

OCTUBRE 2025

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

RESULTADOS 2024-2025



VIAJES CON
VALORES
SOSTENIBLES

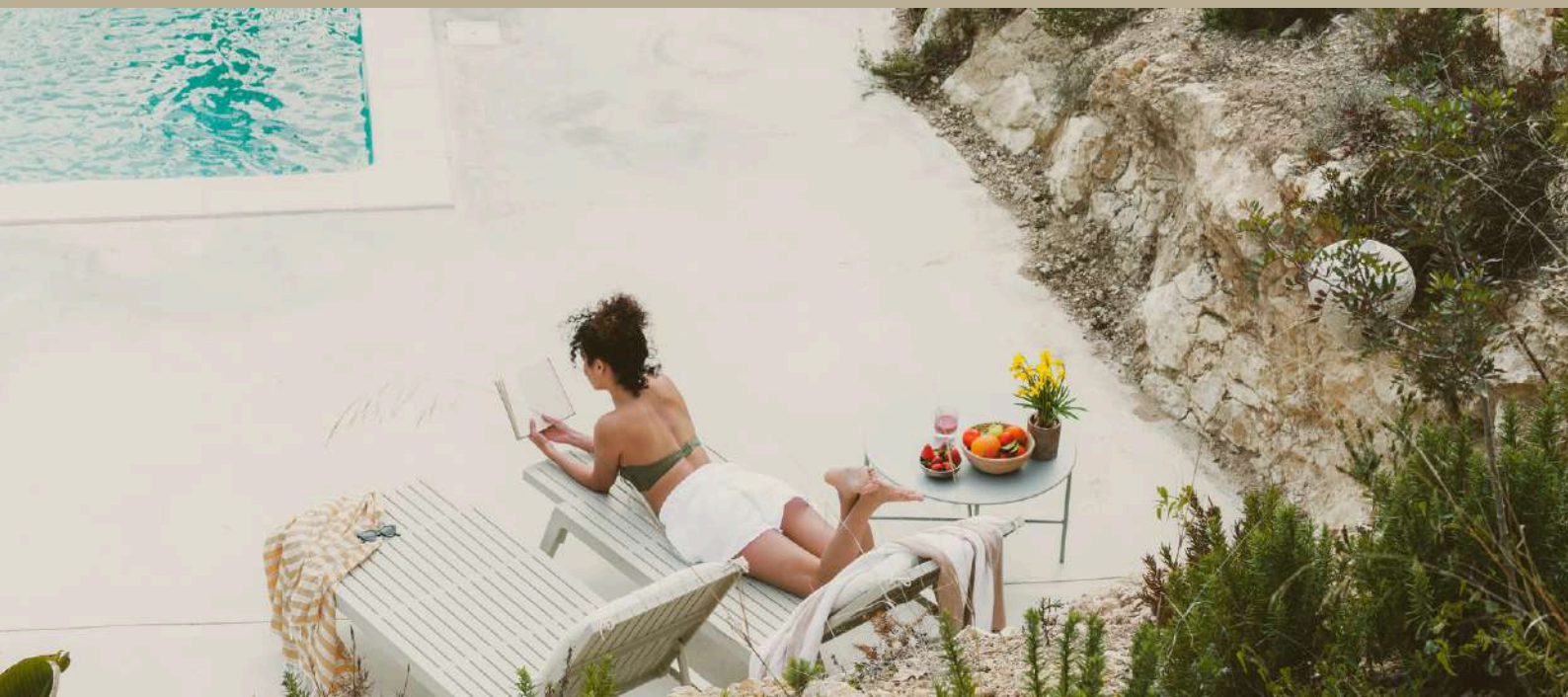
SAÓ

Viajes con valores sostenibles

Este documento recoge los principales resultados del trabajo desarrollado por SAÓ durante el periodo 2024-2025, en el marco de su compromiso con un modelo turístico más sostenible, responsable y transformador.

A lo largo del informe se ofrece una visión detallada del seguimiento realizado sobre las acciones implementadas, los recursos movilizados y los logros alcanzados en relación con los objetivos propuestos.

Además, se presentan las principales conclusiones extraídas del proceso, que permiten valorar el impacto real generado y orientar los próximos pasos hacia una mejora continua y coherente con los valores que definen nuestra manera de hacer turismo: respeto, conexión, autenticidad y compromiso.



ÍNDICE

01 PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

PÁG.4

02 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

PÁG.10

03 POLÍTICA Y COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD

PÁG.12

04 DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS

PÁG.21

05 PLAN DE SOSTENIBILIDAD

PÁG.44

06 SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y CONTROL

PÁG.72

07 CONCLUSIONES

PÁG.74

PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Agencia de viajes online especializada en la estructuración y comercialización de experiencias turísticas con valores sostenibles, ecológicos, saludables y socialmente responsables, tanto para el mercado nacional como para el internacional.

SAÓ (saoviajes.es) se fundó en 2016 y comenzó su actividad en 2018. En 2019, lanzó la marca Green Travel Spain (greentravelspain.com) como agencia receptiva especializada en experiencias turísticas con valores sostenibles para viajeros en España.

Además, contamos con una línea de trabajo especializada en Green MICE, a través de la cual ofrecemos a clientes corporativos experiencias MICE con un enfoque sostenible.

Hemos estructurado más de 250 experiencias con valores sostenibles en más de 7 Comunidades Autónomas, todas ellas disponibles en nuestra página web. En los últimos tres años, más de 400 clientes han confiado en SAÓ para vivir este tipo de propuestas responsables.

En 2018, SAÓ fue reconocida con el Premio de Turismo Sostenible de la Comunitat Valenciana.

Nuestro objetivo es ofrecer **experiencias pensadas para viajeros comprometidos** con el entorno, sin renunciar por ello a los más altos estándares de calidad y servicio.



Buscamos experiencias para los viajeros más concienciados, sin por ello renunciar a los mayores niveles de calidad y servicio. Trabajamos con pequeños y medianos empresarios y con entidades que desarrollan experiencias turísticas como fórmula para provocar desarrollo local, creando oportunidades a partir de los viajes de nuestros clientes.

La empresa nace para brindar **un tipo de turismo diferente**, alejado de los viajes convencionales, sin masificación, cubriendo las necesidades del destino y del viajero. Aportando a cada destino el respeto que se merece, buscando el bajo impacto en el medioambiente, colaborando con los residentes locales, y creando sinergias con empresarios que buscan la sostenibilidad y lo natural en sus experiencias y alojamientos.

Al mismo tiempo, sabemos que **no todos somos iguales** y por ello, la sensibilidad de nuestros clientes en algunas cuestiones puede ser mayor o menor. Así que hemos diseñado **diferentes experiencias**. Algunas de ellas 100% ecológicas, donde los valores ecológicos de los establecimientos y productos que se consumen están totalmente garantizados. También propuestas en las que parte de la experiencia, no en su totalidad, cuenta con productos eco; otras experiencias muy responsables con su entorno natural, cultural y social; o experiencias saludables y singulares en parajes de alto valor natural, patrimonial o social (consultar experiencias en saoviajes.es).

En SAÓ no solo trabajamos con clientes particulares, también gestionamos viajes de directivos, empleados y clientes de empresas sensibilizadas con la sostenibilidad ambiental y social. Aplicando premisas vinculadas a las prácticas de un turismo sostenible y ético, e impulsando su práctica a través de incentivos pensados para empresas.



Ofrecemos experiencias premium con conciencia, dando voz a un turismo responsable, fomentando su práctica y contribuyendo a posicionarlo donde merece estar. Además, ayudamos a compensar la huella de carbono de cada viaje.

EXISTE OTRA MANERA DE VIAJAR, UNA MÁS SOSTENIBLE

Rebranding 2025

Nueva imagen, mismo compromiso sostenible

El motivo del cambio

El viajero consciente ha pasado de ser un nicho a convertirse en protagonista del sector.

Aunque la antigua identidad –con su verde corporativo y la franja marrón– comunicaba “naturaleza” de forma literal, la marca no expresaba toda la profundidad de los valores de SAÓ: la sostenibilidad integral, la conexión emocional con el entorno y la búsqueda de experiencias transformadoras.

El rediseño nace para alinear la percepción externa con la esencia interna, reforzar la diferenciación en un mercado saturado de “turismo verde”, transmitiendo una visión de la sostenibilidad amplia y global, más allá de sólo lo ambiental y preparar la marca para crecer en entornos digitales y físicos con la misma fuerza visual.

Tagline: “Viajes con valores sostenibles”

Sustituye a “Viajes Naturales” para ampliar el mensaje: no se trata solo de visitar entornos naturales, sino de vivirlos conforme a principios éticos (sociales, económicos y medioambientales). El empleo de valores sitúa a la persona viajera en el centro de la decisión y hace tangible la promesa de marca.

Antes

- Estructura rígida
- Tipografía estándar en caja alta, caja marrón subrayando el descriptor.
- Colores diferenciados (verde + marrón) que funcionan pero remiten a códigos muy explotados en el sector
- Acento ortográfico como simple trazo negro rectangular

Ahora

- Formas orgánicas: las letras se dibujan como volúmenes inspirados en guijarros, semillas y huellas; cada una parece haber sido moldeada por la naturaleza.
- Monocromo arena/tierra que unifica y simplifica la marca para su aplicación en diferentes soportes.
- Acento-piedra: un círculo compacto que se desprende de la “O” y se integra en las formas de la marca.

SAÓ
Viajes Naturales



SAÓ

VIAJES CON VALORES SOSTENIBLES

MISMOS VALORES MISMA CALIDAD NUEVA IMAGEN



UBICACIÓN Y CONTACTO

SAÓ es una OTA, por tanto, nuestra atención directa es vía mail, WhatsApp o teléfono, para poder dar la respuesta más ágil y personalizada. Aunque también atendemos de forma presencial bajo cita previa especialmente a la hora de atender a clientes que desean realizar grandes viajes.

✉ reservas@saoviajes.es / info@saoviajes.es

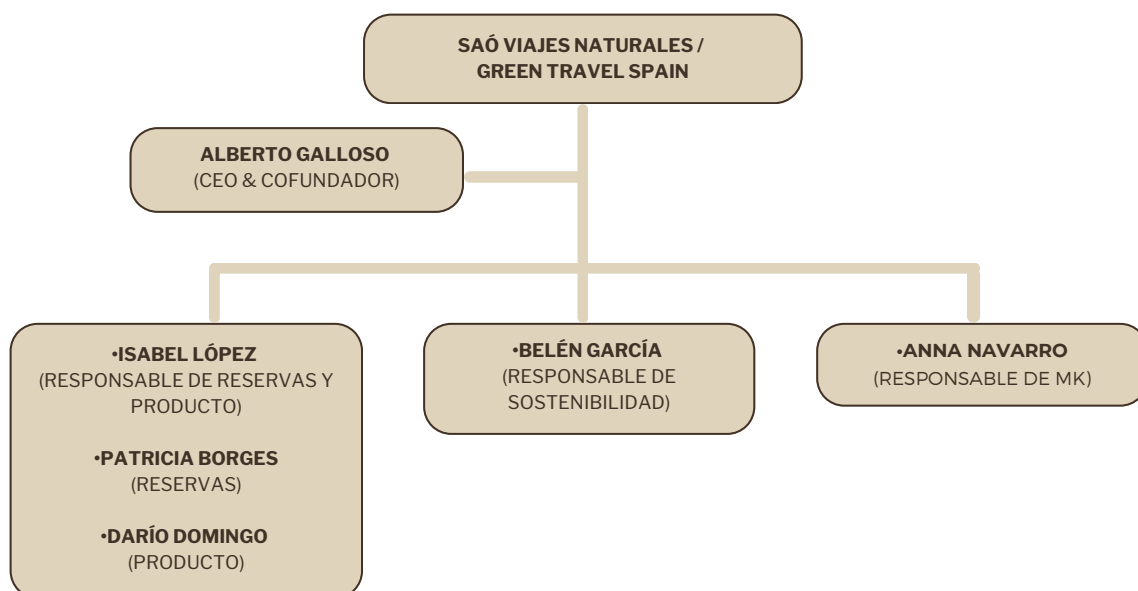
☎ 961 06 49 03 / 678 36 40 68

🌐 www.saoviajes.es

📍 Actualmente nos encontramos en C/Finestrat, 12 (Valencia, 46006)

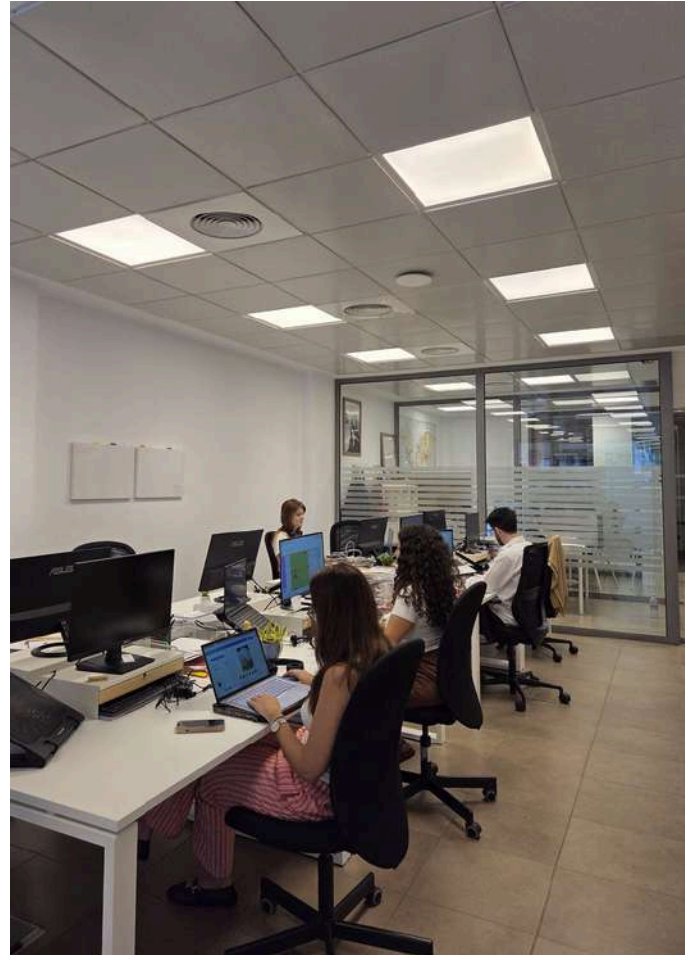
ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

Estamos formados por un equipo de profesionales con una elevada experiencia en la atención personalizada a viajeros y en el diseño de experiencias turísticas con alma, pero principalmente contamos con viajeros con conciencia que asesoran a viajeros con conciencia.



SERVICIOS OFRECIDOS

- Damos un servicio como agencia de viajes online ofreciendo experiencias basadas en valores sostenibles.
- Ofrecemos experiencias e incentivos con valores sostenibles para empresas.
- Propuestas Green Marketing para destinos y empresas.
- Consultoría para la estructuración de experiencias con valores sostenibles a destinos y empresas.



EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES

Aunque somos una OTA, contamos con una oficina física en València, concretamente en la C/Finestrat, 12, Valencia. No obstante, como hemos especificado anteriormente, la atención presencial al público se realiza únicamente con cita previa, lo que nos permite organizar mejor nuestro tiempo y ofrecer un trato más personalizado y eficiente.

La oficina dispone del espacio suficiente para desarrollar nuestra actividad diaria de forma cómoda y profesional. Contamos con varias salas y despachos habilitados para distintas funciones, garantizando así la privacidad y concentración necesarias en cada tarea.

Cada persona del equipo dispone de su propio espacio de trabajo equipado con mesas, ordenadores y el material de oficina necesario para desempeñar correctamente sus funciones, tanto de gestión interna como de atención al público.

Además, el local está dotado con una sala de reuniones donde realizamos encuentros internos, sesiones de coordinación o videollamadas con colaboradores y proveedores. También disponemos de una sala comedor equipada para los momentos de descanso, así como dos baños de uso exclusivo para el equipo. En definitiva, un entorno de trabajo funcional y bien equipado que favorece la eficiencia y el bienestar del equipo.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) son una llamada a la acción a todos los países para erradicar la pobreza y proteger el planeta, así como garantizar la paz y la prosperidad.

Persiguiendo mejorar las vidas y perspectivas de las personas de todo el mundo, en el año 2015 todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron los 17 objetivos como parte de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Estos objetivos están conformados por 169 metas que tratan aspectos ambientales, sociales y económicos.

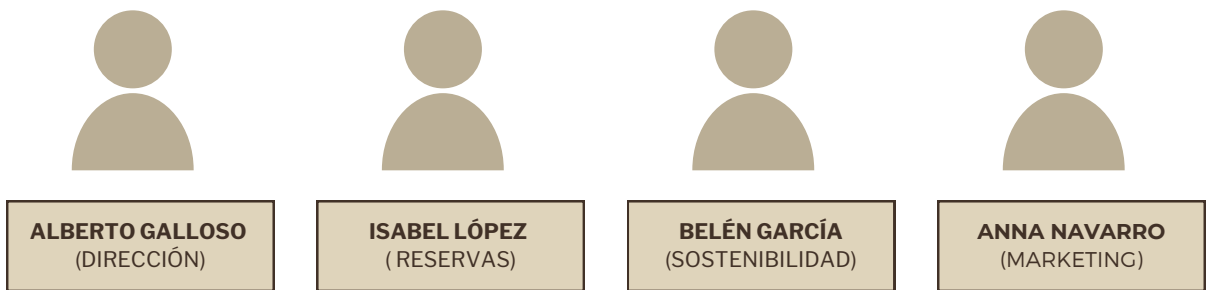
El turismo es clave para el desarrollo económico de muchos territorios y genera al mismo tiempo un gran impacto en el entorno tanto a nivel sociocultural, como económico y ambiental. De hecho, las organizaciones turísticas en general son cada vez más conscientes de la importancia de actuar de forma sostenible y respetuosa, aspecto al que otorgan más relevancia actualmente los turistas a la hora de decidir su viaje.

Desde SAÓ Viajes Naturales queremos continuar mejorando en nuestro camino hacia la sostenibilidad implementando acciones, que aunque puedan ser a pequeña escala, son capaces de cambiar nuestro día a día y de diferenciarnos destacando como una agencia de viajes comprometida con el medio ambiente.

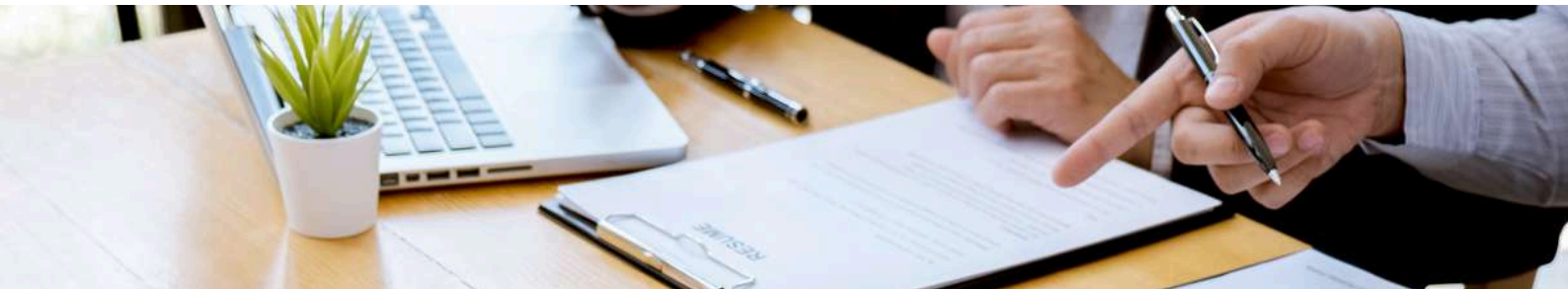


COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

En SAÓ somos conscientes del alcance que puede llegar a tener el hecho de gestionar de la manera más sostenible posible nuestro impacto. Por ello, contamos con un Comité de Sostenibilidad como órgano interno encargado de coordinar, impulsar y supervisar la estrategia sostenible de la empresa. Este comité está formado por miembros de diferentes áreas clave de la organización, incluyendo a la dirección, la responsable de reservas y producto, la responsable de sostenibilidad y la responsable de marketing. Esta composición multidisciplinar permite una visión integral y operativa de las acciones sostenibles, favoreciendo la coherencia entre los distintos departamentos.



(*)Durante el 2024 hubo un cambio respecto a una integrante del comité, ya que se incorporó Anna Navarro como Responsable de Marketing.



Entre sus principales funciones se encuentran:

- Definir los objetivos de sostenibilidad de la organización, alineados con los principios y valores de SAÓ.
- Elaborar el Plan de Sostenibilidad, estableciendo las acciones estratégicas a desarrollar y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Evaluar la eficacia de dichas acciones, proponiendo mejoras y adaptaciones cuando sea necesario.
- Fijar mecanismos de coordinación interna para facilitar la comunicación, la toma de decisiones conjunta y el seguimiento de los avances.
- Reunirse periódicamente para definir, planificar, implantar y supervisar el desarrollo del plan. En nuestro caso el comité se reúne de forma habitual entre 4 y 5 veces al año, lo que permite una gestión más ágil, flexible y continuada.

Gracias a este comité, SAÓ garantiza un enfoque participativo y comprometido con la sostenibilidad, consolidando una cultura organizacional orientada al impacto positivo y a la mejora continua.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD



CÓDIGO ÉTICO DEL TURISMO

La Organización Mundial del Turismo (OMT) constituye la principal organización internacional en el ámbito turístico. Aboga por un turismo que sea capaz de contribuir al “crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas” (OMT). En definitiva, se encarga de promocionar un **turismo responsable, sostenible y accesible para todos**.

Sus prioridades se centran en integrar sistemáticamente al turismo en la agenda global, en mejorar la competitividad turística, promover el desarrollo sostenible del turismo, impulsar la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y al desarrollo, en fomentar el conocimiento, la enseñanza y la capacitación, y en forjar asociaciones que construyan este turismo más sostenible. De esta manera, invitan a que los gobiernos y otras partes interesadas en el sector del turismo, estudien la posibilidad de introducir, en la medida de lo posible, el **Código Ético Mundial para el Turismo** en las leyes, normas y prácticas profesionales correspondientes.

En 2017, SAÓ Viajes Naturales firmó el Código Ético del Turismo Valenciano comprometiéndose así a trabajar en el cumplimiento de los diferentes principios encaminados a conciliar de manera sostenible la protección del medio ambiente, el desarrollo económico y la lucha contra la pobreza. Siempre hemos apostado por fomentar un turismo más responsable al que se pueda tener acceso y por trabajar con proveedores y clientes que respeten al mismo tiempo a las sociedades locales de cada destino.

AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En septiembre del año 2000, los líderes mundiales se reunieron en la sede de las Naciones Unidas con el fin de reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de la gente. Fue en la llamada “Cumbre del Milenio” donde se aprobó la Declaración del Milenio. Sin embargo, el punto de partida de los ODS actuales nació en la Reunión Plenaria de Alto Nivel de la Asamblea General de la ONU, realizada en 2010 con el fin de examinar los logros obtenidos por los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

En ese encuentro se vio la necesidad de crear un conjunto de objetivos relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos del mundo después de 2015. Posteriormente, en la Conferencia de las Naciones Unidas en Río de Janeiro en 2012, se dio inicio al proceso intergubernamental para definir los nuevos ODS.

El documento final, con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, fue aprobado finalmente por los líderes mundiales durante la Cumbre de las Naciones Unidas en septiembre de 2015 con el compromiso de que los objetivos fueran alcanzados entre 2016 y 2030. Estos pretenden principalmente erradicar la pobreza, favorecer un desarrollo sostenible e igualitario, y al mismo tiempo, ser respetuosos con los Derechos Humanos y los recursos naturales.

La Agenda 2030 está diseñada entorno a cinco ejes centrales: planeta, personas, prosperidad, paz y alianzas.

PLANETA

El cambio climático requiere de acciones urgentes para no llegar a comprometer las necesidades de las generaciones futuras. Por ello, los gobiernos acordaron proteger al planeta de la degradación ambiental, lograr un consumo y producción sostenibles, y administrar mejor los recursos naturales.



PERSONAS

Por primera vez en la historia, se propone erradicar la pobreza extrema y el hambre para que las personas tengan la posibilidad de alcanzar su máximo potencial en un marco de equidad y dignidad.



PROSPERIDAD

No hay que dejar a nadie atrás en la senda del desarrollo, todos debemos tener acceso a vidas productivas y satisfactorias y a poder beneficiarnos del progreso económico, tecnológico y social.



PAZ

Si las naciones no viven en paz, ningún nivel de desarrollo será sostenible. La paz y la justicia son requisitos indispensables para la dignidad humana, para un mundo libre de violencia y que construye sociedades justas e inclusivas.



ALIANZAS

Más allá de las finanzas públicas, movilizar recursos de toda fuente disponible es indispensable ante retos globales. Por ello, los ODS impulsan mecanismos de cooperación internacional y alianzas con el sector privado, vigilando que dichos recursos se ejerzan de forma eficiente en beneficio de los más vulnerables.



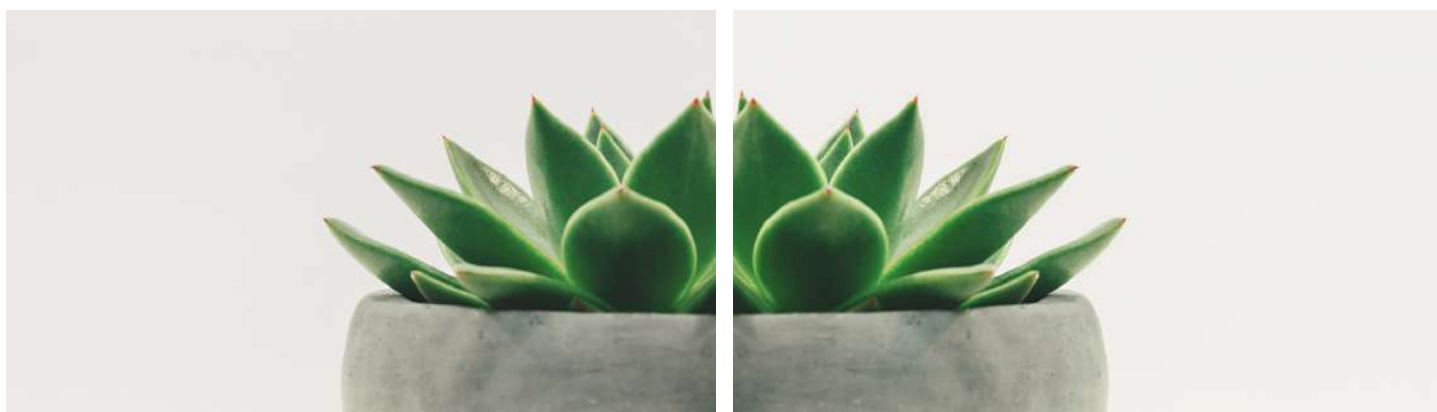
En definitiva, **los ODS se resumen en:** pobreza, hambre y seguridad alimentaria, salud, educación, igualdad de género y empoderamiento de la mujer, agua y saneamiento, energía, crecimiento económico, infraestructura, reducción de las desigualdades, ciudades, consumo y producción sostenible, cambio climático, océanos, bosques, paz, justicia y alianzas.

Los ODS son una **lista de tareas para la gente y el planeta, un plan para el éxito**. Una agenda universal para lograr un equilibrio entre la prosperidad humana y la protección del planeta.

Pero **¿cómo se dimensiona hoy el turismo sostenible?** Según la OMT, se define como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Este es el tipo de turismo que quiere fomentar nuestra agencia de viajes, sin lugar a dudas.

Para alcanzar el desarrollo sostenible es fundamental armonizar tres elementos básicos: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Desde SAÓ Viajes Naturales, estamos comprometidos a llevar a cabo una **gestión responsable** de nuestras actividades dirigiéndolas al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Es por ello por lo que manifestamos también nuestro acuerdo con los requisitos definidos en la Especificación Técnica para el cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

Actualmente tenemos un modelo de vida que no respeta los límites biofísicos del planeta, por esta razón, el pacto internacional realizado en 2015 es tan importante. Nos encontramos en un momento clave, el momento de marcar un punto de inflexión, y la Agenda 2030 puede ser un instrumento para ello. Todos y todas tenemos un compromiso con el planeta en el que vivimos y con las personas con las que lo compartimos o compartiremos.



LOS ECOSISTEMAS NO PUEDEN SEGUIR EL RITMO DE NUESTRA DEMANDA.

**EN SAÓ VIAJES NATURALES APOYAMOS LOS ODS Y ACTUAMOS COMO
ALTAVOCES DEL TURISMO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.**



¿QUÉ PODEMOS HACER NOSOTROS?

- Con el objetivo de formar parte de este cambio, nos enorgullecemos de trabajar y **colaborar con empresas concienciadas con el desarrollo sostenible**, implantando medidas que evidencien el compromiso por crear y comercializar propuestas de experiencias premium también para empresas preocupadas por los valores ecológicos, saludables y sociales. Tales como: Granja San Miguel, Masqi, Cooperativa Viver, Actio Birding, Bodegas Sierra Norte, Oxytours, el Serralet, La Planeta, Hotel Huerto del Cura, Bodegas los Frailes o Huerto Ribera.
- Seguir **integrando la gestión sostenible** en las experiencias que ofrecemos a nuestros clientes asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad como lo son el sociocultural, el económico y el ambiental.
- Al mismo tiempo, queremos desarrollar el **Plan de Sostenibilidad** como agencia de viajes especificado por el ICTE. En él, nos comprometemos a identificar, seleccionar y posteriormente, tras haber realizado la consulta interna y externa pertinente, priorizar aquellos ODS sobre los que podemos actuar llevando a cabo diferentes acciones estratégicas y planteando objetivos concretos para la implantación de estos en nuestra gestión.
- La **mejora continua es fundamental**, no queremos quedarnos atrás y debemos asegurar una gobernanza sostenible. A través del Comité de Sostenibilidad creado en la empresa y del Plan de Sostenibilidad, el cual se irá revisando (normalmente cada tres años si no se produce ningún cambio de contextualización grave), iremos marcando nuevos retos y reforzaremos las áreas en las que podemos ser más vulnerables.
- Trabajamos en la **sensibilización y formación de los profesionales** que forman parte de nuestra empresa. Es importante que el personal se encuentre motivado y capacitado, y para ello ponemos a su disposición documentos formativos, por ejemplo, sobre ahorro energético y de agua en la oficina, el protocolo de igualdad en la empresa, de lenguaje de género, o de gestión responsable de la basura. Además, puntualmente realizamos sesiones formativas como precisamente de la Agenda 2030 y los ODS, de colaboraciones que tenemos con alguna ONG o asociación, o sobre igualdad de género, entre otras. Y por supuesto, al mismo tiempo trabajamos en la concienciación de nuestros clientes promoviendo buenas prácticas medioambientales y sociales en el entorno a la hora de viajar a través de nuestra web y redes sociales o de algún evento especial como el que realizamos en 2023 sobre el viaje a Kenia con la asociación ADCAM.

Esta política se crea desde el Comité de Sostenibilidad de SAÓ con el fin de que sea aplicada por todos sus componentes y mantenida diariamente por todos los niveles de nuestra organización.

RESPONSABILIDADES DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ

Con el fin de garantizar una gestión eficaz y coherente de las acciones recogidas en el Plan de Sostenibilidad, la organización ha definido y documentado las responsabilidades específicas de cada uno de los miembros del Comité de Sostenibilidad. Esta asignación permite asegurar que cada acción estratégica cuenta con una persona responsable de su impulso, seguimiento y evaluación.

De este modo, se garantiza que todas las funciones han sido adecuadamente designadas, asumidas y comunicadas dentro de la estructura organizativa, facilitando la coordinación entre departamentos y el cumplimiento de los objetivos vinculados a los ODS. A continuación, se detallan las responsabilidades asignadas a cada perfil que forma parte del comité.



DIRECCIÓN (ALBERTO GALLOSO): en calidad de presidente del comité

Desempeña un papel crucial en la promoción y supervisión de prácticas empresariales responsables y sostenibles. Su rol implica liderar la integración de criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo en las operaciones cotidianas que realizamos en SAÓ. Principalmente, se encarga de establecer metas y estrategias para minimizar el impacto ambiental, promover la equidad social y fortalecer la gobernanza ética.

Es el responsable de un funcionamiento eficaz del Comité de Sostenibilidad y por ello, se asegurará de que todos los miembros reciban información suficiente acerca de las novedades y procesos que ocurran en la empresa, organizará el debate de las reuniones, y promoverá la participación activa del resto permitiendo su libre toma de posición y expresión de opinión.

Además, trabaja en estrecha colaboración con todas las áreas de la empresa para garantizar la adopción efectiva de políticas sostenibles.

También se involucra en la identificación y evaluación de riesgos relacionados con la sostenibilidad, asegurando que la agencia esté preparada para abordar cambios normativos, sociales y ambientales. En resumen, su función es liderar la transformación hacia una empresa todavía más sostenible, alineando los objetivos comerciales con el bienestar social y medioambiental a largo plazo,



REPRESENTANTE ÁREA PRODUCTO Y RESERVAS (ISABEL LÓPEZ): en calidad de vocal

Su papel es esencial en la promoción y ejecución de iniciativas sostenibles dentro de la empresa. Su función implica colaborar activamente en la formulación de estrategias que integren criterios sociales y ambientales en las operaciones diarias de SAÓ. Como vocal y representante del área de producto y reservas, Isabel trabaja de la mano con los otros miembros del comité para evaluar el impacto de las prácticas empresariales y proponer medidas que impulsen la sostenibilidad.

Participa en la comunicación interna y externa sobre los avances, tareas y desafíos en materia de sostenibilidad contribuyendo así a mantener una transparencia y coordinación efectivas. Su presencia en el comité es de gran relevancia puesto que colabora estrechamente con los diferentes departamentos y trabajadores y trabajadoras de la empresa para sensibilizar, facilitar e implementar las acciones acordadas por el comité en todos los niveles.

Además, desempeña un papel clave en la identificación de oportunidades para mejorar el desempeño ambiental y social de la empresa.

También está en contacto directo con los clientes y conoce las demandas actuales. Su compromiso se extiende a la evaluación constante de las tendencias en sostenibilidad para que como empresa nos adaptemos proactivamente a los cambios en este ámbito,





RESPONSABLE DE SOSTENIBILIDAD (BELÉN GARCÍA): en calidad de Secretaria y vocal

Como Secretaria, ostenta las responsabilidades de realizar la convocatoria de cada reunión de seguimiento del comité, levantar acta de las sesiones dando cuenta de los acuerdos y objetivos acordados, y apoyar al presidente en la elaboración del orden del día de las reuniones.

Por otro lado, es la encargada de canalizar y facilitar la información y documentación necesarias al resto de miembros con la antelación suficiente para que puedan analizarla de forma previa a las reuniones.

Siendo la responsable de sostenibilidad, es evidente que sus funciones respecto al comité serán mayores que las del resto de miembros puesto que es el área de trabajo que más le compete. Permanece al corriente de todas las acciones de la empresa relacionadas con la sostenibilidad y se dedica a la implementación y obtención de diversas certificaciones y acciones de este índole. Esto incluye también realizar el plan de sostenibilidad en cada periodo correspondiente.

Por tanto, en las reuniones de comité propone los puntos a tratar, levanta acta y lleva al día la gestión y planificación de tareas relacionadas con la sostenibilidad manteniendo informado y actualizado al resto de miembros y empleados y empleadas de la empresa.



RESPONSABLE DE MARKETING (ANNA NAVARRO): en calidad de vocal

La función de la encargada de marketing en el comité es importante para integrar prácticas responsables y sostenibles en todas las estrategias de comunicación de la empresa. Su papel implica la identificación de oportunidades para hacer llegar mensajes relacionados con la sostenibilidad, tanto interna como externamente.

Trabaja en el desarrollo de campañas y publicaciones que destaquen los esfuerzos de SAÓ en materia medioambiental, ensalzando iniciativas como la reducción de la huella de carbono y la promoción de prácticas respetuosas con los destinos. Además, colabora estrechamente con el resto de departamentos para asegurar que los valores sostenibles se integren de manera coherente en la identidad de la marca y en todas las comunicaciones. Esto incluye la selección de proveedores socios o colaboradores que puedan compartir el compromiso sostenible, así como la implementación de estrategias de marketing digital que fomenten comportamientos responsables por parte de los clientes.

En resumen, su labor es clave para posicionar a la empresa como un referente en la industria, promoviendo estas prácticas con concienciación entre los clientes y el equipo interno.

DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS



4.1 ANÁLISIS INTERNO

En SAÓ hemos identificado los siguientes recursos, competencias, tecnologías, productos o servicios de la organización que tienen o podrían tener un impacto en los ODS y su implantación:

ANÁLISIS INTERNO	
RECURSOS	- Recursos humanos: los profesionales que trabajan en la empresa están formados en materia de turismo sostenible a través de acciones de aprendizaje como cursos o sesiones/píldoras formativas. - Recursos materiales: nuestras instalaciones (oficina física en València), equipos tecnológicos como nuestros ordenadores, plataforma de reservas, web, redes sociales, etc.
COMPETENCIAS	Promoción y comercialización de experiencias turísticas con valores sostenibles, ecológicos, saludables y socialmente responsables tanto a nivel nacional como internacional.
TECNOLOGÍAS	- Página web - Redes sociales - Chat en vivo - Email/teléfono
PRODUCTOS O SERVICIOS	En SAÓ ofrecemos experiencias que se basan en valores sostenibles y responsables con el entorno y la población local. Damos un servicio como agencia de viajes online que tiene un impacto considerable en los ODS. Además, trabajamos para ofrecer experiencias e incentivos con valores sostenibles también para empresas. Es la mejor manera de combinar la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas y disfrutar de actividades grupales al mismo tiempo que facilitamos la compensación de la huella de carbono de los desplazamientos asociados a las actividades. También ofrecemos propuestas Green Marketing para destinos y empresas.

A continuación, destacamos los ODS en los que actualmente estamos poniendo nuestra atención para posteriormente reflejar cuáles de estos son los que priorizamos.



Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

“A nivel mundial, el número de personas que viven en situación de extrema pobreza disminuyó desde un 36% en 1990 hasta un 10% en 2015. No obstante, el ritmo al que se produce este cambio está disminuyendo, y la crisis de la COVID-19 ha puesto en riesgo décadas de progreso en la lucha contra la pobreza” (ONU).

Desde SAÓ llevamos tiempo trabajando en este objetivo. En primer lugar, aplicamos una política clara de igualdad de oportunidades y no discriminación entre nuestros empleados y por supuesto, creamos oportunidades laborales en condiciones de trabajo dignas. Además, ofrecemos productos y servicios accesibles a diferentes tipos de edad, y proponemos aquello que creemos se adecua mejor al cliente, independientemente de si es joven, adulto o sénior.

Por otro lado, apoyamos a empresas locales, como hemos dicho anteriormente, trabajamos con pequeños y medianos empresarios y con entidades que desarrollan experiencias turísticas como fórmula para provocar desarrollo local, creando oportunidades a partir de los viajes de nuestros clientes.

Del mismo modo, colaboramos de forma activa en proyectos con iniciativas sociales o de **cooperación internacional** que promueven el turismo sostenible. Tenemos una alianza con una entidad social que contribuye con este fin, es el caso de la asociación **ADCAM** (Asociación para el Desarrollo, Comercio Alternativo y Microcrédito) con la que llevamos trabajando desde 2021. Conjuntamente diseñamos un viaje único para que nuestros clientes puedan descubrir la Kenia más auténtica y natural, pero también la más sostenible y solidaria ayudando a la comunidad masai, declarada en peligro de extinción por la ONU, pueda formar su futuro.

Involucramos a nuestros empleados y stakeholders en acciones sociales contra la pobreza a través de este viaje y eventos relacionados con él, y así trabajamos con ONGs (en este caso ADCAM o también Cineastas en Acción ahora llamada Asociación Kalabukú) que ejecutan proyectos que ayudan a erradicar la pobreza.

Fomentamos el respeto por los valores locales y por los colectivos más desfavorecidos.



Fotos de nuestra colaboración con la Asociación ADCAM





Poner fin al hambre

“Tras décadas de una disminución constante, el número de personas que padecen hambre (medido por la prevalencia de desnutrición) comenzó a aumentar lentamente de nuevo en 2015. Las estimaciones actuales indican que cerca de 690 millones de personas en el mundo padecen hambre, es decir, el 8,9% de la población mundial, lo que supone un aumento de unos 10 millones de personas en un año y de unos 60 millones en cinco años.” (ONU)

Nos preocupamos por colaborar en la mejora del Hambre cero. La salud y el bienestar de la sociedad de los destinos es fundamental, por ello durante los viajes de nuestros clientes fomentamos el apoyo al pequeño comercio, el evitar dar dinero a personas en exclusión social o niños ya que generalmente no acaba siendo para ellos.

Llevamos a cabo divulgación acerca del impacto que causa el desperdicio de alimentos. A través de nuestro manual del turista responsable hacemos llegar a nuestros clientes o personas interesadas (que nos lo solicitan a través de la web), cuál debería ser el comportamiento adecuado antes, durante y después de su viaje respecto a este tema. Pretendemos sensibilizar a las personas y apoyar una buena nutrición para todos. De hecho, promovemos de manera responsable mediante las experiencias que comercializamos, la oferta gastronómica de los destinos con la puesta en valor de cultivos o ganaderías tradicionales y locales.

Es decir, al viajar con SAÓ, el cliente tiene la oportunidad de descubrir realmente la gastronomía local del destino. Por ejemplo, una de las actividades del viaje a Bali que ofertamos consiste en aprender a cocinar platos tradicionales balineses, habiendo acudido previamente al mercado local para después cocinar junto con guías residentes. Y sin tener que irnos tan lejos, también comercializamos experiencias de un día o experiencias con alojamientos donde, entre otras opciones, poder hacer un taller de vermouth entre naranjos valencianos, actividades de apiturismo, enoturismo ecológico, catas con bodegas de la zona, etc. De esta manera promovemos la mejora de la nutrición y la agricultura sostenible,

Dentro de nuestras posibilidades, **intentamos trabajar con empresarios que adquieren productos de proximidad, practican la agricultura sostenible, y promueven la reducción del desperdicio alimentario**. Y es que “el hambre extrema y la malnutrición siguen siendo un enorme obstáculo para el desarrollo sostenible y constituyen una trampa de la que no es fácil escapar” (Naciones Unidas. “Hambre cero: por qué es importante”).



Durante EL VIAJE

Colabora en la mejora del Hambre cero, la salud y bienestar de la sociedad que visitas y a que se les proporcione una educación de calidad.

01

Apoya el pequeño comercio

Haz tus compras en pequeños comercios. Compra productos de proximidad que favorezcan la agricultura, ganadería ecológica...pero a la hora de adquirir un recuerdo, **NUNCA** compres de procedencia animal o de flora y fauna locales. Si no hay demanda, dejará de haber oferta y con ella, fauna o flora en peligro de extinción.

02

No a las limosnas

Evita dar dinero a personas en exclusión social o niños, aunque sean insistentes; a veces se hace con la mejor intención, pero ese dinero generalmente no es para ellos, sino para la organización que los controla. Puedes ayudarlos a través de proyectos de desarrollo del destino o escuelas que puedan garantizarles una educación. En SAO Viajes trabajamos con ONG con las que puedes colaborar en tus grandes viajes, ya sea de manera directa o indirecta.

03

No desperdices alimentos

Apoyar una buena nutrición para todos y sobre todo, luchar contra el desperdicio de alimentos. "El hambre extrema y la malnutrición siguen siendo un enorme obstáculo para el desarrollo sostenible y constituyen una trampa de la que no es fácil escapar." (Naciones Unidas. Hambre cero: por qué es importante).



[Enlace a nuestra web para solicitarlo](#)

Fotos de nuestro Manual del Turista Responsable



Fotos de experiencia gastronómica ofrecida en nuestra web que apoya la agricultura local y los productos de proximidad.





Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Poder disfrutar de una vida sana en todas las edades resulta indispensable para el desarrollo sostenible. Sin embargo, una pandemia como la Covid-19 propagó el sufrimiento humano y desestabilizó al mundo.

“Antes de la pandemia, se consiguieron grandes avances en la mejora de la salud de millones de personas. En concreto, estos grandes avances se alcanzaron al aumentar la esperanza de vida y reducir algunas de las causas de muerte comunes asociadas con la mortalidad infantil y materna. Sin embargo, se necesitan más esfuerzos para erradicar por completo una gran variedad de enfermedades y abordar un gran número de problemas de salud, tanto constantes como emergentes.” (ONU)

Desde SAÓ difundimos hábitos y tendencias saludables y sostenibles. En primer lugar, fomentamos una cultura preventiva para la reducción de accidentes en la empresa, es decir, aplicamos medidas de seguridad y prevención de riesgos para empleados y clientes. Además, formamos periódicamente al personal en prevención y salud laboral, por supuesto la oficina es un espacio libre de humos y solo está permitido fumar al aire libre.

Por otro lado, fomentamos la práctica de actividades saludables, la movilidad sana y sostenible, y trabajamos con proveedores que en sus experiencias, las cuales comercializamos, priorizan los productos y actividades turísticas saludables (como por ejemplo, el hotel boutique Cases Noves con su gastronomía casera o la posibilidad a través de nuestra web de acudir a la III Convención Turespaña sobre Turismo Sostenible). Por supuesto, fuimos implementando las medidas necesarias en cada momento para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2.





Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

La educación es clave para salir de la pobreza.

“Durante la última década, se consiguieron grandes avances a la hora de ampliar el acceso a la educación y las tasas de matriculación en las escuelas en todos los niveles, especialmente para las niñas. No obstante, alrededor de 260 millones de niños aún estaban fuera de la escuela en 2018.” (ONU)

Impulsamos actividades educativas y de divulgación sobre temas de desarrollo sostenible en nuestro entorno. Acciones que fomentan los valores culturales y sociales que el turismo también es capaz de aportar. En este objetivo nos centramos en promover el aprendizaje continuo del personal, es decir, difundimos acciones formativas en sostenibilidad, turismo responsable o habilidades digitales.

Los empleados de SAÓ han recibido formación interna como una sesión sobre igualdad de género y los ODS, o sobre el manejo interno de la web de la empresa. También han realizado alguna formación externa como el curso de CIFAL MÁLAGA “Agenda 2030 y los 17 ODS”.

En SAÓ también promovemos la contratación de estudiantes en prácticas para que puedan desarrollar sus capacidades e iniciarse en el mundo laboral.





Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Además de ser un derecho humano fundamental, **la igualdad de género es básica para alcanzar un mundo pacífico, con capacidad para prosperar y ser sostenible**. Para el avance y la mayor participación de mujeres en todos los niveles de la sociedad, también en los económicos, ejes como los derechos humanos, la educación, y la salud sexual y reproductiva, son de vital importancia.

Y es que, con el empoderamiento de las mujeres, se pueden construir economías más fuertes, sociedades más justas y estables, es capaz de mejorar la calidad de vida de los individuos y de las familias, y se pueden lograr mayores metas empresariales.

“Se han conseguido algunos avances durante las últimas décadas: más niñas están escolarizadas, y se obliga a menos niñas al matrimonio precoz; hay más mujeres con cargos en parlamentos y en posiciones de liderazgo, y las leyes se están reformando para fomentar la igualdad de género. A pesar de estos logros, todavía existen muchas dificultades.” (ONU)

En SAÓ tenemos establecidas políticas y procedimientos internos que garanticen la igualdad de derechos y oportunidades laborales entre la mujer y el hombre, así como fomentar el empoderamiento de las mujeres. En primer lugar, rechazamos cualquier posible exclusión en los procesos de contratación de la empresa y garantizamos la igualdad salarial sin discriminación de ningún tipo, y además, trabajamos con entidades que también cumplen con las políticas de igualdad, como por ejemplo ADCAM, asociación con la que colaboramos y que cuenta con proyectos como proyecto “Apoyo a las mujeres artesanas”.

Por otro lado, ponemos a disposición de nuestros empleados las infraestructuras y medios necesarios para ofrecer medidas de flexibilidad personal como el teletrabajo o las reuniones online, aspecto que puede ayudar a la conciliación de la vida familiar y laboral.

Contamos con un protocolo contra el acoso sexual o cualquier forma de violencia en el trabajo, un protocolo sobre el lenguaje de género y otro específico en caso de detectar un posible caso de violencia dentro de la organización. Estamos comprometidos con la igualdad y además, instamos a nuestro personal a la lectura de los diferentes protocolos de actuación y sensibilización, y también se ha impartido de manera interna una formación sobre igualdad de género.



Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

Las empresas e industrias tenemos un papel muy importante en este contexto. Debemos, en la medida de lo posible, **economizar nuestros recursos y especialmente, cuando se trata de agua, cada gota cuenta**. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (Unesco), el agua dulce es el recurso más importante para la humanidad y está presente en todas nuestras actividades sociales, económicas y ambientales. De ella depende nuestra existencia y es fuente de bienestar o de miseria, e incluso de cooperación y, por desgracia, también de conflicto.

Acorde con el pronóstico de la Unesco incluido en el Informe Mundial de la ONU sobre el Desarrollo de Recursos Hídricos - Agua para un mundo sostenible, las reservas hídricas del planeta pueden reducirse un 40% hacia 2030.

“Si bien se ha conseguido progresar de manera sustancial a la hora de ampliar el acceso a agua potable y saneamiento, existen miles de millones de personas (principalmente en áreas rurales) que aún carecen de estos servicios básicos. En todo el mundo, una de cada tres personas no tiene acceso a agua potable salubre, dos de cada cinco personas no disponen de una instalación básica destinada a lavarse las manos con agua y jabón, y más de 673 millones de personas aún defecan al aire libre.” (ONU)

Desde SAÓ, sensibilizamos a nuestro personal sobre el uso eficiente del agua y contamos con una guía o política a su disposición para que todos adopten hábitos responsables y poder ahorrar día a día agua en el trabajo, en casa o cuando viajan. Además intentamos tenerlo presente con la cartelería dispuesta en los baños de la oficina.

Del mismo modo, intentamos concienciar a los clientes a través de guías como nuestro manual del turista responsable con acciones a tener en cuenta durante su viaje respecto al uso del agua.



Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna

“(...) la energía se está volviendo más sostenible y ampliamente disponible. El acceso a la electricidad en los países más pobres ha comenzado a acelerarse, la eficiencia energética continúa mejorando y la energía renovable está logrando resultados excelentes en el sector eléctrico.” (ONU)

Debido a nuestra concienciación con este objetivo, en SAÓ sensibilizamos sobre el uso de la energía tanto internamente a nuestros empleados (a través de formaciones), como a nuestros clientes (a través de nuestras redes sociales y página web). Disponemos de un protocolo sobre el ahorro energético en la empresa, una guía de buenas prácticas energéticas a seguir en el puesto de trabajo y también en la vida cotidiana. Incluye aspectos como: utilizar regletas para enchufar los dispositivos, aprovechar la luz natural, revisar siempre al terminar la jornada si hemos apagado todos los aparatos electrónicos al igual que todas las luces y aires acondicionados, evitar dejar cargadores enchufados, etc. Un trabajo de todos que tratamos de aplicar diariamente.

Al mismo tiempo, apostamos por la movilidad sostenible y los empleados cuentan con una guía donde instamos al uso del transporte público, coche compartido, ir caminando o en bicicleta. Damos la posibilidad de teletrabajar y siempre que no sea realmente necesario la presencialidad de las reuniones, hacemos uso de las videoconferencias para evitar desplazamientos innecesarios.

La energía supone un factor principal que contribuye de manera directa sobre el cambio climático y representa el 60% aproximadamente de todas las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel mundial.



Foto cartel en la oficina “Ahorro energético en la empresa”



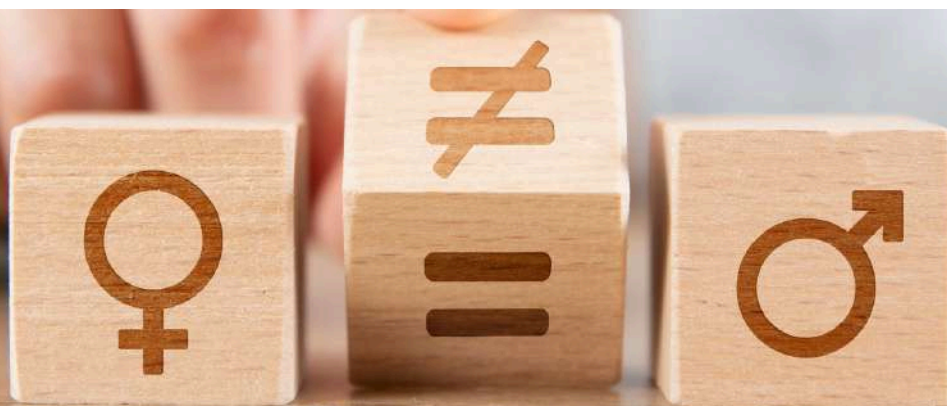
Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

La seguridad y salud en el trabajo es un objetivo en movimiento y el crecimiento económico inclusivo y sostenido puede ayudar al progreso, a la creación de trabajo decente para todos y a mejorar la calidad de vida de las personas.

Además, “(...) la pandemia debería ser el impulso para mantener los logros conseguidos y acelerar la implementación de medidas pendientes desde hace mucho tiempo con el fin de encauzar al mundo hacia un camino de desarrollo más sostenible y hacer que la economía mundial sea más resiliente a futuras perturbaciones.” (ONU)

En SAÓ garantizamos la protección de los derechos laborales en toda su amplitud, generamos empleo de calidad y apoyamos el emprendimiento local y sostenible, fomentamos la innovación y la mejora continua entre todo nuestro personal y garantizamos condiciones laborales justas, una jornada laboral digna y políticas de contratación igualitaria.

Además, establecemos mecanismos para que el personal pueda comunicar sus ideas o propuestas que mejoren las condiciones de la organización, en nuestro caso, a través de un buzón de sugerencias online al que los empleados pueden tener acceso de manera anónima.





Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

“El consumo y la producción mundiales dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos de una manera que continúa teniendo efectos destructivos sobre el planeta. El progreso económico y social conseguido durante el último siglo ha estado acompañado de una degradación medioambiental que está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro.” (ONU)

Difundimos constantemente cuáles son los beneficios del turismo sostenible a través de nuestras redes sociales (Instagram, Facebook, Tik Tok o Youtube) y de la página web a la hora de ofrecer bienes y servicios, y damos prioridad a los proveedores de comercio justo que trabajan con productos de proximidad y calidad suficiente (disponemos de un Manual de proveedores que comenzaremos a enviar a los mismos para que comprendan nuestro compromiso con los ODS antes de trabajar con nosotros).

Por otro lado, damos mucha importancia al reciclaje, así como su adecuada disposición y tenemos alianzas con colaboradores que realizan acciones sostenibles. Abogamos por un consumo responsable y aplicamos los principios básicos de la economía circular, un modelo de producción y consumo que implica compartir, reducir, reutilizar y reciclar para que el ciclo de vida de los productos se extienda.

Del mismo modo, fomentamos el reciclaje intentando cumplir día a día con una separación responsable de los residuos generados en la oficina y evitando en la medida de lo posible el uso de envases desechables (cada uno trae su tupper de cristal y sus botellas reutilizables). Para ayudar en este empeño diario, ofrecemos la información necesaria al personal mediante cartelería y mediante nuestra guía “Gestión responsable de basuras” basada en las recomendaciones de Ecoembes.

El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos.



Fotos carteles oficina reciclaje de basuras



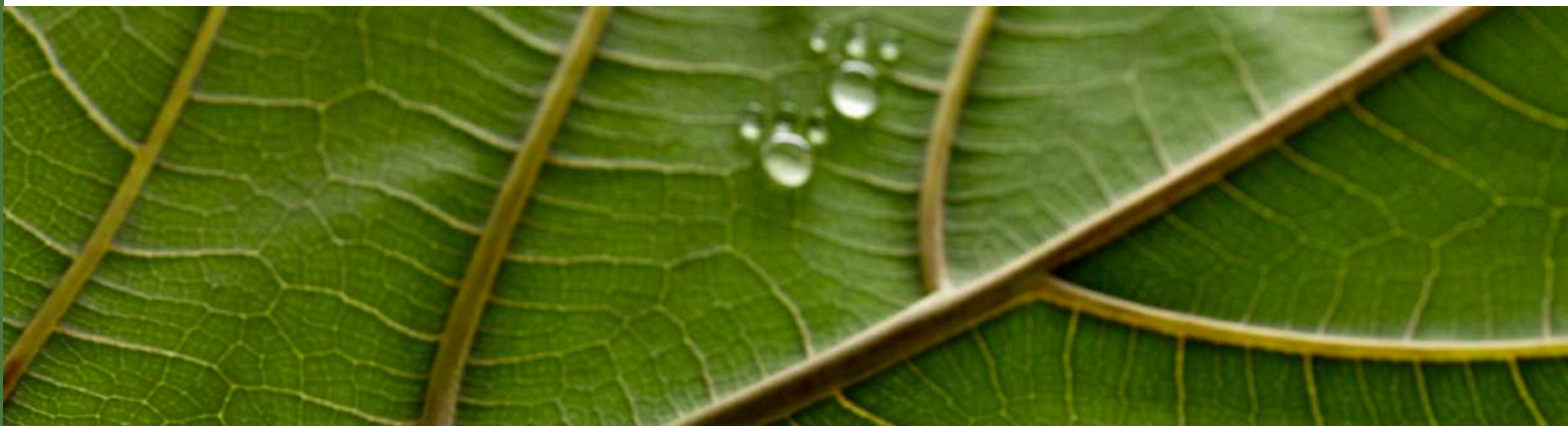
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

“Los niveles de dióxido de carbono (CO₂) y de otros gases de efecto invernadero en la atmósfera aumentaron hasta niveles récord en 2019. El cambio climático afecta a todos los países de todos los continentes. Está alterando las economías nacionales y afectando a distintas vidas.” (ONU)

Desde SAÓ tenemos iniciativas orientadas a medir y compensar la huella de carbono, de hecho, facilitamos que el cliente pueda medir la del servicio disfrutado si lo desea y compensamos parte o toda la medición de la huella de carbono calculada cada año. Por otro lado, nos gustaría próximamente medir la huella de carbono de la actividad de la organización y poder establecer programas para reducirla o compensarla.

Es decir, ***nos comprometemos a compensar la huella de carbono*** de los viajes de los clientes que lo deseen, de nuestros empleados y en un futuro próximo, de la actividad total producida en la oficina. En relación a los clientes, les ofrecemos como empresa la posibilidad de que puedan revertir a la vuelta de su viaje la huella de carbono que hayan producido. Si así lo desean, se realiza dicho cálculo a través de una plataforma que utilizamos que traduce esa huella en una donación económica a la causa con la que prefiera colaborar el cliente, al que posteriormente le mandamos todo el proceso justificado.

Asimismo, en la empresa contamos con una guía a disposición del personal para implantar en la organización buenas prácticas energéticas comentadas anteriormente. También concienciamos acerca de la movilidad sostenible y en la mayoría de ocasiones, reducimos las necesidades internas de transporte priorizando las comunicaciones vía online.





Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad

“Para prevenir, detener y revertir la degradación de los ecosistemas de todo el mundo, las Naciones Unidas han declarado la Década para la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030). Esta respuesta coordinada a nivel mundial ante la pérdida y degradación de los hábitats se centrará en desarrollar la voluntad y la capacidad políticas para restaurar la relación de los seres humanos con la naturaleza.” (ONU)

Comercializamos actividades respetuosas con el patrimonio natural en global, es decir, instamos a nuestros clientes a realizar experiencias de aprendizaje en la naturaleza y organizamos viajes siguiendo criterios de sostenibilidad.

Ofertamos diferentes experiencias que tienen a la naturaleza como principal protagonista. Por ejemplo, pasar un día en la Serranía Alta de Cuenca, poder descubrir la berrea de los venados en Asturias, nordic walking en la Sierra del Benicadell, naturaleza y ballenas en Azores, senderismo y naturaleza en Perú, etc.



Fotos de experiencias ofertadas en nuestra web



Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Para el desarrollo sostenible del turismo y la difusión de los valores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es necesario **establecer alianzas sólidas y de cooperación, alianzas que nos sirven para aunar esfuerzos.**

Y es que, “para que un programa de desarrollo se cumpla satisfactoriamente, es necesario establecer asociaciones inclusivas sobre principios y valores, así como sobre una visión y unos objetivos compartidos que se centren primero en las personas y el planeta.” (ONU)

Tenemos alianzas con la asociación ADCAM; formamos parte del programa Creaturisme (la estrategia de Turisme Comunitat Valenciana para el desarrollo e impulso de programas de producto turístico altamente especializados que promocionan la diferenciación de la oferta turística valenciana y el desarrollo de productos turísticos); con diferentes proveedores a los que les facilitamos nuestro propio manual de buenas prácticas basado en los ODS; y un acuerdo de colaboración para la comercialización de una de sus experiencias (“Senegal, inmersión cultural”) con la Asociación Kalabukú (antes llamada Cineastas en Acción. Una organización sin ánimo de lucro para el intercambio cultural entre África y Europa a través del cine fomentando campañas de sensibilización en España y que promueve proyectos de educación y formación en el continente africano).



4.2 ANÁLISIS EXTERNO

Tras el análisis interno llevado a cabo, es el momento de realizar un análisis externo de nuestra empresa con el ánimo de identificar los retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este proceso debemos considerar aquellas posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades, existencia de requisitos legales, así como cualquier normativa económica, sociocultural y medioambiental que pueda ser clave para alcanzar nuestros propósitos respecto a los ODS.

Hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (herramienta DAFO) a las que nos enfrentamos con relación al cumplimiento de los ODS:

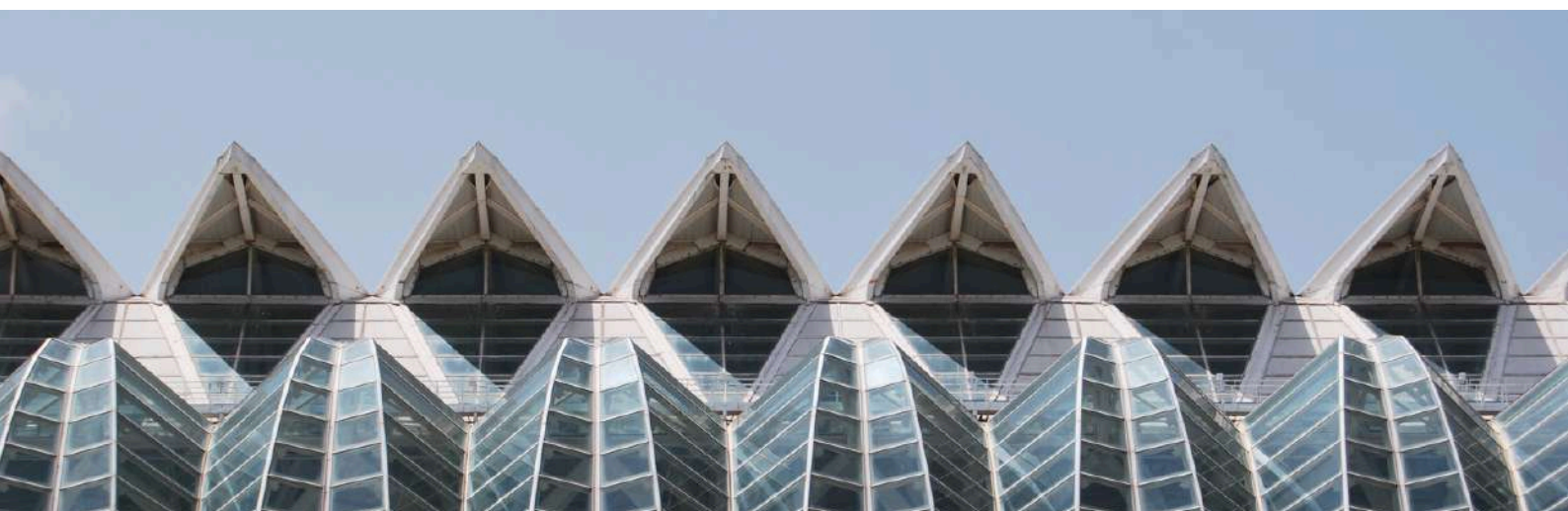
DEBILIDADES
• Podemos trabajar en el cumplimiento de más ODS o acciones y actividades dentro de los mismos. • Podemos mejorar aquellos ODS en los que ya llevamos tiempo trabajando. • Al ser una agencia de viajes con valores sostenibles, contamos con un nicho de mercado más reducido. • Somos una pequeña empresa y los procesos de implantación de mejoras pueden ser más lentos.
FORTALEZAS
• Proporcionamos al cliente un trato amable, atento, profesional y eficiente. • Nuestro objeto se basa en poner en mercado experiencias turísticas con valores sostenibles, ecológicos, saludables y socialmente responsables, tanto para el mercado nacional como para el internacional, algo que nos diferencia de otras agencias. • Estamos concienciados con el cumplimiento de los ODS, de hecho, trabajamos por la obtención de diferentes certificaciones de sostenibilidad como Biosphere (ya somos “Biosphere committed”) o la “S” de Sostenibilidad del ICTE. • Nuestro trabajo es reconocido oficialmente, SAÓ fue premio de turismo sostenible de la Comunidad Valenciana en 2018. • Garantizamos la atención personalizada en todos los viajes, ayudamos con el impulso del turismo sostenible en los destinos, y colaboramos con ONGs y asociaciones en las escapadas y viajes de nuestros clientes. • Trabajamos por el cumplimiento de varios ODS y contamos con un Comité específico de Sostenibilidad. • Nuestros empleados están concienciados y reciben formación por parte de la dirección de la empresa. • Somos capaces de generar una influencia positiva en el entorno local. • Contamos con un buzón de sugerencias para que los empleados puedan aportar su visión acerca del trabajo que realizamos con los ODS.

AMENAZAS

- Parte de la sociedad todavía desconoce los ODS.
- España se sitúa en el puesto 16º de 163 países en la consecución de los ODS. Sin embargo, todavía debe afrontar importantes retos, especialmente en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, para cumplir con los compromisos internacionales.
- Dificultad de comunicar unos ODS que se desgranar en 17 objetivos y hasta 169 metas y la insuficiente educación en los valores vinculados a los ODS.
- La asimilación de la Agenda 2030 y la contribución a los ODS va a dos velocidades entre pymes y grandes empresas.
- Alcanzar los ODS requiere transformar el mundo.

OPORTUNIDADES

- Muchas empresas ya están implicadas con estos objetivos y podemos colaborar con ellas.
- Acceder a nuevos clientes cada vez más interesados en participar de un turismo responsable y sostenible.
- Poder generar más alianzas con otros grupos de interés de los diferentes destinos con los que trabajamos y que apuestan también por la sostenibilidad y el desarrollo económico.
- Implantar buenas prácticas medioambientales que supongan la reducción de consumo energético y de agua.
- Mejorar nuestra imagen como agencia de viajes que no deja de trabajar por ser respetuosa y responsable a través de sus acciones con el entorno, aspecto que valoran cada vez más los turistas.
- Estar preparados y podernos adaptar con mayor facilidad a las futuras normativas en materia de sostenibilidad y medioambiente habiendo ya integrado los ODS en nuestra estrategia de empresa.
- Ampliar nuestro nicho de clientes concienciados.
- Seguir diferenciándonos como agencia de viajes con conciencia.

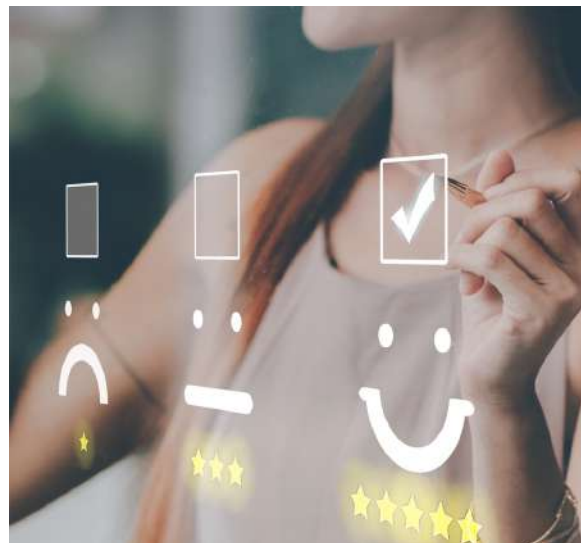


4.3 PARTES INTERESADAS

Una vez realizado el análisis interno y externo, debemos identificar los grupos de interés, es decir, aquellos individuos que se ven afectados por las decisiones estratégicas que podamos tomar como organización. Nos hemos centrado en los más relevantes para la implantación de los ODS y el objetivo es conocer sus intereses y expectativas y alinear nuestras operaciones para el posterior cumplimiento de las mismas.

En primer lugar, encontramos las partes interesadas externas, aquellas que no forman parte de la organización. En el caso de SAÓ, se trata principalmente de nuestros clientes, a los cuales ofrecemos los viajes y experiencias más naturales, saludables, ecológicos, únicos y con el trato más personalizado.

Al dirigirnos a este tipo de público, nos resulta importante identificar sus prioridades e intereses en relación a los ODS para averiguar si van acorde con los nuestros. Puede ayudarnos a enfocarnos en objetivos más concretos satisfaciendo así a la demanda.



Por otro lado, tenemos una alianza con la **asociación ADCAM** (Asociación para el Desarrollo, Comercio Alternativo y Microcrédito) de Kenia. La colaboración de SAÓ con ADCAM se entiende también a través del compromiso de la asociación con varios ODS del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que operan en España a través de la Red Española. Se adoptan diferentes objetivos globales para erradicar la pobreza, cuidar el planeta o asegurar una prosperidad para todos. Las empresas que participamos, queremos comprometernos a ser responsables, éticas, inclusivas y transparentes.

ADCAM trabaja en los siguientes ODS: fin de la pobreza, hambre cero, igualdad de género, reducción de las desigualdades, salud y bienestar, educación de calidad, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsables, acción por el clima y vida de ecosistemas terrestres. ODS con los cuales nos sentimos identificados.

Otra parte interesada son **nuestros anfitriones (proveedores)** a los que facilitamos nuestro manual del proveedor donde les explicamos que apostamos por experiencias ecológicas saludables, responsables y accesibles, y trabajamos en el cumplimiento de los ODS.

De manera que podemos fomentar la implementación de acciones que certifiquen el compromiso de todos nuestros colaboradores con el desarrollo de experiencias y productos con elevados valores sostenibles. Es decir, cuidamos la selección de nuestros anfitriones con el objeto de trabajar con empresas concienciadas.

Además de las partes interesadas externas, también encontramos la parte interesada interna. Está compuesta por aquellas personas que forman parte de la organización. En nuestro caso sería el personal de la agencia. Consideramos fundamental comprobar que esta parte conoce los intereses y perspectivas de la empresa, sobre todo en relación a nuestro compromiso con los ODS puesto que todos trabajamos a favor de su cumplimiento.

Para nosotros es importante que nos trasladen también cuáles consideran de mayor prioridad o en cuáles podemos contribuir más y mejor.



4.4 IDENTIFICACIÓN DE ODS

En base al análisis interno y externo realizado sobre la organización, debemos ahora definir la forma en la que contribuimos o vamos a contribuir al cumplimiento de los ODS. Para ello, trataremos de identificar aquellos sobre los que definir el Plan de Sostenibilidad y con los que nutriremos la estrategia general de la empresa.

De hecho, en el análisis interno ya hemos detectado acciones ya implantadas que contribuyen a los ODS, estas nos ayudan por supuesto en la identificación y priorización de los ODS.

Como bien sabemos, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fueron definidos por Naciones Unidas en el año 2015 dentro de la Agenda 2030 en un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. En SAÓ Viajes Naturales somos conscientes de que las empresas tenemos un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos y en impulsar la sostenibilidad.

Tras realizar un diagnóstico interno y externo de la propia organización, hemos identificado y posteriormente priorizado, aquellos ODS en los que podemos contribuir de manera más relevante.

METODOLOGÍA PARA LA PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

Pero ¿cómo lo hemos hecho? En el deseo de averiguar cuáles son los objetivos de desarrollo sostenible con mayor impacto tanto sobre la parte interna de la empresa (nuestros empleados) como sobre la parte externa (nuestros clientes), hemos diseñado dos formularios a través de la herramienta Google Forms.

Ambas encuestas persiguen el objetivo de averiguar a qué ODS de los mencionados en nuestro análisis interno otorgan mayor importancia las partes interesadas. El resultado, saber cuáles debemos priorizar aunando las evaluaciones de la parte interna de la empresa y la parte externa en consonancia con los objetivos que ya hemos estado trabajando.

Para ello, se les pide que elijan de entre los ODS propuestos (aquellos en los que ya estamos trabajando), cuáles consideran como los cinco más importantes. Aquellos en los que podríamos trabajar mejor, en los que más podemos aportar o nos pueden ayudar a ello, saber cuáles piensan que debemos priorizar en función del impacto económico, social y ambiental que tienen tanto para nuestra propia oficina, como para los grupos externos interesados identificados previamente.

Una vez analicemos los resultados de las encuestas, se obtendrán un cierto número de ODS que hayan destacado y a los que debemos prestar mayor atención. Los ODS sobre los que se les ha preguntado han sido:

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Fin de la pobreza | 7. Energía asequible y no contaminante |
| 2. Hambre cero | 8. Trabajo decente y crecimiento eco |
| 3. Salud y bienestar | 12. Producción y consumo responsable |
| 4. Educación de calidad | 13. Acción por el clima |
| 5. Igualdad de género | 15. Vida de ecosistemas terrestres |
| 6. Agua y saneamiento | 17. Alianzas para lograr objetivos |

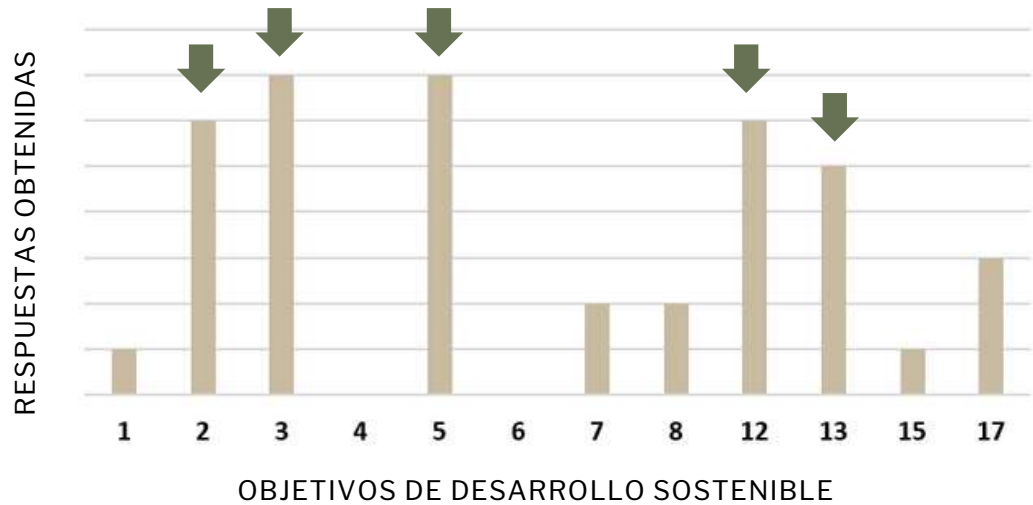
A continuación, mostramos capturas de pantalla sobre la encuesta creada y enviada a nuestra base de datos de clientes y anfitriones. A modo de newsletter les hicimos llegar esta breve encuesta en la que, en primer lugar, les explicábamos en qué consistía y qué fin perseguía. En la siguiente página les poníamos en situación informándoles de qué son los objetivos de desarrollo sostenible, para finalmente en la última página, poder responder a la pregunta. Por supuesto, una misma encuesta se realizó a los miembros de nuestra organización.

Capturas de la encuesta de Google Forms y del envío de la misma a los clientes.

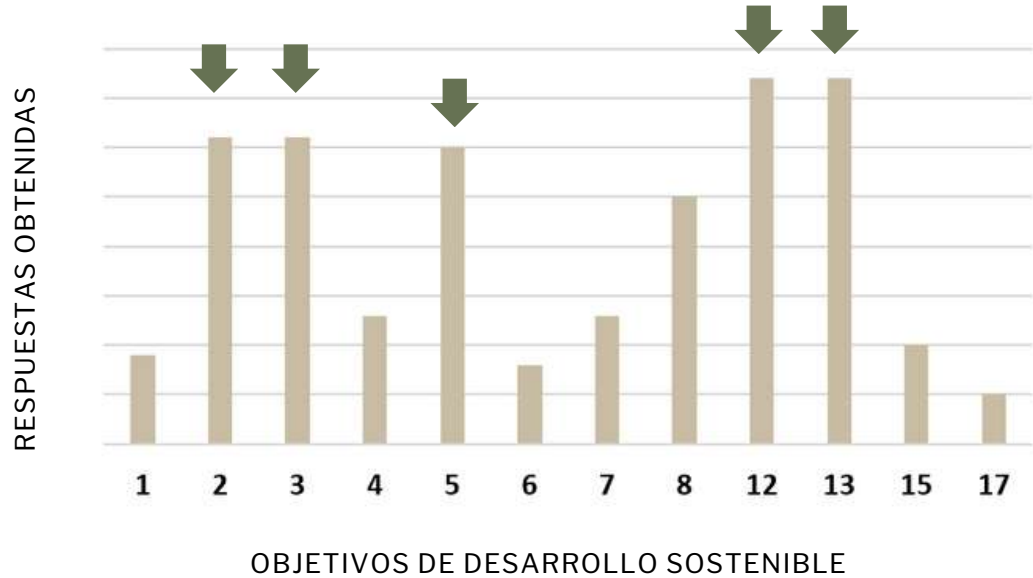
4.5 PRIORIZACIÓN DE ODS

En función de lo comentado anteriormente en la metodología y con las dos encuestas realizadas a los grupos de interés, los resultados de la priorización fueron los siguientes:

RESULTADO ENCUESTA INTERNA



RESULTADO ENCUESTA EXTERNA



Analizando los gráficos, destacaron en ambos, cinco ODS sobre los cuales se estableció definir nuestras próximas acciones en materia de sostenibilidad, y fueron:



PLAN DE SOSTENIBILIDAD

5.1 DEFINICIÓN E IMPLANTACIÓN DEL PLAN

En base a la priorización de los ODS, hemos elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad. Este plan debe ser coherente con la estrategia general de la organización y las expectativas de las partes interesadas relevantes.

Incluye:

- Los ODS que hemos priorizado finalmente y las acciones estratégicas asociadas a cada uno de ellos.
- Reflejamos también quiénes son los responsables de ejecutar estas acciones definidas.
- Los plazos y calendarios que cumplir para realizar dichas acciones.
- Los recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos que afecten a la contribución de los ODS prioritarios.

Estos ODS priorizados y contemplados en el Plan de Sostenibilidad se encuentran alineados con la estrategia y los objetivos generales de la organización, integrándose así en nuestras principales actividades. Al mismo tiempo, consideramos fundamental fomentar el **compromiso e implicación** en el cumplimiento de los ODS de nuestro personal, aspecto que ya hemos ido trabajando a lo largo de los años y que continuamos haciendo, ya que la formación y el compromiso con la sostenibilidad deben ser de un interés y esfuerzo continuo.

En las siguientes tablas quedan desarrollados los cinco ODS priorizados, las acciones estratégicas asociadas a cada uno de ellos, los plazos, los responsables de ejecutar dichas acciones, y los recursos necesarios para su implantación, **control y mejora continua**.





ODS 2
HAMBRE
CERO



ODS PRIORIZADOS Y RESULTADOS DE LAS ACCIONES 2024-2025

ODS 2: HAMBRE CERO			
Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible			
OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Donar	Organizar de nuevo una recogida de alimentos en la empresa (interna de los empleados) y donarlo a una ONG superando la cantidad donada del año pasado.	Dirección y resp. de sostenibilidad	Cantidad de Kg de alimentos que han sido donados. (Objetivo: 40kg de alimentos entre todos) RESULTADO: Sí. Cantidad donada: 50kg el día 10/07/25 a Casa Caridad de Valencia.
Infancia en riesgo	Actividad solidaria que involucre el viajar como una oportunidad que no han tenido niños en riesgo de pobreza o exclusión social (colaboración con ONG).	Resp. de reservas y Dirección	Realización de la actividad Sí/No y nº de niños que participaron. RESULTADO: Sí. Actividad realizada el 11 de sept. con Asilo Carcaixent e Interpreta Natura. Nº participantes: 7
Colaborar	Donación monetaria nuevamente a ONG contra la pobreza superando la cantidad del año pasado.	Resp. de sostenibilidad	Kg de alimentos conseguidos con el dinero aportado (Objetivo: 150€) RESULTADO: el objetivo ha sido superado donando una cantidad mayor a lo establecido (250€)
PLAZO	2024 - 2025		

ODS 2: HAMBRE CERO

SEGUIMIENTO

Donar	12/04/2025 -Determinamos en una de las reuniones internas del comité que vamos a realizar para la época de verano, una campaña interna de recogida de alimentos solidaria y se decide que será donado a la Casa de la Caridad de València nuevamente. Decidimos realizar la campaña de recogida de alimentos en verano porque es una época en la que suele disminuir la colaboración solidaria, a pesar de que la necesidad se mantiene o incluso aumenta. Queremos recordar que la solidaridad no tiene temporada y que cada gesto cuenta, también en los meses estivales. -Durante el mes de mayo, se realiza una difusión interna sobre la campaña para que todo el personal vaya depositando en la caja preparada para la recogida, los alimentos no perecederos que desean donar. 10/07/2025 -Se consigue superar la cantidad recogida este año, llevando 3 cajas con alimentos desde la empresa a la Casa de la Caridad de Valencia (superando el objetivo establecido previamente de 40kg aportando finalmente unos 50kg aproximadamente). Nos facilitan un documento que acredita la donación.
Infancia en riesgo	11/09/2025 -Actividad solidaria: El viaje como derecho y oportunidad. El 11 de septiembre de 2025 a las 17:00h se llevó a cabo una actividad solidaria dirigida a niños en situación de vulnerabilidad, con el objetivo de ofrecerles la oportunidad de vivir una experiencia de viaje, algo que, en muchos casos, nunca habían tenido la posibilidad de disfrutar. Esta acción se desarrolló en colaboración con el Asilo de Carcaixent, un centro tutelado que acoge a menores en riesgo de pobreza o exclusión social, y con el apoyo de la empresa Interpreta Natura. Una actividad en la montaña en La Barraca d'Aigües Vives con una duración aproximada de 2-2 h 30 min. Paseo interpretativo por la montaña en la zona de La Barraca, caminando entre 1 y 2 km por la Vía Verda, mientras se explica el entorno y la vegetación, adaptado a la edad de los menores. Posteriormente, visita al Permabosc, donde se mostrará un proyecto sobre un bosque de alimentos, se realizará un pequeño taller en la naturaleza y una merienda. La actividad fue el resultado de un proceso de coordinación iniciado el 22 de mayo de 2025, a partir de las conversaciones mantenidas con la trabajadora social y la directora del centro. Gracias a este trabajo conjunto, se diseñó una experiencia educativa, lúdica y en contacto con la naturaleza, pensada para fomentar la conexión con el entorno y el valor de descubrir nuevos lugares. Interpreta Natura, entidad especializada en educación ambiental y turismo responsable, fue la encargada de dinamizar la actividad, ofreciendo contenidos adaptados al perfil de los participantes y asegurando una experiencia significativa para todos los niños y niñas asistentes (un total de 7 niños). Esta acción refuerza nuestra convicción de que viajar puede resultar una oportunidad transformadora accesible a todas las personas.

Colaborar	08/04/2025 -Como parte de nuestro compromiso con la responsabilidad social y la lucha contra la pobreza, desde SAÓ hemos realizado una donación económica a la entidad Casa Caridad de Valencia, destinada a la compra de alimentos para personas en situación de vulnerabilidad. La acción se llevó a cabo el 8 de abril de 2025, superando el objetivo inicialmente previsto para este ejercicio (150€). Finalmente, la cantidad donada fue de 250€, lo que refuerza nuestro compromiso creciente con este tipo de iniciativas solidarias. Aunque no disponemos de información exacta sobre los kilogramos de alimentos que se han podido adquirir con esta aportación, confiamos en el impacto positivo de la colaboración con una organización de referencia en el ámbito de la atención social en la ciudad de Valencia.
RECURSOS	Durante las acciones vinculadas al ODS 2, se han requerido recursos internos tanto materiales como humanos. La campaña de recogida de alimentos implicó el uso de cajas, materiales de comunicación interna y transporte propio para su entrega. La donación económica de 250 € a Casa Caridad fue gestionada por una persona responsable. La actividad con menores del Asilo de Carcaixent se organizó en colaboración con Interpreta Natura e incluyó tareas de coordinación, acompañamiento del equipo y apoyo logístico. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad social y la cooperación con entidades del entorno.





ODS 3 SALUD Y BIENESTAR

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Alimentación saludable	Realizar una colaboración con la empresa Herbolario Navarro (especializada en el sector) con la que difundir un Reel sobre alimentación saludable.	Resp. de marketing y de producto	Realizado Sí/No RESULTADO: Sí
Prevención de enfermedades y salud	Crear en nuestra web una sección de experiencias especializadas en el cuidado de la salud y promocionarlas a través de un reel en nuestras redes sociales.	Resp. de marketing y producto	Nº de experiencias en la sección y creación del reel (con medición de alcance) RESULTADO: 21 experiencias y reel publicado
Difundiendo la cocina saludable	Llevar a cabo una acción de promoción y organizar el evento de 1 Taller de cocina saludable con uno de nuestros proveedores especializados. De manera gratuita para nuestros clientes.	Resp. de marketing y producto	Acción promocional realizada y nº de seguidores obtenidos. RESULTADO: el taller no se ha podido hacer antes, pero se mantiene la idea más adelante.
Web accesible	Hacer la web de SAÓ accesible para personas con diversidad funcional o sensorial.	Resp. de sostenibilidad y respon. web	Evidencia de implantación, factura del plug in instalado. RESULTADO: se ha implantado la herramienta (sin factura de la instalación porque formaba parte de nuestro servicio de soporte web)
Experiencias accesibles	Creación de experiencias accesibles en la web de SAÓ con proveedores especializados en actividades para personas con discapacidad.	Respon. sostenibilidad, Dirección, y Respon. producto	Nº de experiencias creadas o proveedores que han participado. RESULTADO: en esta categoría se diseñan y publican en web 11 experiencias de 8 proveedores distintos
Accesibilidad (nuevo objetivo añadido en 2025)	Tras el cambio de oficina, se identificó que la nueva entrada carecía de rampa de acceso.	Dirección	(Objetivo añadido). RESULTADO: Tras el cambio de oficina, se carecía de rampa de acceso, por lo que se realizó una pequeña obra para instalarla antes del traslado.

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

PLAZO

2024 - 2025

SEGUIMIENTO

Alimentación saludable, prevención de enfermedades y salud

En SAÓ Viajes Naturales apostamos por la prevención de enfermedades y la promoción de hábitos saludables también a través de nuestras experiencias turísticas. Durante 2025 creamos una sección específica en nuestra web con un total de 21 experiencias, junto con un banner, dedicada a propuestas vinculadas al cuidado de la salud y la alimentación consciente, con el respaldo y patrocinio de Herbolario Navarro.

Esta acción forma parte de nuestra estrategia de fomento de la alimentación saludable y la difusión de la cocina sostenible, y nos permitió reunir un catálogo inicial de experiencias como: Bienestar en Benicàssim, Escapada entre naranjos valencianos o Yoga en el Mediterráneo. De este modo, facilitamos a los viajeros el acceso a experiencias transformadoras que integran turismo, bienestar y sostenibilidad.

<https://saoviajes.es/es/alimentacion-saludable>

Difundiendo la cocina saludable

En 2025 se organizó la acción “Difundiendo la cocina saludable”, cuyo objetivo fue promover hábitos responsables y experiencias coherentes con un estilo de vida sostenible. Para ello se ha estado trabajando en la organización de un taller presencial en una de las tiendas físicas de Herbolario Navarro, en el que se combinará la alimentación saludable con el turismo responsable.

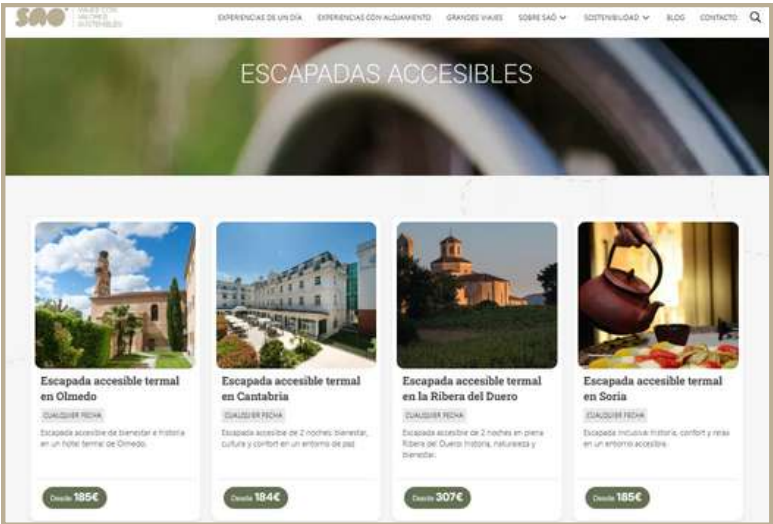
La sesión prevista finalmente para finales de año, incluirá una charla impartida por SAÓ Viajes Naturales, sin coste para el establecimiento, en la que se presentarán experiencias turísticas alineadas con la sostenibilidad y se dará difusión a la sección de la página web patrocinada por Herbolario Navarro. Como ejemplo inspirador, participará la Bodega Los Frailes, una de las anfitrionas de SAÓ, que compartirá su filosofía y modelo de producción ecológica, ofreciendo además una degustación de sus vinos.

La iniciativa, gratuita para los asistentes, representará una experiencia enriquecedora en la que se unirán turismo, alimentación y producción responsable. Gracias a esta acción, se logrará asociar valores de sostenibilidad, respeto por el entorno y coherencia entre sectores (turístico, alimentario y agroecológico), reforzando así la visión compartida por todas las marcas participantes.

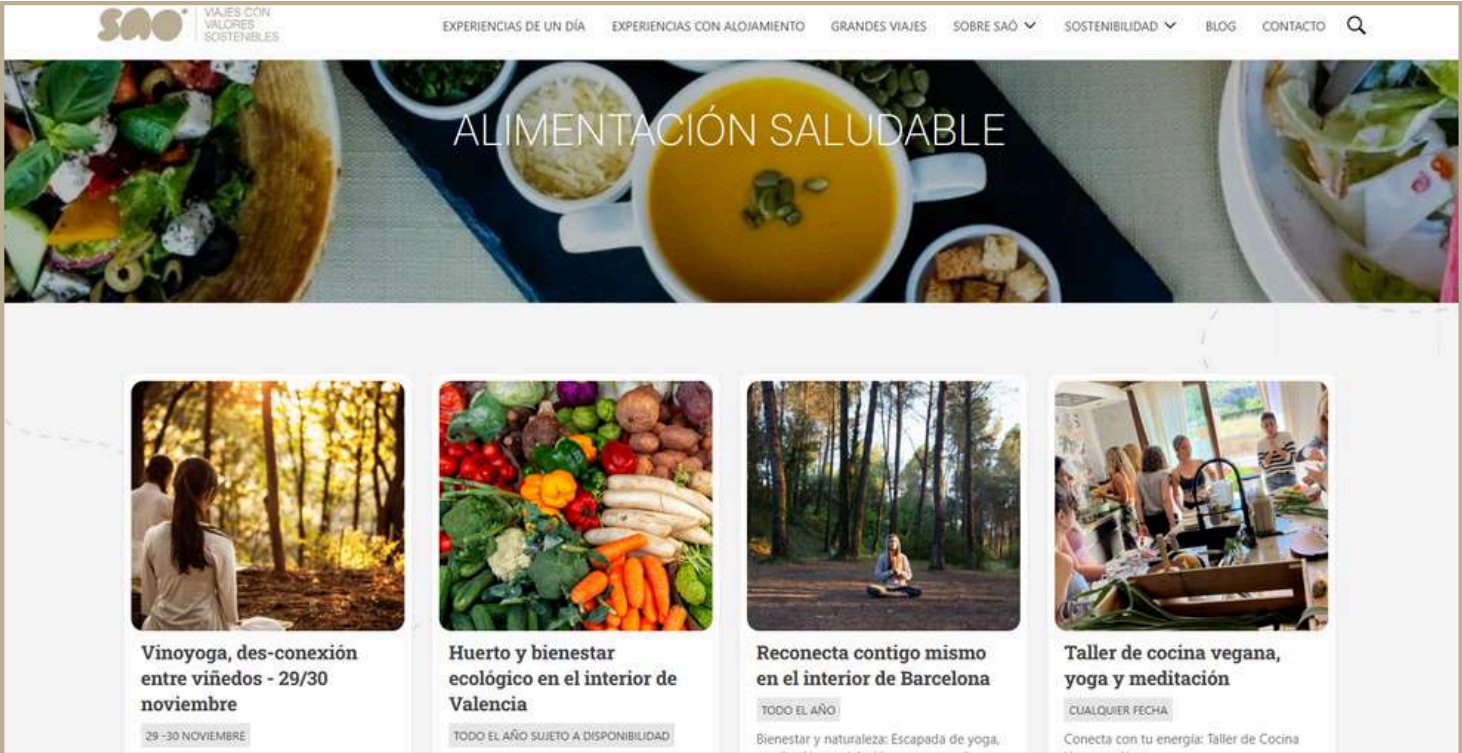
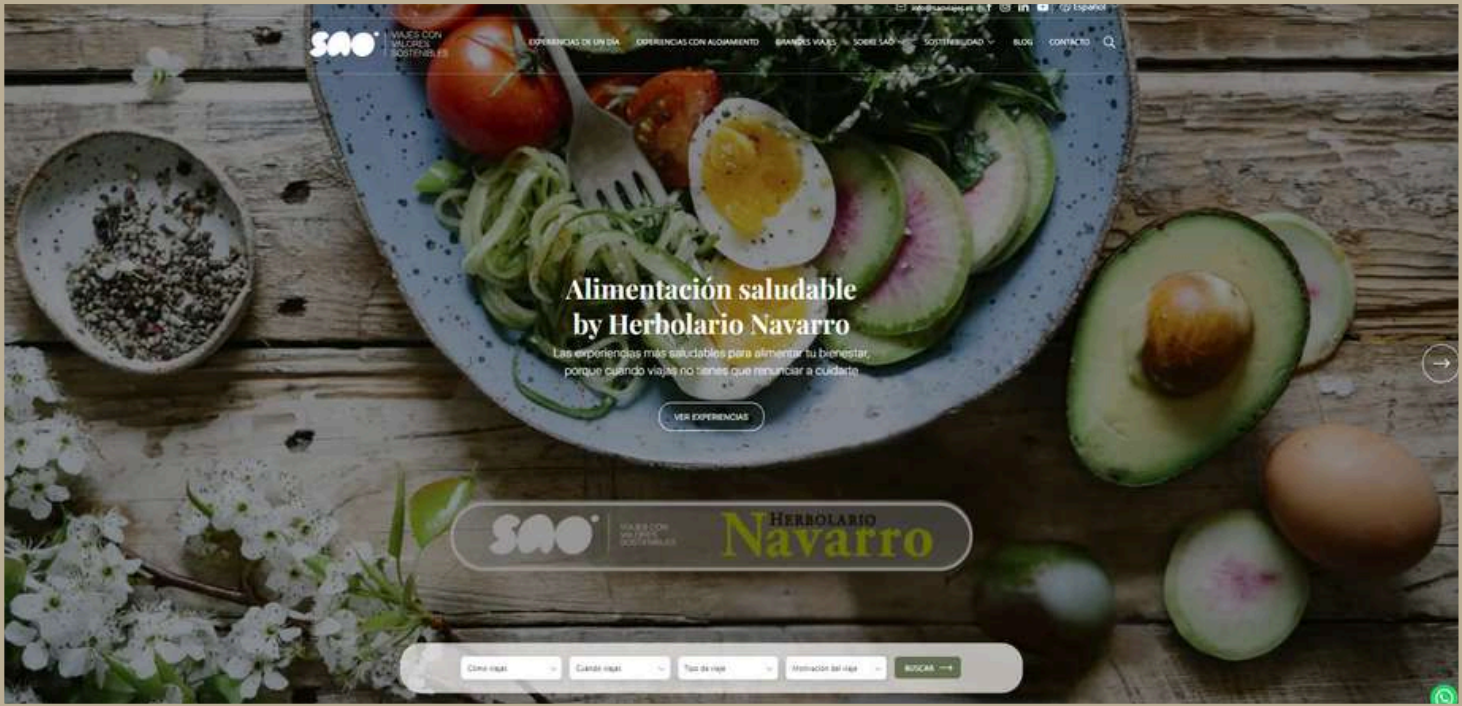
Web accesible	Como parte de nuestro compromiso con la inclusión y la accesibilidad, en diciembre de 2024 incorporamos un widget de accesibilidad en la web de SAÓ, con el objetivo de facilitar la navegación a personas con diversidad funcional o sensorial. Este widget permite ajustar aspectos clave de la visualización y usabilidad del sitio web, como el contraste, el tamaño de la letra, el espaciado del texto, la pausa de animaciones o la adaptación para lectura con dislexia. Además, ofrece soporte para navegación mediante teclado y otras funcionalidades diseñadas para eliminar barreras digitales. Con esta acción avanzamos hacia una web más universal, accesible y alineada con los principios del turismo inclusivo, garantizando que nuestros contenidos y propuestas puedan ser consultados por todas las personas, independientemente de sus capacidades. En la nueva web lanzada en septiembre de 2025 también se ha mantenido esta herramienta.
Experiencias accesibles	Con el objetivo de avanzar hacia un turismo más inclusivo, en 2025 hemos trabajado en la identificación y visibilización de experiencias accesibles en SAÓ. Para ello, contactamos con nuestros proveedores para conocer si sus propuestas eran aptas para personas con discapacidad, diversidad funcional o personas mayores, combinando el envío de comunicaciones con llamadas de seguimiento por parte del equipo. Como resultado, el 9 de julio de 2025 se publicó en nuestra web una nueva sección de Experiencias Accesibles, identificada con un icono específico, que reúne aquellas propuestas adaptadas informadas por nuestros colaboradores (en total 11 experiencias de 8 proveedores diferentes). Algunas como: Escapada accesible, desconexión en Montanejos, Escapada accesible, gastronomía en el interior de Castellón, o Golf y bienestar accesible en el mediterráneo. Teniendo en cuenta los siguientes aspectos: • Accesos adaptados sin barreras arquitectónicas • Habitaciones y baños adaptados • Zonas comunes accesibles • Señalética inclusiva o sistemas de asistencia • Personal formado en atención a personas con discapacidad Esta acción reafirma nuestro compromiso con un turismo para todas las personas en el que seguiremos trabajando en el futuro. Sección: https://saoviajes.es/es/escapadas-accesibles
Accesibilidad	Durante el proceso de traslado a la nueva oficina detectamos que la entrada principal del local no estaba adaptada para personas con movilidad reducida, ya que carecía de una rampa de acceso (en su lugar había un pequeño escalón ya que ahora nos encontramos en un bajo). Conscientes de la importancia de garantizar un entorno inclusivo desde el primer momento, en enero de 2025, y antes de la mudanza definitiva, llevamos a cabo una pequeña obra de adecuación para instalar una rampa accesible en la entrada. Esta actuación, aunque sencilla, representa un paso necesario para que nuestras instalaciones sean más accesibles y cómodas para todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas. La mejora quedó documentada mediante fotografías del “antes” y el “después”, así como la correspondiente factura de ejecución, y se suma al resto de acciones que refuerzan nuestro compromiso con la accesibilidad en todos los ámbitos de actuación de SAÓ.

RECURSOS	La puesta en marcha de estas acciones requirió la implicación del equipo de SAÓ en tareas de coordinación, comunicación con proveedores y dinamización de actividades, contando también con la colaboración de aliados como Herbolario Navarro y Bodega Los Frailes. Se destinaron recursos tecnológicos para el desarrollo y actualización de la web, con la creación de nuevas secciones, banners y la incorporación del widget de accesibilidad, así como materiales gráficos y documentales. Además, se realizaron pequeñas inversiones económicas, como la instalación de una rampa en la nueva oficina y el mantenimiento de la web, garantizando en todo momento la coherencia de las iniciativas con los valores de sostenibilidad, inclusión y hábitos saludables que guían a SAÓ.
----------	---

Widget accesibilidad en web y sección con escapadas accesibles:



Sección en web patrocinada por Herbolario Navarro de experiencias relacionadas con la alimentación saludable:



A close-up, profile photograph of a woman with short, curly grey hair. She is looking upwards with her eyes closed, and her expression is peaceful. She is wearing a white tank top and a small gold hoop earring. The background is a soft, out-of-focus light grey.

ODS 5
IGUALDAD
DE GÉNERO

ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO			
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas			
OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Excursión solidaria con mujeres	Actividad con mujeres que formen parte de una ONG u organización de mujeres en situación de violencia o exclusión social y vivir con ellas una experiencia en Huerto Ribera (proveedor nuestro).	Resp. de producto	Colaboración realizada (Sí/No), con qué organización y nº mujeres participantes RESULTADO: Sí. Asociación Por ti Mujer junto con la colaboración de Huerto Ribera. 20 mujeres participantes.
Igualdad de género en la empresa	Acorde al informe sobre la encuesta realizada de igualdad de género en la empresa (derivada de una acción del anterior periodo), llevar a cabo una formación interna. (Sobre la pregunta 6 de formación, el 80% dijo que era necesario).	Resp. de sostenibilidad	Cantidad de empleados que participaron en la formación, nueva encuesta para evaluar su efectividad y si ha mejorado la percepción de igualdad de género en la empresa. RESULTADO: todos los empleados participaron en al menos uno de los cursos o en ambos. Encuesta realizada.
Nuestros proveedores	Encuesta a nuestros proveedores sobre el papel de la mujer en el sector turístico (la mayoría de nuestros proveedores más destacados son mujeres).	Resp. de sostenibilidad y de marketing	Cantidad de proveedores mujeres vs hombres con los que contamos y han respondido, y resultado % de proveedores que destacan el papel de la mujer en sus organizaciones. RESULTADO: 16 respuestas de proveedores, un 93.8% ocupan cargos de responsabilidad en la empresa.
El papel de la mujer en el turismo	Acción de comunicación sobre el papel de la mujer en el turismo con nuestros proveedores.	Resp. de marketing	Nº total vídeos obtenidos, visitas y reacciones en redes. RESULTADO: vídeo con la Asociación Kalabukú. • 753 visualizaciones • 26 me gusta • 3 comentarios
PLAZO	2024 - 2025		

ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO	
SEGUIMIENTO	
Excursión solidaria con mujeres	El pasado 15 de septiembre de 2025, SAÓ Viajes Naturales, en colaboración con la Asociación Por Ti Mujer y Huerto de Ribera (Carcaixent, Valencia), llevó a cabo una actividad solidaria orientada a la inclusión y el disfrute compartido. La jornada comenzó a las 10:30 h con un café de bienvenida que dio paso a un paseo interpretativo por el jardín, el campo y el almacén, donde las participantes pudieron conocer de primera mano la historia de la naranja, el huerto y la familia que lo gestiona. Posteriormente, se visitó la tienda del espacio y se disfrutó de una degustación de cítricos y productos locales. La experiencia, con una duración aproximada de dos horas y media, resultó muy enriquecedora, tanto por el ambiente de cercanía y participación que se generó como por el valor cultural y gastronómico que aportó. Esta actividad refuerza el compromiso de SAÓ con el turismo responsable y socialmente inclusivo, generando un impacto positivo en la comunidad.
Igualdad de género en la empresa	En el marco del compromiso de SAÓ Viajes Naturales con la igualdad y la creación de un entorno laboral seguro y respetuoso, en el ejercicio 2024-2025 se ha dado continuidad a la línea de trabajo iniciada el año anterior en materia de igualdad de género y prevención de violencias en el entorno laboral. Como punto de partida, en 2023 se realizó una encuesta interna que reveló el interés y la necesidad por parte del equipo en recibir formación específica sobre esta temática. En respuesta a ello, durante este año se han llevado a cabo dos acciones formativas con el objetivo de sensibilizar, prevenir y dotar de herramientas al personal en relación con la igualdad y la lucha contra cualquier forma de acoso o violencia: • Una primera sesión, impartida por Quirón Prevención, centrada en la prevención y sensibilización en materia de violencia y acoso laboral. • Una segunda formación, realizada con la Academia TAES, orientada a profundizar en el rol de Agente de Igualdad y prevención de la violencia sexual, con un enfoque más especializado y práctico. Estas formaciones se enmarcan en nuestro compromiso con el bienestar del equipo, el cumplimiento normativo y el desarrollo de una cultura organizativa basada en el respeto, la equidad y la tolerancia cero ante cualquier forma de violencia o discriminación. La <u>encuesta de satisfacción</u> muestra una valoración muy positiva por parte de las personas que participaron: • El 100 % considera que la formación ha sido útil para su desarrollo personal y profesional, y que la información fue clara y comprensible. • El 100 % también cree que estas acciones contribuyen a mejorar el ambiente laboral y la cultura de la empresa, al menos en cierta medida. • Se valoran especialmente aspectos como la claridad de los contenidos, la actualización temática y su aplicabilidad en el día a día. • Además, un 75 % expresa interés en seguir recibiendo formación relacionada con igualdad, diversidad o prevención de violencia laboral.

Accesibilidad e igualdad de oportunidades	Durante el proceso de traslado a la nueva oficina detectamos que la entrada principal del local no estaba adaptada para personas con movilidad reducida, ya que carecía de una rampa de acceso (en su lugar había un pequeño escalón ya que ahora nos encontramos en un bajo). Conscientes de la importancia de garantizar un entorno inclusivo desde el primer momento, en enero de 2025, y antes de la mudanza definitiva, llevamos a cabo una pequeña obra de adecuación para instalar una rampa accesible en la entrada. Esta actuación, aunque sencilla, representa un paso necesario para que nuestras instalaciones sean más accesibles y cómodas para todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas. La mejora quedó documentada mediante fotografías del “antes” y el “después”, así como la correspondiente factura de ejecución, y se suma al resto de acciones que refuerzan nuestro compromiso con la accesibilidad en todos los ámbitos de actuación de SAÓ.
Nuestros proveedores	Durante 2025, en SAÓ realizamos una encuesta a nuestros proveedores con el objetivo de conocer su compromiso con la igualdad. Participaron 16 empresas colaboradoras, mayoritariamente micropymes del sector de alojamientos y actividades turísticas. La encuesta fue enviada el 19 de julio de 2025 a través de Mailchimp a nuestra base de datos de proveedores. Los <u>resultados</u> muestran que el 93,8 % cuenta con mujeres en puestos de responsabilidad, aunque solo el 37,5 % dispone de un Plan de Igualdad. Las medidas más adoptadas son los criterios de igualdad en procesos de selección (50 %), la conciliación familiar-laboral (37,5 %) y los protocolos frente al acoso o la discriminación (37,5 %). Sin embargo, un 31,3 % no ha implementado aún acciones concretas en esta materia. Además, el 62,5 % colabora con iniciativas sociales dirigidas a mujeres o con enfoque de igualdad, y el 50 % ha desarrollado acciones propias desde sus empresas. Este diagnóstico nos permite identificar oportunidades para seguir impulsando la igualdad a través de nuestra red de proveedores, promoviendo la formación, la colaboración y el compromiso compartido.
El papel de la mujer en el turismo	Con motivo del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), y tras un previo trabajo de contacto, en SAÓ Viajes Naturales impulsamos una acción de sensibilización y visibilización en colaboración con la ONG Kalabukú, bajo el lema "Mujeres que guían, mujeres que transforman". Se creó y difundió un video testimonial ese mismo día en todas nuestras redes sociales, protagonizado por Federica Romeo, fundadora de Kalabukú, quien compartió su experiencia liderando proyectos de formación de mujeres locales como guías turísticas en Casamance, Senegal. A través de esta iniciativa, se destacó cómo el empoderamiento femenino en el turismo puede convertirse en una herramienta real para el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades. Esta acción no solo permitió amplificar un mensaje de igualdad y justicia social, sino también dar a conocer nuestro viaje en colaboración con Kalabukú, una experiencia transformadora que permite a las personas viajeras contribuir directamente al fortalecimiento de iniciativas lideradas por mujeres en el sur de Senegal. Con esta campaña, SAÓ refuerza su compromiso con un turismo con propósito, que da visibilidad a las mujeres que lideran y que promueve un modelo de viaje más justo e inclusivo.
RECURSOS	Las acciones en materia de igualdad de género se llevaron a cabo con el apoyo del equipo interno de sostenibilidad y comunicación, así como la colaboración de entidades externas (ONG, proveedores y formadores). Se utilizaron recursos digitales para encuestas, contenidos audiovisuales, campañas en redes, formaciones online, y gasto económico en las formaciones y en alguna de las actividades solidarias (donde también se sumaron medios logísticos y de transporte).

Reel Día Internacional de la mujer



Encuesta de la igualdad a proveedores



Estimad@s anfitriones,

Desde [SAO Viajes Naturales](#), nos gustaría conocer el papel que tiene la mujer para nuestros proveedores, en línea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Esta [breve encuesta](#) tiene como propósito identificar y poner en valor las acciones socialmente responsables de nuestros colaboradores. Para ello, agradeceríamos que respondiera las siguientes preguntas. **¡No serán más de 5 minutos!**

Todas las respuestas serán tratadas de forma anónima.

¡Muchas gracias por su colaboración!

[PINCHA AQUÍ PARA RESPONDER LA ENCUESTA](#)

Para cualquier duda o consideración no dude en [contactar con nosotras](#)

Actividad solidaria Por ti mujer

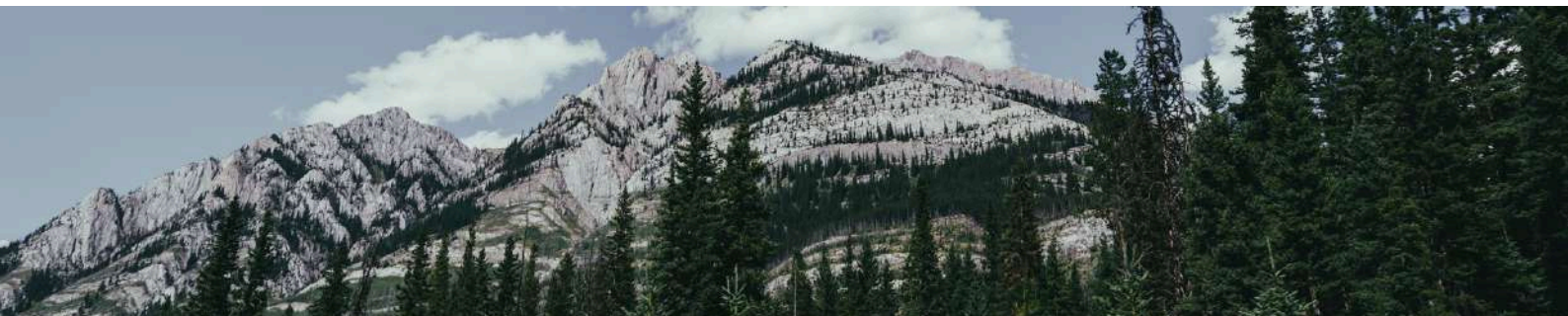




ODS 12
PRODUCCIÓN Y
CONSUMO
RESPONSABLES

ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES			
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles			
OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Informe del Turista Responsable	Al igual que en el periodo anterior, volver a llevar a cabo el Informe del Turista Responsable 2024.	Resp. de sostenibilidad	Realización (Sí/No) e impacto (fecha de publicación, reacciones o comentarios en redes, visibilización, visitas en la web). RESULTADO: No. Tras intentar realizarlo con la colaboración de la Universitat de València, no ha sido posible.
Experiencias sostenibles	Campaña de Marketing y estructuración de experiencias sostenibles para el proyecto Hosbec Interior (entidad que lleva trabajando durante décadas en su pleno compromiso con la excelencia y con la sostenibilidad en su modelo de negocio).	Resp. de marketing	Resultado y alcance de la campaña, nº de experiencias estructuradas (objetivo 10), y ventas realizadas. RESULTADO: 15 experiencias creadas, resultados en la sig. pág.
Manual de proveedores	Elaboración de un Manual de Proveedores más "estricto" estableciendo criterios de colaboración sostenibles.	Resp. de sostenibilidad	Fecha de publicación en la web, elaboración y difusión. RESULTADO: elaborado, publicado en web en noviembre de 2024, se difundió en todas nuestras redes sociales.
Digitales y sostenibles	Creación de tarjetas de contacto online (no impresión).	Resp. de sostenibilidad y producto	Realización (Sí/No) RESULTADO: Sí
Reconocimiento al trabajo	Presentar candidatura y participar en los Premios CEV (Sostenibles y Responsables).	Resp. de sostenibilidad	Fecha candidatura presentada, si se ha ganado algún premio, repercusión. RESULTADO: candidatura presentada 16/09/25 pero sin recibir premio.

Sensibilización	Impartir como SAÓ charlas de sensibilización en universidades, o formaciones (por ejemplo en nuestra colaboración con Temps de Interior, Bioscore o Rusticae).	Dirección	Nº de formaciones o charlas realizadas. RESULTADO: al menos 4 ponencias realizadas.
Transparencia en las prácticas	Ampliar el contenido en la web de SAÓ sobre sostenibilidad.	Resp. de sostenibilidad	Volumen de contenido adicional publicado y nº visitas a la página. RESULTADO: reestructuración de la web y 3 nuevos contenidos, 1.328 visitas totales a la página.
PLAZO	2024 - 2025		



ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	
SEGUIMIENTO	
Informe del Turista Responsable	Este año nos planteamos retomar el Informe del Turista Responsable con un enfoque más ambicioso y riguroso, apostando por una colaboración con la Universitat de València para dotarlo de mayor valor investigador y académico. El 16 de abril de 2025 mantuvimos una reunión con la Co-directora del Máster en Dirección y Planificación del Turismo y directora del grupo de investigación GIUV, en la que exploramos posibles líneas de trabajo conjunto. Tras varias conversaciones posteriores que se fueron alargando hasta un mes después, la universidad nos comunicó que no era posible avanzar con la colaboración por diversos motivos como la falta de contactos internacionales para lograr una muestra representativa, la diferencia de objetivos entre ambas partes (impacto de marca vs. investigación académica) y la necesidad de una contraprestación económica para formalizar cualquier acuerdo, según indicaciones de la Oficina de Investigación (OTRI) de la UV. Aunque finalmente no pudimos desarrollar el informe este año, valoramos positivamente el intento de colaboración y seguimos con la intención de retomar el proyecto en el futuro, con los recursos y alianzas adecuadas que permitan seguir generando conocimiento en torno al turismo responsable.

Experiencias sostenibles	Durante 2024-2025, desde SAÓ Viajes Naturales desarrollamos una campaña de marketing y estructuración de experiencias sostenibles para el proyecto Hosbec Interior, liderado por la Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la Comunitat Valenciana (HOSBEC), entidad con una larga trayectoria comprometida con la excelencia y la sostenibilidad en su modelo de negocio. El objetivo fue diseñar e implementar una estrategia de comunicación que contribuyera al posicionamiento de alojamientos del interior vinculados a experiencias con valores sostenibles, saludables o ecológicos. Durante los tres meses de ejecución, se trabajó de forma coordinada con los alojamientos participantes, elaborando una selección de 15 experiencias que reflejan la riqueza del interior de la Comunitat Valenciana desde un enfoque más consciente y respetuoso con el entorno. Estas experiencias se integraron en una nueva sección de la web de SAÓ –“ESCÁPATE AL INTERIOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA”– lanzada el 12 de septiembre de 2024, acompañada por un plan de comunicación que incluyó: • Campañas publicitarias digitales con más de 370.000 impresiones y un CTR del 1,75%, generando 58 leads cualificados. • Campaña de sorteo para captación de leads con un CTR del 2,45% y más de 3.000 registros, el 63% de ellos con experiencia previa en turismo de interior. • Campaña de aumento de seguidores, que alcanzó más de 20.000 personas y generó 892 nuevos seguidores. • Tres newsletters temáticas enviadas a nuestra base de datos, centradas en bienestar, gastronomía y turismo activo. • Publicaciones en el blog con contenido especializado en las experiencias sostenibles ofertadas. • Colaboración con Herbolario Navarro, incluyendo el envío de una newsletter conjunta y la publicación de contenido en redes sociales, ampliando el alcance del proyecto a públicos afines. Septiembre: consultas 13 / reservas 6 Octubre: consultas 34 / reservas 7 Noviembre: consultas 12 / reservas 5 El trabajo se documentó en un informe final y en un dossier específico de experiencias, ambos como evidencias de la acción. Esta campaña ha contribuido de forma significativa al impulso del turismo sostenible de interior, reforzando el papel de SAÓ como agente dinamizador de propuestas responsables y conectadas con el territorio. (Campaña ya terminada)
Manual de proveedores	En noviembre de 2024, publicamos en la web de SAÓ Viajes Naturales nuestro nuevo Manual de Proveedores “Artesanos de los viajes”, una herramienta estratégica diseñada para fortalecer nuestro compromiso con la sostenibilidad. Este documento establece criterios de colaboración más estrictos y específicos para asegurar que todos los proveedores con los que trabajamos compartan nuestros principios de respeto al entorno, responsabilidad social y promoción de economías locales. El manual recoge nuestra visión sobre el turismo responsable y busca alinear a nuestros colaboradores en torno a valores comunes, fomentando una red de experiencias auténticas, sostenibles y cuidadosamente seleccionadas. Creemos que cada viaje debe construirse con la misma dedicación que una obra artesanal, y por eso exigimos que cada destino, actividad o alojamiento sea parte de un modelo turístico consciente y transformador. El documento fue publicado en la sección de sostenibilidad de nuestra web, dentro del apartado de Política de sostenibilidad, y se le dio difusión a través de nuestras redes sociales especialmente en LinkedIn donde podemos encontrar una audiencia más profesional. Esta acción refuerza nuestra identidad como agencia comprometida, y marca un paso más en la mejora continua de nuestros procesos internos y relaciones externas. Web: https://saoviajes.es/sostenibilidad/

Digitales y sostenibles	En línea con nuestro compromiso por reducir el uso de materiales y minimizar nuestra huella ambiental, en SAÓ hemos sustituido las tradicionales tarjetas de visita impresas por versiones 100% digitales. Cada miembro del equipo cuenta con su propia tarjeta personalizada, accesible desde el móvil, con nombre y datos de contacto vinculados a un código QR. Esta solución permite compartir la información de forma inmediata, simplemente escaneando el QR, evitando el uso de papel y fomentando prácticas más sostenibles también en nuestras acciones de comunicación y representación profesional. Una pequeña acción que refleja nuestra coherencia entre valores y gestos cotidianos.
Reconocimiento al trabajo	El 16 de septiembre de 2025 presentamos nuestra candidatura a la primera edición de los Premios CEV +Responsables +Sostenibles, organizados por la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana. Estos premios nacen con la finalidad de visibilizar e incentivar a las empresas que adoptan modelos de gestión sostenibles, demostrando que el éxito empresarial puede ir de la mano de la responsabilidad ambiental y social. En esta primera convocatoria participaron un total de 67 empresas, que presentaron 87 candidaturas. Aunque no resultamos ganadores, para SAÓ supuso un reconocimiento simbólico a nuestro compromiso y un paso más para visibilizar nuestro modelo de agencia de viajes sostenible.
Sensibilización	Durante 2025, desde SAÓ Viajes Naturales hemos reforzado nuestra labor de sensibilización participando activamente en espacios de formación, intercambio y reflexión sobre turismo sostenible. A través de diferentes charlas, ponencias y colaboraciones, hemos compartido nuestra visión y experiencia con profesionales, estudiantes y actores del sector turístico. Entre las acciones destacadas: • Webinar internacional organizado por Turespaña (14 de noviembre): Isabel López Sanz, nuestra responsable de producto y reservas, participó como ponente en una sesión online del Centro Multimediale Interattivo de Turespaña en Roma, dentro del programa #GreenTravelSpain. En su intervención presentó destinos y experiencias sostenibles de España, con una mirada práctica y comprometida con la sostenibilidad. Enlace a la ponencia que quedó grabada: https://events.esperienzaspagna.it/evento/destinazioni-esperienze-sostenibili-spagna-greentravelspain-1/ • V Diálogos con la Innovación – ADESTIC (10 de diciembre): Nuestro CEO, Alberto Galloso, intervino en este foro dedicado a los retos tecnológicos del sector turístico. El evento, organizado por ADESTIC, reunió a profesionales para debatir sobre la digitalización del turismo y su conexión con la sostenibilidad. • Foro “Alianzas para la Cooperación al Desarrollo” (Conselleria de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda) (10 de abril) : Participamos junto a nuestros partners de Treball Solidari en este encuentro centrado en la cooperación como motor de transformación. Presentamos un proyecto conjunto de emprendimiento turístico con enfoque en sostenibilidad y desarrollo local. • Congreso COETUR 2025 (7 de mayo): Alberto Galloso fue ponente en esta edición del congreso de referencia para el turismo rural, organizado por EscapadaRural. Su intervención abordó los retos actuales que enfrentan los destinos rurales en materia de sostenibilidad y emergencia climática, aportando la perspectiva de SAÓ como agencia comprometida. • 7º Foro de Enoturismo de la Ruta del Vino Utiel-Requena (7 de julio): celebrado en el Museo de la Vid y el Vino Bodega Redonda. Un encuentro inspirador en el que compartimos reflexiones y experiencias sobre cómo la enogastronomía, el producto Km0 y el patrimonio cultural se convierten en auténticos motores de desarrollo local, conectando a visitantes y comunidades a través de relatos turísticos con sentido, memoria e identidad. Estas intervenciones no solo nos permiten contribuir a la difusión de buenas prácticas, sino también seguir aprendiendo, generando alianzas y fortaleciendo el papel del turismo como herramienta de cambio positivo.

Transparencia en las prácticas	A principios de 2025 llevamos a cabo una reestructuración de nuestra página web junto al responsable web de aquel momento, con el objetivo de dar mayor protagonismo a nuestros valores sostenibles. En concreto, pusimos especial atención en enriquecer el contenido de la pestaña de Sostenibilidad, donde incorporamos nuevos materiales de interés para viajeros y colaboradores: el Manual de Proveedores Sostenibles, la herramienta de cálculo de huella de carbono para viajes y la Guía de las 25 experiencias más sostenibles de la Comunitat Valenciana. Además, con el cambio a la nueva web y el rebranding en septiembre de 2025, reorganizamos toda la sección de sostenibilidad para dar más visibilidad tanto a lo que los viajeros pueden hacer por un turismo más responsable como a las acciones que llevamos a cabo desde SAÓ como organización comprometida con un modelo turístico más consciente. <u>Resultados del alcance</u> por secciones de este apartado de “Sostenibilidad” en la web: (filtrado por los últimos 12 meses (del 27 de agosto de 2024 al 27 de agosto de 2025)) • /sostenibilidad/: 318 visitas • /certificaciones/: 155 visitas • /manual turista responsable/ : 175 visitas • /compensación huella/ : 187 visitas • /informe turista sostenible/: 114 visitas • /guía 25 experiencias/: 433 visitas La pestaña de sostenibilidad recibió 1.328 visitas en total durante ese periodo. Sé parte del cambio: https://saoviajes.es/es/se-parte-del-cambio.html Somos parte del cambio: https://saoviajes.es/es/somos-parte-del-cambio.html
RECURSOS	Para el desarrollo de estas acciones se ha contado con el equipo interno de SAÓ, especialmente con la responsable de sostenibilidad, el equipo de comunicación y diseño, así como el apoyo de las compañeras de reservas y producto en tareas puntuales de recopilación de información y contacto con proveedores. A nivel externo, se ha trabajado puntualmente con profesionales como el responsable web para la reestructuración y mejora de los contenidos sostenibles en la nueva página. Los recursos materiales empleados han sido principalmente digitales, priorizando herramientas online colaborativas, de diseño y plataforma web, en coherencia con nuestro compromiso de reducir el impacto ambiental en nuestros procesos internos.



SAO VIAJES CON VALORES SOSTENIBLES

EXPERIENCIAS DE UN DÍA EXPERIENCIAS CON ALOJAMIENTO GRANDES VIAJES SOBRE SAO SOSTENIBILIDAD BLOG CONTACTO

SÉ PARTE DEL CAMBIO

Manual del turista responsable

Desde SAO Viajes creemos firmemente en que el turismo responsable es una necesidad, pero también una realidad. Por ello, como agencia de viajes especializada en experiencias ecológicas, sostenibles, saludables o socialmente responsables, nos vemos en la obligación de contribuir con el cuidado de nuestro planeta a través del turismo, una práctica que si no se controla, puede causar serios daños.

Por esto hemos creado un Manual del turista responsable. Esperamos que te pueda ayudar y que entre todos nos ayudemos a cuidar nuestro planeta.

Rellena el formulario y te lo enviaremos rapidamente.



HOSBEC INTERIOR

DESCUBRE EXPERIENCIAS ÚNICAS EN EL INTERIOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA

COMUNITAT VALENCIANA ACTITUD MEDITERRANEA HOSBEC SAO



Destinazioni ed esperienze sostenibili in Spagna – Green Travel Spain

COS'È GREEN TRAVEL SPAIN?

Siamo un'agenzia di viaggi online (OTA) **consapevole**. Offriamo esperienze sostenibili, ecologiche, socialmente responsabili e sani.

Siamo nati per offrire un turismo diverso, per supportare le destinazioni senza impattare l'ambiente e collaborando con le comunità locali e gli imprenditori.

SAO

cmi events

GREEN TRAVEL Spain

SPAINA

Così avviciniamo i turisti consapevoli a delle esperienze uniche e divertenti, di qualità e che rispettano i nostri valori.

MÁS VÍDEOS

Isabel López Responsable booking

YouTube

A photograph of a stone building with a balcony overlooking the ocean under a cloudy sky. The balcony has a decorative black metal railing. The ocean is visible in the background, and the sky is filled with soft, white clouds.

ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

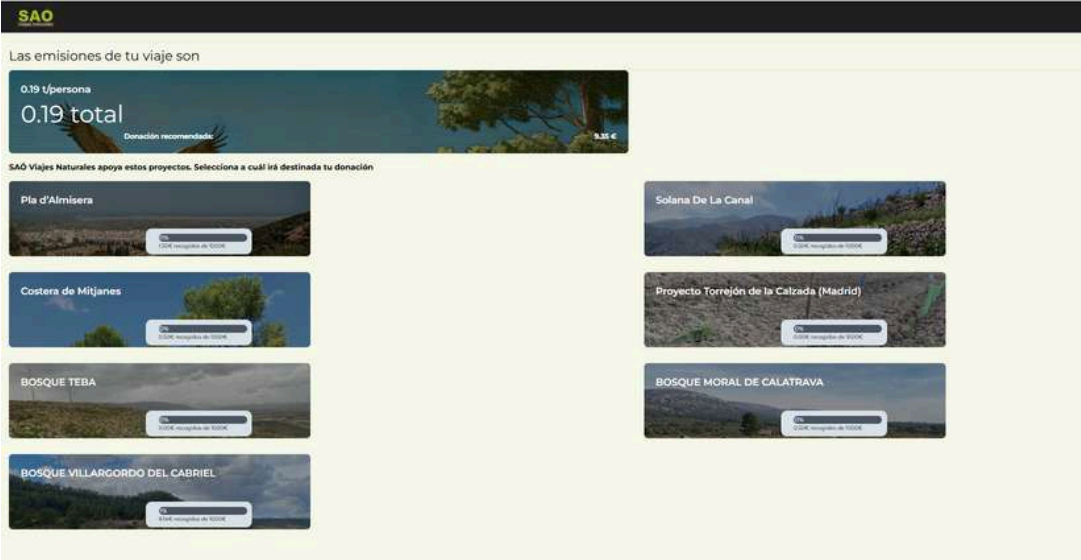
ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLE	INDICADORES
Certificación	Avanzar en la obtención de la certificación de Biosphere (actualmente contamos con el Biosphere Committed).	Resp. de sostenibilidad	Comparación de % de acciones completadas respecto al año pasado. RESULTADO: estábamos en un 38% y ahora en un 50%
	Renovar la certificación de la S de sostenibilidad del ICTE.	Resp. de sostenibilidad	50% de éxito de las acciones completadas respecto a las propuestas del Plan de Sostenibilidad. RESULTADO: de las 24 acciones solamente no se ha podido completar 1, por tanto el porcentaje de éxito es del 96%
Rescate marino	Colaborar con la Asociación para el estudio y conservación del mar “Xaloc” en alguno de sus proyectos contra el cambio climático y conservación del entorno.	Resp. de sostenibilidad, de producto y Dirección	Cantidad de plástico (kg) recogidos, nº personas que participaron, o impacto del proyecto en el que participemos. RESULTADO: 50kg recogidos, 6 personas participantes del equipo pero unas 40 en la actividad con la ONG.
Huella de carbono	A través de nuestra colaboración con Bioscore, calcular y compensar la huella de carbono de nuestra actividad como empresa en 2024.	Resp. de sostenibilidad y Dirección	Total de emisiones de carbono generadas y si alguna parte ha sido compensada. RESULTADO: informe realizado por Bioscore. 3.832,86 (Kg CO2EQ) emisiones totales.
Compensa tu huella	Implantar nueva herramienta de compensación de la huella de carbono en nuestra propia web a través de la empresa Bisocore. Mejorando así nuestro porcentaje de compensación entre clientes y facilitándoles el proceso.	Resp. de sostenibilidad y Dirección	Fecha de implantación de la herramienta en nuestra web y cantidad de compensaciones realizadas. (Objetivo: mejorar el % de éxito del año anterior de un 3% e implantar la herramienta con éxito). RESULTADO: desde marzo del 2025 ya se implantó en web. Compensaciones solo 1 porque no estaba del todo ajustada la herramienta.

ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA	
PLAZO	2024 - 2025
SEGUIMIENTO	
Certificación	Continuamos comprometidos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de nuestra adhesión al sistema Biosphere. Seguimos siendo una empresa Biosphere Committed, pero este año hemos aumentado nuestro porcentaje de cumplimiento de acciones dentro del sistema, situándonos a fecha de 8 de agosto de 2025 en un 50% de avance hacia la siguiente categoría: Biosphere Certified. Este sistema permite evidenciar nuestras buenas prácticas en materia de sostenibilidad y observar cómo estas contribuyen a los distintos ODS y ámbitos de acción, a través de un panel dinámico. A medida que se documentan y validan nuevas acciones, el círculo de progreso se va completando. Una vez alcanzado el 100%, se puede solicitar la auditoría online para obtener el siguiente nivel de certificación. Desde SAÓ, seguiremos trabajando activamente durante el próximo año para alcanzar ese 100% y optar así a la certificación completa, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad, el clima y la mejora continua.
	Respecto a las acciones vinculadas a la certificación del ICTES, de las 24 acciones solamente no se ha podido completar 1, por tanto el porcentaje de éxito ha sido del 96%.
Rescate marino	El pasado 7 de junio de 2025, desde SAÓ Viajes Naturales participamos activamente en una jornada de limpieza de playas organizada por la ONG Xaloc Mar, asociación dedicada al estudio y conservación del entorno marino. Esta acción se enmarca dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad y con la lucha contra el cambio climático, alineándose con el ODS 13. La jornada comenzó con una charla de sensibilización impartida por Carla Eymar de la Cruz, donde se expuso la situación crítica de los océanos y la necesidad urgente de actuar. Tras la charla, nos unimos al resto de voluntarios para realizar tareas de recogida y clasificación de residuos, logrando retirar más de 50 kg de basura en una sola mañana. Esta acción tuvo lugar en un ambiente de colaboración, concienciación y responsabilidad compartida. Además de participar activamente, desde SAÓ documentamos la jornada con material gráfico (cartelería, fotografías del equipo y de los residuos recogidos), como testimonio de nuestro compromiso real y continuo con la protección del medio marino. Seguiremos colaborando con organizaciones como Xaloc, impulsando acciones de impacto tangible por el planeta.
Huella de carbono	En conclusión, según el Informe de Huella de Carbono 2024 realizado por Bioscore Sustainability, SAÓ generó un total de 3.832,86 kg de CO2 eq. Para la elaboración del informe, nuestra organización proporcionó a Bioscore los datos necesarios para realizar las mediciones. El análisis revela que la mayoría de las emisiones (74,6%) se originan en el transporte por carretera (alcance 1), mientras que el 25,4% restante proviene del consumo de electricidad (alcance 2). Como parte de un plan de mejora a medio plazo, la empresa se ha propuesto reducir su huella para que los datos futuros sigan mejorando.

Compensa tu huella	Desde marzo de 2025 estamos trabajando junto a Bioscore en la implementación de una herramienta propia de compensación de huella de carbono integrada en nuestra web. A través de este sistema, los viajeros pueden calcular y compensar las emisiones generadas durante sus viajes con SAÓ, destinando directamente su aportación a proyectos locales en la Comunitat Valenciana. Aunque la herramienta aún se encuentra en proceso de ajuste técnico, su funcionamiento ya es público: https://balance.bioscore.info/emissions/?organization=sao Por el momento no hemos impulsado su uso activamente entre nuestros clientes, a la espera de finalizar los ajustes y poder comunicarla con mayor claridad y eficacia. Pero a cada cliente o usuario que compense, recibirá un certificado de donación y elegirá dónde destinar la donación monetaria correspondiente a la compensación.
RECURSOS	Para llevar a cabo estas acciones, se ha contado con el equipo interno de sostenibilidad, comunicación y marketing de SAÓ, así como para tareas de análisis, redacción y maquetación de contenidos. A nivel material, se han utilizado herramientas digitales propias y externas (como Bioscore) y plataformas de diseño y edición web para la reorganización de la información, publicación de informes y desarrollo de funcionalidades nuevas. En el caso de la herramienta de compensación, la implementación técnica se ha realizado en colaboración directa con Bioscore, que ha adaptado su tecnología a nuestras necesidades. Además, se ha destinado tiempo específico de coordinación y reuniones desde marzo de 2025 para asegurar que el funcionamiento de la herramienta responda a criterios de transparencia y trazabilidad.



SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y CONTROL



En SAÓ entendemos que un plan de sostenibilidad solo es efectivo si se mide, se evalúa y se mejora de manera constante. Por ello, hemos definido un sistema de seguimiento estructurado que garantiza la transparencia y la mejora continua de nuestro desempeño en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Al menos anualmente y siempre que lo estimemos oportuno (ya que hacemos constantemente reuniones internas donde se pueden tratar estos aspectos), debemos realizar un control sobre el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan, así como su contribución a los ODS, a través de los métodos de medición establecidos anteriormente.

Para ello, realizaremos además un seguimiento con reuniones cuatrimestrales donde valoraremos el estado de los indicadores designados a cada una de las acciones propuestas en el Plan de Sostenibilidad para así analizar el porcentaje de éxito o de fracaso de los proyectos que hayamos afrontado en materia de ODS.

Para la mejora continua, además de este proceso de evaluación, utilizamos un sistema de sugerencias que permite a todo el personal manifestar posibles problemas que hayan podido detectar y al mismo tiempo, proponer soluciones.



BUZÓN DE SUGERENCIAS. SAO VIAJES NATURALES

¿Has detectado algún problema en la empresa respecto a nuestro desarrollo en materia de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)? Por favor, deja tu comentario y sugerencia para que podamos resolverlo y mejorar entre todos. Por supuesto, este buzón de sugerencias mantiene tu anonimato, puedes dar tu opinión de manera libre y respetuosa.

PROBLEMA DETECTADO:

Tu respuesta

¿ALGUNA SUGERENCIA?

Tu respuesta

Enviar Borrar formulario

Capturas de pantalla del buzón de sugerencias online de SAÓ

El Comité de Sostenibilidad es responsable de todo este seguimiento, así como de comunicar a los grupos que consideremos de interés, los resultados del mismo.

Según los resultados obtenidos, estableceremos acciones y mecanismos para mejorar el desempeño en materia de ODS. La mejora debe ser continua y tenemos que seguir procesos de transparencia y comunicar a las partes interesadas más relevantes la labor realizada en su contribución a los ODS. Por esta razón, continuaremos comunicando nuestro compromiso respecto a los ODS y las buenas prácticas a seguir en el entorno social, económico y medioambiental del destino.

Nuestra página web ya especifica la filosofía de la agencia respecto a los valores sostenibles, pero además, en ella está disponible el manual del turista responsable con consejos proporcionados a nuestros clientes que deberían tener en cuenta a la hora de viajar de manera responsable y acorde a los ODS. De igual manera, nuestro contacto con los proveedores va acompañado de un manual sostenible a considerar si desean trabajar con SAÓ.



CONCLUSIONES

07



SAÓ ha consolidado durante este periodo 2024-2025 su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados: ODS 2 (Hambre cero), ODS 3 (Salud y bienestar), ODS 5 (Igualdad de género), ODS 12 (Producción y consumo responsables) y ODS 13 (Acción por el clima).

Estos objetivos continúan representando los ejes de actuación de la empresa, con un **enfoque en las personas y en el planeta**.

El **balance** del presente ejercicio puede considerarse **muy positivo**: se han alcanzado la gran mayoría de las metas planteadas, con un grado de cumplimiento del 96 % en el Plan de Sostenibilidad, incluyendo acciones tan diversas como la donación de alimentos, la realización de experiencias inclusivas con mujeres y colectivos en riesgo de exclusión, la mejora en accesibilidad de nuestras instalaciones, la reestructuración de la web con mayor contenido de sostenibilidad, la sensibilización con charlas y formaciones y el desarrollo de campañas de green marketing para alojamientos del interior de la Comunitat Valenciana.



En el **plano ambiental**, hemos avanzado hasta un 50 % en el sistema Biosphere, situándonos cada vez más cerca de la certificación “Biosphere Certified”, al tiempo que mantenemos la certificación ICTE con un alto porcentaje de éxito. También hemos participado en proyectos de impacto directo, como la limpieza de playas junto a la ONG Xaloc, y hemos puesto en marcha en nuestra web una herramienta de compensación de huella de carbono en colaboración con Bioscore, que continuará ajustándose para lograr un mayor alcance entre nuestros clientes.

En materia de **igualdad de género**, se han realizado formaciones internas que han tenido una valoración excelente por parte del equipo, se han impulsado encuestas y acciones de comunicación con proveedores, y se ha llevado a cabo una enriquecedora experiencia solidaria junto a la Asociación Por Ti Mujer. Estos pasos refuerzan nuestro compromiso con un entorno laboral y sectorial más justo, inclusivo y diverso.



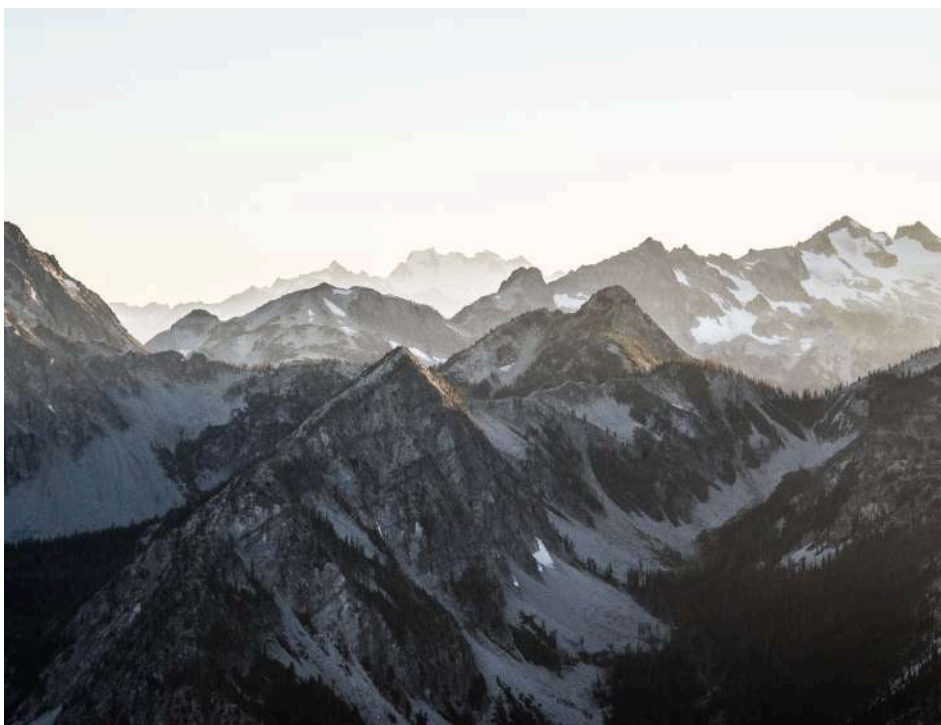
No obstante, también hemos encontrado **desafíos**: la imposibilidad de retomar el Informe del Turista Responsable en colaboración con la Universitat de València y la baja tasa de compensación de huella de carbono por parte de los clientes, aspectos que asumimos como áreas de mejora y en los que seguiremos trabajando con nuevas alianzas y estrategias de sensibilización.

*No somos una agencia de viajes al uso:
diseñamos experiencias auténticas, responsables
y con valores, contribuyendo desde lo local a un
cambio global.*

De cara al próximo periodo, mantenemos nuestro **compromiso de mejora continua** y la voluntad de seguir impulsando proyectos que generen un impacto real en las personas, en las comunidades locales y en el entorno natural.

En SAÓ Viajes Naturales sabemos que la sostenibilidad no es una meta puntual, sino una manera de trabajar y de entender el turismo.

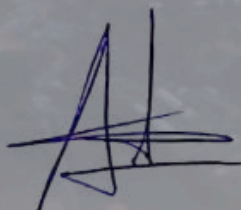
NO CONOCEMOS UN
DESTINO SI NO ESTAMOS EN
CONTACTO CON ÉL



"Si conseguimos que el turista disfrute de su experiencia y del valor del destino donde la vive, conseguiremos que entienda la importancia de protegerlo"

ALBERTO GALLOSO, CEO DE SAÓ VIAJES

Y para que así conste, queda firmado y aprobado por el CEO de SAO Viajes Naturales, Alberto Galloso.



En València a 6 de octubre de 2025