

# Artesanos de los viajes

MANUAL PARA PROVEEDORES



VIAJES CON  
VALORES  
SOSTENIBLES



En SAÓ Viajes con valores sostenibles, creemos que cada experiencia de viaje debe ser creada con el mismo cariño, pasión y atención al detalle que un artesano dedica a su obra maestra.

Este manual para proveedores refleja la visión y valores de la agencia, y busca alinear a todos nuestros colaboradores con los principios sostenibles que guían cada uno de nuestros pasos. Más que una simple guía, este dossier fortalece nuestra identidad como empresa comprometida con la sostenibilidad y el turismo responsable, y será una herramienta clave para trabajar juntos en la creación de experiencias auténticas y respetuosas con el entorno.



# FILOSOFÍA SAÓ

SAÓ Viajes con valores sostenibles, es una **agencia de viajes online con conciencia**. Comercializamos **experiencias con valores sostenibles**, ecológicos, socialmente responsables o saludables.

Trabajamos con pequeñas y medianas empresas y con entidades que desarrollan experiencias turísticas como fórmula para provocar **desarrollo local**, creando oportunidades a partir de los viajes de quienes confían en nosotros para sumergirse en aventuras exclusivas.

La empresa nace para brindar un tipo de **turismo diferente**, alejado de los viajes convencionales, sin masificaciones, cubriendo las necesidades del destino y de quienes viajan. Aportando a cada lugar el respeto que se merece, buscando minimizar al máximo su impacto en el medioambiente, colaborando con la población local, y creando sinergias con las pequeñas empresas que comparten los valores sostenibles y naturales en sus experiencias y alojamientos.

En SAÓ, además pretendemos dar voz a todas aquellas personas que apuestan por otra manera de prestar servicios turísticos brindando al mercado una forma de viajar distinta.

Aunque todavía estamos lejos de poder medir todos los impactos de nuestros viajes, nuestra filosofía nos ofrece la oportunidad de **aprender constantemente**, junto a nuestros proveedores y clientes, para encontrar siempre formas de mejorar.

Al reservar tus vacaciones con SAÓ, puedes tener la certeza de que cada destino ha sido cuidadosamente seleccionado para garantizar un turismo responsable y sostenible.



# PRIORIDADES Y CRITERIOS EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES



En **SAÓ**, uno de nuestros objetivos es ofrecer experiencias de viaje únicas y auténticas, guiadas por una filosofía de sostenibilidad y un compromiso firme con la calidad. Para lograrlo, hemos establecido un enfoque claro y estructurado en la selección de empresas proveedoras, el cual queremos compartir a continuación para asegurar la transparencia y alineación con nuestros valores.

## **1. Proveedores directos: la base de nuestra filosofía**

En primer lugar, trabajamos directamente con proveedores locales siempre que es posible. Este enfoque no solo nos permite garantizar la autenticidad de cada experiencia, sino que también fomenta un impacto positivo en las comunidades locales. Al colaborar directamente con proveedores, aseguramos que nuestros clientes disfruten de experiencias genuinas, mientras que los beneficios económicos se distribuyen de manera más equitativa en el destino. Este método también facilita una mayor flexibilidad y adaptabilidad en la creación de itinerarios, lo que nos permite personalizar los viajes para cumplir con los deseos y expectativas de las personas que nos eligen.

## **2. Agencias receptivas: colaboración necesaria en algunos destinos**

En muchos destinos, especialmente aquellos que requieren un conocimiento profundo del terreno o donde la infraestructura local es compleja, recurrimos a agencias receptivas. Estas agencias juegan un papel crucial al ofrecer un acceso más fácil a recursos y servicios locales especializados, lo que nos ayuda a mantener la calidad y el nivel de detalle que nuestros viajeros y viajeras esperan. Sin embargo, seleccionamos cuidadosamente estas agencias para asegurar que compartan nuestros valores de sostenibilidad y compromiso con la excelencia en el servicio. De este modo, podemos integrar sus servicios de manera que complementen la visión de SAÓ sin comprometer nuestros estándares.





### **3. Empresas de intermediación: uso responsable y selectivo**

Aunque preferimos trabajar directamente con empresas proveedoras y agencias receptoras, en ocasiones recurrimos a empresas de intermediación. Este enfoque se adopta solo cuando no hay alternativas viables que cumplan con nuestros criterios de calidad, sostenibilidad y filosofía. Seleccionamos a estas empresas con rigurosidad, asegurándonos de que cumplan con nuestros estándares de calidad y principios de sostenibilidad y autenticidad. El objetivo es minimizar el uso de intermediarios, priorizando siempre los métodos que nos permitan tener un impacto más directo y positivo.

#### **Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la calidad**

Independientemente del tipo de socio con el que trabajemos, nuestro compromiso con los valores sostenibles y la creación de experiencias personalizadas es inquebrantable. Evaluamos a cada empresa proveedora buscando siempre promover prácticas responsables. Creemos que el turismo debe ser una fuerza para el bien, beneficiando tanto a los viajeros y viajeras como a las comunidades anfitrionas.

*Agradecemos a nuestras empresas proveedoras y clientes por su confianza y colaboración en nuestra misión de ser auténticos artesanos de los viajes. Juntos, seguimos creando experiencias que respetan y enriquecen el mundo que exploramos.*



# ¿CON QUIÉN “NO” QUEREMOS TRABAJAR?



- **Grupos grandes y empresas de turismo masivo** que contribuyan a la sobreexplotación de recursos naturales o a la destrucción de ecosistemas.
- **Operadores que no respeten** las áreas protegidas o la biodiversidad, como aquellos que promueven la caza deportiva ilegal o la pesca no regulada.
- **Empresas que no tengan en cuenta a las comunidades locales:** proveedores que no las integren ni respeten, excluyéndolas del desarrollo económico generado por el turismo o aprovechándose de sus recursos sin contribuir al bienestar de la comunidad.
- **Prácticas de turismo cultural invasivo,** que explotan las costumbres o tradiciones locales sin preservar su autenticidad ni respetar los pueblos originarios.
- **Compañías con malas condiciones laborales:** como proveedores que incurran en explotación laboral o en prácticas como el trabajo infantil. O que no promuevan la igualdad de género y la diversidad en sus plantillas de trabajadores.
- **Proveedores con alta huella de carbono:** aerolíneas, empresas de transporte o alojamientos que no estén comprometidos con la reducción de su huella de carbono y que no adopten medidas para mitigar su impacto ambiental (como el uso de energías renovables o la compensación de emisiones de carbono).



# ¿CON QUIÉN “NO” QUEREMOS TRABAJAR?



- **Hoteles que no implementen prácticas ecológicas**, como la gestión responsable del agua y de los residuos, o una política de compras que apueste por minimizar residuos y por el producto de proximidad.
- **Negocios que fomenten el turismo irresponsable**: proveedores que promuevan el turismo en destinos sobresaturados sin dar alternativas sostenibles ni proteger los recursos locales o que faciliten actividades turísticas que causen daños a la fauna, como la explotación de animales para espectáculos, paseos en elefante, o la visita a zoológicos con malas condiciones.
- **Falta de certificaciones o políticas de sostenibilidad**: que no cuenten con certificaciones de sostenibilidad o alguna norma de gestión ambiental reconocida, puede ser una señal de que no cumplen con estándares mínimos en materia de sostenibilidad.
- **Turismo “de orfanatos” o “infantil”**: los niños y niñas no son atracciones turísticas y sobre todo cuando son casos de menores con problemas de cualquier índole.
- **Donde no se respete el bienestar animal**: la vida silvestre hay que respetarla, al igual que no trabajamos con instalaciones para animales en cautividad o con espectáculos donde sean utilizados.
- **Campos de golf no certificados medioambientalmente.**



# APOSTAMOS POR EMPRESAS PROVEEDORAS QUE:

- **Cuenten con certificaciones reconocidas en materia de sostenibilidad.**
- **Nos faciliten su política/plan de sostenibilidad o de reducción de su impacto ambiental**, como el uso de materiales ecológicos y prácticas responsables. Compromisos donde expliquen sus acciones sostenibles.
- **Promuevan la igualdad de género, el empleo justo y la inclusión de personas de diferentes orígenes y capacidades.**
- **Firmen una declaración formal en la que se comprometan a cumplir con los principios de sostenibilidad definidos por SAÓ Viajes Naturales.**
- **Digan “no” a los plásticos de un solo uso.** Proveedores que hayan eliminado este material en todas sus operaciones, sustituyéndolos por alternativas biodegradables o reutilizables.
- **Utilizan materiales reciclables o reciclados** en sus instalaciones, en la producción de “souvenirs”, o en cualquier otro aspecto del servicio.
- **Dan prioridad al uso de productos y servicios locales** (gastronomía, actividades, empleados, etc.) para reducir la huella de carbono y apoyar a las economías locales, garantizando que estos proveedores también cumplan con criterios de sostenibilidad.



# APOSTAMOS POR EMPRESAS PROVEEDORAS QUE:

- **Nos ayuden a medir y compensar las emisiones de carbono generadas** por nuestros clientes.
- **Utilicen vehículos eléctricos, híbridos o medios de transporte con bajo impacto ambiental**, como bicicletas o transporte compartido en las actividades que proporcionan en destino.
- **Adopten tecnologías innovadoras que reduzcan el impacto ambiental**, como sistemas de energía solar, técnicas de construcción ecológica o prácticas agrícolas regenerativas.
- **Al igual que desde SAO, promuevan actividades únicas, que se adapten a las necesidades y deseos específicos de los viajeros**, poniendo en valor la conexión con el destino.
- **Fomenten un canal de comunicación abierto con nosotros** donde podamos compartir sugerencias y recibir retroalimentación sobre cómo mejorar nuestra colaboración y prácticas.
- **Se preocupen por la conservación del ecosistema**. Sus actividades protegen la biodiversidad local, evitando la explotación excesiva de recursos naturales.
- **Generen una interacción respetuosa**, es decir, aseguran que las visitas no alteren el modo de vida de las comunidades locales donde se produce la actividad y se promueve un intercambio cultural enriquecedor para el visitante.



Experiencias **premium pero con valores**, dando voz al **turismo sostenible**, fomentando su práctica y posicionándolo en el lugar que le corresponde.

Estamos seguros de que **no somos perfectos, pero hacemos el esfuerzo cada día para favorecer otra manera de viajar, una más sostenible.**

Por ello, en SAÓ, apoyamos los ODS y actuamos como altavoces del turismo para el desarrollo sostenible.

