrabajar y siempre que no sea realmente necesario la presencialidad de las reuniones, hacemos uso de las videoconferencias para evitar desplazamientos innecesarios.

La energía supone un factor principal que contribuye de manera directa sobre el cambio climático y representa el 60% aproximadamente de todas las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel mundial.



Foto cartel en la oficina “Ahorro energético en la empresa”



Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

La seguridad y salud en el trabajo es un objetivo en movimiento y el crecimiento económico inclusivo y sostenido puede ayudar al progreso, a la creación de trabajo decente para todos y a mejorar la calidad de vida de las personas.

Además, “(...) la pandemia debería ser el impulso para mantener los logros conseguidos y acelerar la implementación de medidas pendientes desde hace mucho tiempo con el fin de encauzar al mundo hacia un camino de desarrollo más sostenible y hacer que la economía mundial sea más resiliente a futuras perturbaciones.” (ONU)

En SAÓ garantizamos la protección de los derechos laborales en toda su amplitud, generamos empleo de calidad y apoyamos el emprendimiento local y sostenible, fomentamos la innovación y la mejora continua entre todo nuestro personal y garantizamos condiciones laborales justas, una jornada laboral digna y políticas de contratación igualitaria.

Además, establecemos mecanismos para que el personal pueda comunicar sus ideas o propuestas que mejoren las condiciones de la organización, en nuestro caso, a través de un buzón de sugerencias online al que los empleados pueden tener acceso de manera anónima.





Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

“El consumo y la producción mundiales dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos de una manera que continúa teniendo efectos destructivos sobre el planeta. El progreso económico y social conseguido durante el último siglo ha estado acompañado de una degradación medioambiental que está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro.” (ONU)

Difundimos constantemente cuáles son los beneficios del turismo sostenible a través de nuestras redes sociales (Instagram, Facebook, Tik Tok o Youtube) y de la página web a la hora de ofrecer bienes y servicios, y damos prioridad a los proveedores de comercio justo que trabajan con productos de proximidad y calidad suficiente (disponemos de un Manual de proveedores que comenzaremos a enviar a los mismos para que comprendan nuestro compromiso con los ODS antes de trabajar con nosotros).

Por otro lado, damos mucha importancia al reciclaje, así como su adecuada disposición y tenemos alianzas con colaboradores que realizan acciones sostenibles. Abogamos por un consumo responsable y aplicamos los principios básicos de la economía circular, un modelo de producción y consumo que implica compartir, reducir, reutilizar y reciclar para que el ciclo de vida de los productos se extienda.

Del mismo modo, fomentamos el reciclaje intentando cumplir día a día con una separación responsable de los residuos generados en la oficina y evitando en la medida de lo posible el uso de envases desechables (cada uno trae su tupper de cristal y sus botellas reutilizables). Para ayudar en este empeño diario, ofrecemos la información necesaria al personal mediante cartelería y mediante nuestra guía “Gestión responsable de basuras” basada en las recomendaciones de Ecoembes.

El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos.



Fotos carteles oficina reciclaje de basuras



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

“Los niveles de dióxido de carbono (CO₂) y de otros gases de efecto invernadero en la atmósfera aumentaron hasta niveles récord en 2019. El cambio climático afecta a todos los países de todos los continentes. Está alterando las economías nacionales y afectando a distintas vidas.” (ONU)

Desde SAÓ tenemos iniciativas orientadas a medir y compensar la huella de carbono, de hecho, facilitamos que el cliente pueda medir la del servicio disfrutado si lo desea y compensamos parte o toda la medición de la huella de carbono calculada cada año. Por otro lado, nos gustaría próximamente medir la huella de carbono de la actividad de la organización y poder establecer programas para reducirla o compensarla.

Es decir, ***nos comprometemos a compensar la huella de carbono*** de los viajes de los clientes que lo deseen, de nuestros empleados y en un futuro próximo, de la actividad total producida en la oficina. En relación a los clientes, les ofrecemos como empresa la posibilidad de que puedan revertir a la vuelta de su viaje la huella de carbono que hayan producido. Si así lo desean, se realiza dicho cálculo a través de una plataforma que utilizamos que traduce esa huella en una donación económica a la causa con la que prefiera colaborar el cliente, al que posteriormente le mandamos todo el proceso justificado.

Asimismo, en la empresa contamos con una guía a disposición del personal para implantar en la organización buenas prácticas energéticas comentadas anteriormente. También concienciamos acerca de la movilidad sostenible y en la mayoría de ocasiones, reducimos las necesidades internas de transporte priorizando las comunicaciones vía online.





Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad

“Para prevenir, detener y revertir la degradación de los ecosistemas de todo el mundo, las Naciones Unidas han declarado la Década para la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030). Esta respuesta coordinada a nivel mundial ante la pérdida y degradación de los hábitats se centrará en desarrollar la voluntad y la capacidad políticas para restaurar la relación de los seres humanos con la naturaleza.” (ONU)

Comercializamos actividades respetuosas con el patrimonio natural en global, es decir, instamos a nuestros clientes a realizar experiencias de aprendizaje en la naturaleza y organizamos viajes siguiendo criterios de sostenibilidad.

Ofertamos diferentes experiencias que tienen a la naturaleza como principal protagonista. Por ejemplo, pasar un día en la Serranía Alta de Cuenca, poder descubrir la berrea de los venados en Asturias, nordic walking en la Sierra del Benicadell, naturaleza y ballenas en Azores, senderismo y naturaleza en Perú, etc.



Fotos de experiencias ofertadas en nuestra web



Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Para el desarrollo sostenible del turismo y la difusión de los valores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es necesario **establecer alianzas sólidas y de cooperación, alianzas que nos sirven para aunar esfuerzos.**

Y es que, “para que un programa de desarrollo se cumpla satisfactoriamente, es necesario establecer asociaciones inclusivas sobre principios y valores, así como sobre una visión y unos objetivos compartidos que se centren primero en las personas y el planeta.” (ONU)

Tenemos alianzas con la asociación ADCAM; formamos parte del programa Creaturisme (la estrategia de Turisme Comunitat Valenciana para el desarrollo e impulso de programas de producto turístico altamente especializados que promocionan la diferenciación de la oferta turística valenciana y el desarrollo de productos turísticos); con diferentes proveedores a los que les facilitamos nuestro propio manual de buenas prácticas basado en los ODS; y un acuerdo de colaboración para la comercialización de una de sus experiencias (“Senegal, inmersión cultural”) con la Asociación Kalabukú (antes llamada Cineastas en Acción. Una organización sin ánimo de lucro para el intercambio cultural entre África y Europa a través del cine fomentando campañas de sensibilización en España y que promueve proyectos de educación y formación en el continente africano).



4.2 ANÁLISIS EXTERNO

Tras el análisis interno llevado a cabo, es el momento de realizar un análisis externo de nuestra empresa con el ánimo de identificar los retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este proceso debemos considerar aquellas posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades, existencia de requisitos legales, así como cualquier normativa económica, sociocultural y medioambiental que pueda ser clave para alcanzar nuestros propósitos respecto a los ODS.

Hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (herramienta DAFO) a las que nos enfrentamos con relación al cumplimiento de los ODS:

DEBILIDADES
• Podemos trabajar en el cumplimiento de más ODS o acciones y actividades dentro de los mismos. • Podemos mejorar aquellos ODS en los que ya llevamos tiempo trabajando. • Al ser una agencia de viajes con valores sostenibles, contamos con un nicho de mercado más reducido. • Somos una pequeña empresa y los procesos de implantación de mejoras pueden ser más lentos.
FORTALEZAS
• Proporcionamos al cliente un trato amable, atento, profesional y eficiente. • Nuestro objeto se basa en poner en mercado experiencias turísticas con valores sostenibles, ecológicos, saludables y socialmente responsables, tanto para el mercado nacional como para el internacional, algo que nos diferencia de otras agencias. • Estamos concienciados con el cumplimiento de los ODS, de hecho, trabajamos por la obtención de diferentes certificaciones de sostenibilidad como Biosphere (ya somos “Biosphere committed”) o la “S” de Sostenibilidad del ICTE. • Nuestro trabajo es reconocido oficialmente, SAÓ fue premio de turismo sostenible de la Comunidad Valenciana en 2018. • Garantizamos la atención personalizada en todos los viajes, ayudamos con el impulso del turismo sostenible en los destinos, y colaboramos con ONGs y asociaciones en las escapadas y viajes de nuestros clientes. • Trabajamos por el cumplimiento de varios ODS y contamos con un Comité específico de Sostenibilidad. • Nuestros empleados están concienciados y reciben formación por parte de la dirección de la empresa. • Somos capaces de generar una influencia positiva en el entorno local. • Contamos con un buzón de sugerencias para que los empleados puedan aportar su visión acerca del trabajo que realizamos con los ODS.

AMENAZAS

- Parte de la sociedad todavía desconoce los ODS.
- España se sitúa en el puesto 16º de 163 países en la consecución de los ODS. Sin embargo, todavía debe afrontar importantes retos, especialmente en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, para cumplir con los compromisos internacionales.
- Dificultad de comunicar unos ODS que se desgranán en 17 objetivos y hasta 169 metas y la insuficiente educación en los valores vinculados a los ODS.
- La asimilación de la Agenda 2030 y la contribución a los ODS va a dos velocidades entre pymes y grandes empresas.
- Alcanzar los ODS requiere transformar el mundo.

OPORTUNIDADES

- Muchas empresas ya están implicadas con estos objetivos y podemos colaborar con ellas.
- Acceder a nuevos clientes cada vez más interesados en participar de un turismo responsable y sostenible.
- Poder generar más alianzas con otros grupos de interés de los diferentes destinos con los que trabajamos y que apuestan también por la sostenibilidad y el desarrollo económico.
- Implantar buenas prácticas medioambientales que supongan la reducción de consumo energético y de agua.
- Mejorar nuestra imagen como agencia de viajes que no deja de trabajar por ser respetuosa y responsable a través de sus acciones con el entorno, aspecto que valoran cada vez más los turistas.
- Estar preparados y podernos adaptar con mayor facilidad a las futuras normativas en materia de sostenibilidad y medioambiente habiendo ya integrado los ODS en nuestra estrategia de empresa.
- Ampliar nuestro nicho de clientes concienciados.
- Seguir diferenciándonos como agencia de viajes con conciencia.

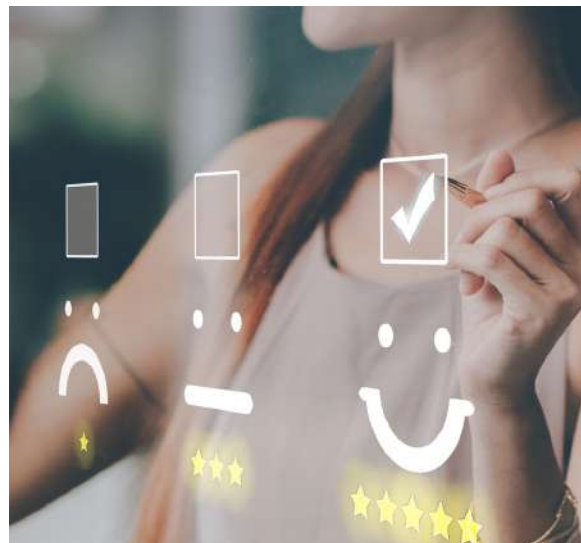


4.3 PARTES INTERESADAS

Una vez realizado el análisis interno y externo, debemos identificar los grupos de interés, es decir, aquellos individuos que se ven afectados por las decisiones estratégicas que podamos tomar como organización. Nos hemos centrado en los más relevantes para la implantación de los ODS y el objetivo es conocer sus intereses y expectativas y alinear nuestras operaciones para el posterior cumplimiento de las mismas.

En primer lugar, encontramos las partes interesadas externas, aquellas que no forman parte de la organización. En el caso de SAÓ, se trata principalmente de nuestros clientes, a los cuales ofrecemos los viajes y experiencias más naturales, saludables, ecológicos, únicos y con el trato más personalizado.

Al dirigirnos a este tipo de público, nos resulta importante identificar sus prioridades e intereses en relación a los ODS para averiguar si van acorde con los nuestros. Puede ayudarnos a enfocarnos en objetivos más concretos satisfaciendo así a la demanda.



Por otro lado, tenemos una alianza con la **asociación ADCAM** (Asociación para el Desarrollo, Comercio Alternativo y Microcrédito) de Kenia. La colaboración de SAÓ con ADCAM se entiende también a través del compromiso de la asociación con varios ODS del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que operan en España a través de la Red Española. Se adoptan diferentes objetivos globales para erradicar la pobreza, cuidar el planeta o asegurar una prosperidad para todos. Las empresas que participamos, queremos comprometernos a ser responsables, éticas, inclusivas y transparentes.

ADCAM trabaja en los siguientes ODS: fin de la pobreza, hambre cero, igualdad de género, reducción de las desigualdades, salud y bienestar, educación de calidad, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsables, acción por el clima y vida de ecosistemas terrestres. ODS con los cuales nos sentimos identificados.

Otra parte interesada son **nuestros anfitriones (proveedores)** a los que facilitamos nuestro manual del proveedor donde les explicamos que apostamos por experiencias ecológicas saludables, responsables y accesibles, y trabajamos en el cumplimiento de los ODS.

De manera que podemos fomentar la implementación de acciones que certifiquen el compromiso de todos nuestros colaboradores con el desarrollo de experiencias y productos con elevados valores sostenibles. Es decir, cuidamos la selección de nuestros anfitriones con el objeto de trabajar con empresas concienciadas.

Además de las partes interesadas externas, también encontramos la parte interesada interna. Está compuesta por aquellas personas que forman parte de la organización. En nuestro caso sería el personal de la agencia. Consideramos fundamental comprobar que esta parte conoce los intereses y perspectivas de la empresa, sobre todo en relación a nuestro compromiso con los ODS puesto que todos trabajamos a favor de su cumplimiento.

Para nosotros es importante que nos trasladen también cuáles consideran de mayor prioridad o en cuáles podemos contribuir más y mejor.



4.4 IDENTIFICACIÓN DE ODS

En el presente informe, tras revisar el análisis interno y externo llevado a cabo los años anteriores, así como teniendo en cuenta la priorización y los avances obtenidos durante el periodo 2024-2025, que se pueden consultar en el “Informe de Resultados 2024-2025”, hemos decidido mantener la misma priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que no se han identificado cambios significativos en la organización que justifiquen un enfoque en otros objetivos. Sin embargo, nos comprometemos a implementar nuevas acciones que nos permitan seguir mejorando en las áreas priorizadas y avanzar en nuestra colaboración con los ODS y con las que nutriremos la estrategia general de la empresa.

Como bien sabemos, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fueron definidos por Naciones Unidas en el año 2015 dentro de la Agenda 2030 en un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. En SAÓ Viajes Naturales somos conscientes de que las empresas tenemos un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos y en impulsar la sostenibilidad.

Tras realizar un diagnóstico interno y externo de la propia organización, hemos identificado y posteriormente priorizado, aquellos ODS en los que podemos contribuir de manera más relevante.

METODOLOGÍA PARA LA PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

Pero ¿cómo lo hemos hecho? En el deseo de averiguar cuáles son los objetivos de desarrollo sostenible con mayor impacto tanto sobre la parte interna de la empresa (nuestros empleados) como sobre la parte externa (nuestros clientes), hemos diseñado dos formularios a través de la herramienta Google Forms.

Ambas encuestas persiguen el objetivo de averiguar a qué ODS de los mencionados en nuestro análisis interno otorgan mayor importancia las partes interesadas. El resultado, saber cuáles debemos priorizar aunando las evaluaciones de la parte interna de la empresa y la parte externa en consonancia con los objetivos que ya hemos estado trabajando.

Para ello, se les pide que elijan de entre los ODS propuestos (aquellos en los que ya estamos trabajando), cuáles consideran como los cinco más importantes. Aquellos en los que podríamos trabajar mejor, en los que más podemos aportar o nos pueden ayudar a ello, saber cuáles piensan que debemos priorizar en función del impacto económico, social y ambiental que tienen tanto para nuestra propia oficina, como para los grupos externos interesados identificados previamente.

Una vez analicemos los resultados de las encuestas, se obtendrán un cierto número de ODS que hayan destacado y a los que debemos prestar mayor atención. Los ODS sobre los que se les ha preguntado han sido:

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Fin de la pobreza | 7. Energía asequible y no contaminante |
| 2. Hambre cero | 8. Trabajo decente y crecimiento eco |
| 3. Salud y bienestar | 12. Producción y consumo responsable |
| 4. Educación de calidad | 13. Acción por el clima |
| 5. Igualdad de género | 15. Vida de ecosistemas terrestres |
| 6. Agua y saneamiento | 17. Alianzas para lograr objetivos |

A continuación, mostramos capturas de pantalla sobre la encuesta creada y enviada a nuestra base de datos de clientes y anfitriones. A modo de newsletter les hicimos llegar esta breve encuesta en la que, en primer lugar, les explicábamos en qué consistía y qué fin perseguía. En la siguiente página les poníamos en situación informándoles de qué son los objetivos de desarrollo sostenible, para finalmente en la última página, poder responder a la pregunta. Por supuesto, una misma encuesta se realizó a los miembros de nuestra organización.

PRIORIZACIÓN DE ODS

De los siguiente ODS en los que hemos ido trabajando, escoge los 5 que te resultan más prioritarios y consideres que somos capaces de poder seguir desarrollando con mayor dedicación:

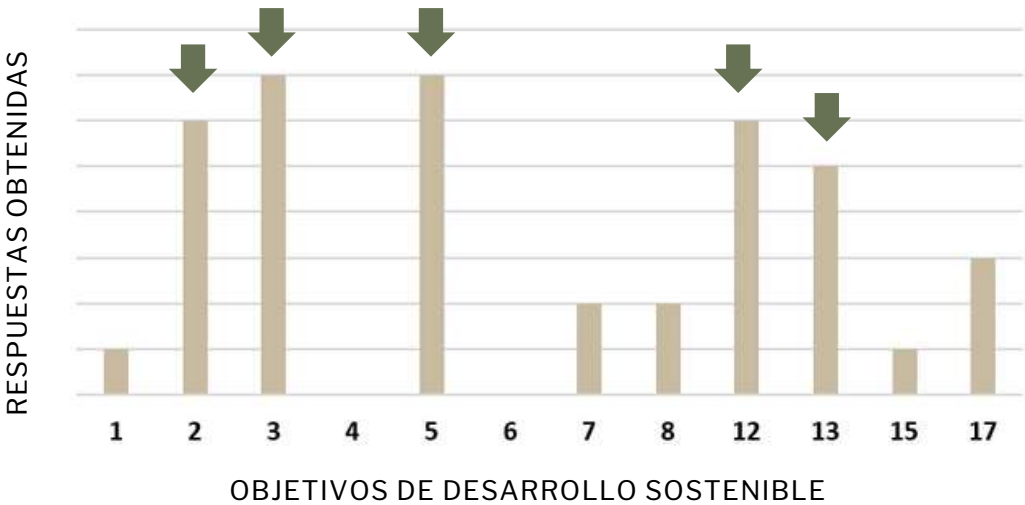
- ☐ 1. Fin de la pobreza
- ☐ 2. Hambre cero
- ☐ 3. Salud y bienestar
- ☐ 4. Educación de calidad
- ☐ 5. Igualdad de género
- ☐ 6. Agua y saneamiento
- ☐ 7. Energía asequible y no contaminante
- ☐ 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- ☐ 12. Producción y consumo responsables
- ☐ 13. Acción por el clima
- ☐ 15. Vida de ecosistemas terrestres
- ☐ 17. Alianzas para lograr los objetivos

Capturas de la encuesta de Google Forms y del envío de la misma a los clientes.

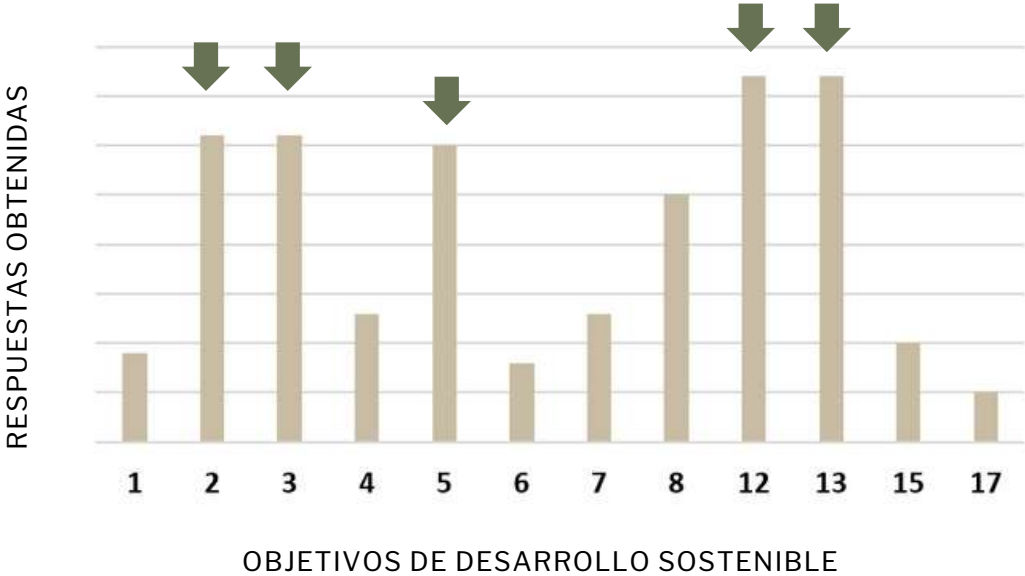
4.5 PRIORIZACIÓN DE ODS

En función de lo comentado anteriormente en la metodología y con las dos encuestas realizadas a los grupos de interés, los resultados de la priorización fueron los siguientes:

RESULTADO ENCUESTA INTERNA



RESULTADO ENCUESTA EXTERNA



Analizando los gráficos, destacaron en ambos, cinco ODS sobre los cuales se estableció definir nuestras próximas acciones en materia de sostenibilidad, y fueron:



¿POR QUÉ CONTINUAMOS PRIORIZANDO LOS MISMOS ODS?

En SAÓ, **mantenemos nuestro compromiso** firme con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que hemos priorizado desde el periodo inicial. Esta continuidad responde a que no se han producido cambios significativos en nuestra organización que nos lleven a reconsiderar o replantear nuestra estrategia.

Desde nuestra perspectiva, los ODS seleccionados, como Hambre Cero, Salud y Bienestar, Igualdad de Género, Producción y Consumo Responsables, y Acción por el Clima, reflejan con precisión los grandes desafíos y oportunidades de la sostenibilidad y gobernanza global. Son metas que no solo están **alineadas con nuestros valores**, sino que también representan las áreas donde creemos que podemos generar un impacto positivo y medible.

Nuestro compromiso con estos ODS sigue siendo constante porque, como organización, nos sentimos identificados tanto con su enfoque como con las iniciativas que hemos desarrollado a lo largo de los últimos años.

No solo trabajamos en proyectos que abordan directamente estos temas, sino que también hemos visto **resultados tangibles** que nos motivan a continuar impulsando nuevas acciones en las mismas áreas.

Entendemos la importancia de estar siempre atentos a las necesidades cambiantes y los desafíos emergentes. Por ello, aunque en este momento **no vemos necesario** un cambio en nuestra estrategia de priorización, somos conscientes de que, en el próximo periodo, se podrá realizar un análisis exhaustivo para evaluar si es necesario adaptar o cambiar nuestra hoja de ruta. Sin embargo, por ahora, creemos firmemente que los ODS que hemos elegido siguen siendo los más apropiados para nuestra misión y visión puesto que representan objetivos desde la justicia social hasta la protección ambiental.

SAÓ ha establecido proyectos que están intrínsecamente relacionados con estos objetivos, y confiamos en que las nuevas acciones que proponemos para el periodo 2025-2026 continúen contribuyendo de manera significativa.

Es esta **coherencia** entre nuestra estrategia, nuestros proyectos y los ODS priorizados lo que nos impulsa a seguir trabajando con entusiasmo en su desarrollo puesto que la sostenibilidad para nosotros es un compromiso a **largo plazo**.

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

5.1 DEFINICIÓN E IMPLANTACIÓN DEL PLAN

En base a la priorización de los ODS, hemos elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad. Este plan debe ser coherente con la estrategia general de la organización y las expectativas de las partes interesadas relevantes.

Incluye:

- Los ODS que continuamos priorizando y las acciones estratégicas asociadas a cada uno de ellos.
- Reflejamos también quiénes son los responsables de ejecutar estas acciones definidas.
- Los plazos y calendarios que cumplir para realizar dichas acciones.
- Los recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos que afecten a la contribución de los ODS prioritarios.

Estos ODS priorizados y contemplados en el Plan de Sostenibilidad se encuentran alineados con la estrategia y los objetivos generales de la organización, integrándose así en nuestras principales actividades. Al mismo tiempo, consideramos fundamental fomentar el **compromiso e implicación** en el cumplimiento de los ODS de nuestro personal, aspecto que ya hemos ido trabajando a lo largo de los años y que continuamos haciendo, ya que la formación y el compromiso con la sostenibilidad deben ser de un interés y esfuerzo continuo.

En las siguientes tablas quedan desarrollados los cinco ODS priorizados, las acciones estratégicas asociadas a cada uno de ellos, los plazos, los responsables de ejecutar dichas acciones, y los recursos necesarios para su implantación, **control y mejora continua**.



ODS PRIORIZADOS Y ACCIONES PLANTEADAS 2026

ODS 2: HAMBRE CERO			
Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible			
OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Donar	Organizar de nuevo una recogida de alimentos en la empresa (interna de los empleados) y donarlo a una ONG superando la cantidad donada del año pasado.	Dirección y resp. de sostenibilidad	Cantidad de Kg de alimentos que han sido donados. (Objetivo: 50kg de alimentos entre todos)
Apoyando lo local	Dar visibilidad a proyectos y productores locales. Destacar en los viajes y publicaciones de SAÓ a cooperativas agrícolas, bodegas ecológicas, fincas agroecológicas o iniciativas de kilómetro 0, fomentando su desarrollo económico.	Resp. de reservas y Dirección	Realización de la actividad Sí/No y alcance de las publicaciones relacionadas.
Colaborar	Donación monetaria nuevamente a ONG contra la pobreza superando la cantidad del año pasado.	Resp. de sostenibilidad	Kg de alimentos conseguidos con el dinero aportado (Objetivo: 200€)
Voluntariado corporativo	Organizar una jornada de voluntariado del equipo de SAÓ en un comedor social, ayudando en tareas de reparto o recogida de alimentos.	Resp. de marketing y de sostenibilidad	Realización de la actividad Sí/No y balance de la acción.
Sensibilización	Difundir en redes sociales y newsletters iniciativas locales contra el hambre, dando visibilidad a los comedores sociales y animando a colaborar.	Resp. de marketing	Comunicaciones realizadas (al menos 3) y alcance.
Infancia con valores	Realizar de nuevo una actividad solidaria con niños (trabajando con el Asilo de Carcaixent).	Resp. de marketing	Realización de la actividad Sí/No y balance de la acción.
PLAZO	2026		
RECURSOS	Materiales y de personal (se detallarán en el informe de resultados correspondiente)		

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Conciliación laboral	Implantación de una política de conciliación laboral y bienestar del equipo. Fomentar el equilibrio entre vida personal y profesional mediante una política interna.	Resp. de sostenibilidad y Dirección	Política implementada y comunicada al 100% del equipo antes de finalizar 2026.
Público sénior	Creación de una nueva sección de viajes para público sénior con enfoque en alimentación saludable, movilidad activa, bienestar físico y emocional.	Resp. de marketing y producto	Lanzamiento de la línea sénior con al menos 3 experiencias publicadas en 2026.
Bienestar del equipo	Realización de una jornada interna con alguna actividad de relax, desconexión y cuidado de la salud.	Resp. de producto	Jornada realizada y balance de la experiencia.
Microformaciones SAÓ	Breves formaciones internas de 30 minutos mensuales sobre sostenibilidad, turismo regenerativo, inclusión, salud y bienestar, dirigidas al equipo (y, en ocasiones, a clientes).	Resp. de sostenibilidad, de marketing y Dirección	5 microformaciones internas impartidas anualmente.
Viajar de forma sostenible y saludable	Taller impartido por el CEO centrado en cómo incorporar hábitos de alimentación saludable y bienestar físico en las escapadas sostenibles a clientes.	Respon. sostenibilidad, Dirección	Realización del taller, nº asistentes y difusión realizada.
Viajar sin límite	Crear la sección con este nuevo nombre continuando con nuestra sección de experiencias accesibles y crear nuevas mucho más especializadas.	Resp. de producto	Nº nuevas experiencias creadas o contactos con agencias especializadas.
PLAZO	2026		
RECURSOS	Materiales y de personal (se detallarán en el informe de resultados correspondiente)		

ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO			
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas			
OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Visibilización de mujeres rurales y emprendedoras del sector turístico	Crear una serie de entrevistas o vídeos breves que den voz a mujeres rurales, guías, artesanas y productoras locales con las que colaboramos, destacando su papel en el turismo sostenible y con perspectiva de género.	Resp. de producto	Publicación de al menos 4 entrevistas o vídeos durante 2026 en los canales de comunicación de SAÓ.
Plan de Igualdad en SAÓ	Elaborar y aplicar un Plan de Igualdad que promueva la equidad de oportunidades, la conciliación y la no discriminación dentro del equipo de SAÓ.	Resp. de sostenibilidad	Plan de Igualdad elaborado e implantado antes del segundo semestre de 2026.
PLAZO	2026		
RECURSOS	Materiales y de personal (se detallarán en el informe de resultados correspondiente)		

ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES			
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles			
OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Proveedores Responsables	Campaña interna para revisar y aplicar los nuevos criterios de nuestro Manual de Proveedores Sostenibles: mes temático en redes compartiendo tips, experiencias sostenibles, casos de nuestros proveedores, etc.	Resp. de sostenibilidad	Revisión de los proveedores actuales y publicación de comunicaciones relacionadas (mes temático).
Reducción del residuo plástico anual	Análisis del volumen de residuos plásticos generados en la oficina de SAÓ a lo largo de 2026, con el objetivo de establecer una línea base que permita diseñar un plan de reducción progresiva para los años siguientes.	Resp. de marketing	Diagnóstico realizado en 2026 y objetivo de reducción definido para 2027.
Guía “25 experiencias más sostenibles de la Comunitat Valenciana”	Crear una guía que destaque las experiencias turísticas más alineadas con la sostenibilidad, fomentando el consumo responsable entre viajeros y empresas.	Resp. de sostenibilidad	Guía producida y publicada (y nº experiencias)
Charlas de sensibilización en universidades	Impartir una charla sobre turismo responsable y sostenible en la Universidad CEU (2 sesiones previstas en octubre 2025), fomentando la educación ambiental entre futuros profesionales del sector.	Resp. de sostenibilidad y producto	Realización (Sí/No)
Ecodiseño	Producción de nuevo merchandising tras el rebranding de manera ecológica.	Resp. de sostenibilidad y producto	Realización (Sí/No), nº producción y materiales utilizados.
Turista Responsable	Elaboración de un nuevo Informe del Turista Responsable para poder analizar datos comparando con el realizado en 2023.	Resp. de sostenibilidad	Realización (Sí/No) y datos obtenidos.
Consumo consciente	Sustituir completamente la cafetera de cápsulas por cafetera de café molido en las oficinas de SAÓ, fomentando un consumo más responsable, reduciendo los residuos de un solo uso y promoviendo hábitos más sostenibles entre el equipo.	Resp. de sostenibilidad y Dirección	Realización (Sí/No)
PLAZO	2026		
RECURSOS	Materiales y de personal (se detallarán en el informe de resultados correspondiente)		

ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Certificación	Avanzar en la obtención de la certificación de Biosphere (actualmente contamos con el Biosphere Committed).	Resp. de sostenibilidad	Superar el 50%
	Renovar la certificación de la S de sostenibilidad del ICTE.	Resp. de sostenibilidad	80% de éxito de las acciones completadas respecto a las propuestas del Plan de Sostenibilidad.
Rescate marino	Colaborar nuevamente con la Asociación para el estudio y conservación del mar "Xaloc" alguna de sus acciones por el cuidado de los océanos.	Resp. de sostenibilidad, de producto y Dirección	Participar como equipo y difundirlo entre nuestros clientes animando a la participación voluntaria.
Huella de carbono	A través de nuestra colaboración con Bioscore, calcular y compensar la huella de carbono de nuestra actividad como empresa en 2025.	Resp. de sostenibilidad y Dirección	Total de emisiones de carbono generadas y si alguna parte ha sido compensada.
Optimización del sistema de agua	Sustitución del anterior sistema de suministro de agua embotellada por un sistema de ósmosis inversa, eliminando el uso de botellas de plástico y reduciendo las emisiones asociadas al transporte y producción de envases.	Resp. de sostenibilidad y Dirección	Eliminación del uso de botellas de plástico (cálculo de la cantidad anteriormente utilizada)
Pacto Mundial de la ONU	Unirnos al Pacto Mundial de la ONU consolida la posición de la empresa como agente de cambio responsable y alineado con los ODS.	Resp. de sostenibilidad y Dirección	Adhesión oficial al Pacto Mundial y difusión
Colaboración global	Publicación de Green Travel Spain como DMC sostenible en la plataforma Tourism Cares	Resp. de producto	Número de experiencias publicadas en Tourism Cares / Turespaña
Mejora continua	Participación en el programa "Plan de Acción y Mejora Ambiental" de Cámara Valencia Sostenibilidad,	Resp. de sostenibilidad	Finalizar el programa con un plan de acción ambiental más definido.
PLAZO	2026		
RECURSOS	Materiales y de personal (se detallarán en el informe de resultados correspondiente)		

SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y CONTROL



En SAÓ Viajes Naturales entendemos que un plan de sostenibilidad solo es efectivo si se mide, se evalúa y se mejora de manera constante. Por ello, contamos con un sistema de seguimiento estructurado que garantiza la transparencia, la mejora continua y el alineamiento real de nuestro desempeño con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Comité de Sostenibilidad es el órgano responsable de este seguimiento. Al menos una vez al año, y siempre que lo estimemos oportuno (ya que mantenemos reuniones internas de manera frecuente), se realizará un **control del desarrollo, cumplimiento y eficacia del plan**, evaluando su contribución directa a los ODS mediante los métodos de medición definidos en nuestro plan.

Además, se celebrarán reuniones cuatrimestrales específicas para analizar el estado de los indicadores asignados a cada acción y valorar el porcentaje de éxito o de mejora de los proyectos en curso.

De acuerdo con los resultados obtenidos, estableceremos **nuevas medidas correctoras y de optimización** que permitan reforzar nuestro desempeño en sostenibilidad. Este proceso garantiza que cada acción tenga una **retroalimentación continua**, fomentando la adaptación y la innovación dentro del plan.



De cara a **2026**, implementaremos las siguientes mejoras para fortalecer este sistema:

- Actualización y revisión de indicadores de desempeño, incorporando métricas adaptadas a los nuevos proyectos.
- Refuerzo del canal de participación interna (buzón de sugerencias), promoviendo la implicación del equipo a través de un sistema de sugerencias activo, donde se puedan detectar posibles incidencias y proponer soluciones.
- Mayor transparencia y comunicación externa, mediante la publicación anual de los resultados en nuestra web, junto con nuestros informes de sostenibilidad, el Manual del Turista Responsable y el Manual de Proveedores Sostenibles.
- Evaluaciones semestrales de impacto para analizar la contribución de las acciones a los ODS priorizados y definir ajustes cuando sea necesario.

Nuestra filosofía se basa en la **mejora continua y en la responsabilidad compartida**.

Por ello, mantenemos procesos de transparencia y comunicación con las partes interesadas más relevantes, informando sobre los avances logrados y las buenas prácticas implementadas en los ámbitos social, económico y medioambiental.

En SAÓ trabajamos cada año para medir, mejorar y compartir nuestros avances, convencidos de que la sostenibilidad solo tiene sentido si se gestiona con rigor, coherencia y compromiso real.

De esta manera, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con un **turismo sostenible, consciente y transformador**, asegurando que cada acción desarrollada por SAÓ contribuya de forma tangible al bienestar del destino, de las comunidades locales y de nuestros viajeros.



CONCLUSIONES

07



El Comité de Sostenibilidad de SAÓ Viajes Naturales ha validado el nuevo Plan de Sostenibilidad recogido en este informe, reafirmando nuestro compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios y la mejora continua de nuestras acciones responsables.

Durante este último año, hemos seguido consolidando un modelo de turismo que apuesta por lo auténtico, lo local y lo transformador, alejado de las masificaciones y orientado a generar un impacto positivo real en el territorio, en las personas y en el entorno.

Desde SAÓ trabajamos para ofrecer experiencias que respeten el ritmo del destino, que fomenten las sinergias con la comunidad local y que premien a nuestros anfitriones por su compromiso con la sostenibilidad, el bienestar y la autenticidad.

Gracias a esta visión, seguimos fortaleciendo una comunidad de viajeros conscientes, empresas con valores y colaboradores responsables que comparten nuestra manera de entender el turismo: como una herramienta de cambio, de aprendizaje y de construcción de una sociedad más justa, saludable y sostenible.

Somos conscientes del papel esencial que desempeñan las agencias de viajes en la transformación del sector turístico. Por ello, reafirmamos nuestra voluntad de seguir impulsando acciones alineadas con los ODS, integrando criterios sostenibles en todas las fases de nuestra actividad y minimizando el impacto ambiental, social y económico de los servicios que ofrecemos.

Este informe refleja los avances logrados durante el último año, así como las nuevas líneas de acción que desarrollaremos en los próximos meses, con el objetivo de seguir evolucionando hacia un modelo de gestión cada vez más responsable y comprometido.

Continuamos priorizando los ODS que guían nuestra estrategia:

- ODS 2: Hambre cero
- ODS 3: Salud y bienestar
- ODS 5: Igualdad de género
- ODS 12: Producción y consumo responsables
- ODS 13: Acción por el clima

Estos ODS representan nuestros ejes principales de trabajo: Personas (2, 3 y 5) y Planeta (12 y 13). Mantendremos un seguimiento constante para garantizar el cumplimiento de nuestros objetivos y la mejora continua de nuestras acciones.

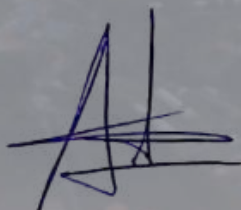
Con esta memoria, reafirmamos un año más nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad, convencidos de que viajar con propósito es una forma real de generar impacto positivo en los destinos y en las personas.



"Si conseguimos que el turista disfrute de su experiencia y del valor del destino donde la vive, conseguiremos que entienda la importancia de protegerlo"

ALBERTO GALLOSO, CEO DE SAÓ VIAJES

Y para que así conste, queda firmado y aprobado por el CEO de SAO Viajes Naturales,
Alberto Galloso.



En València a 6 de octubre de 2025